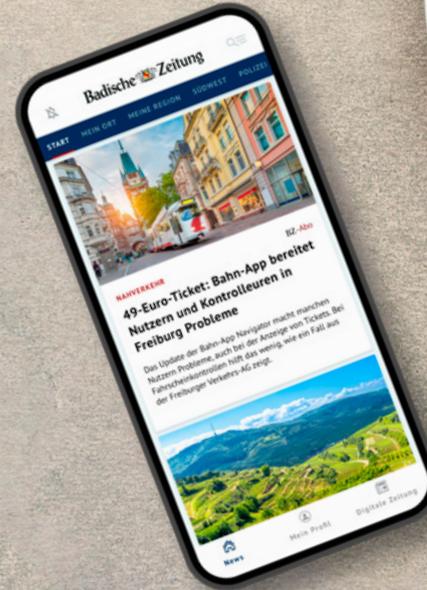


Digitale Werbung

# Mediadaten Nr. 33

badische-zeitung.de | bz-ticket.de | bztrauer.de  
wohnverdient.de | schnapp.de | baden24.de

**Gültig ab 1. Januar 2025**



# Inhalt

<b>badische-zeitung.de</b>	<b>3</b>
Lokalausgaben	4
Übersicht Formate und TKP	5
Platzierungsbeispiele	8
Smart Ads	10
eZeitung Interstitial	11
BZ-Online PR-Artikel – Preise	12
Social Media Kampagnen	14
Online-Dossier (Varianten & Preise)	15
<b>bz-ticket.de</b>	
Preise	18
Platzierungsbeispiele	19
<b>BZtrauer</b>	
Platzierungsbeispiele BZtrauer	20
Displaypakete	21
<b>baden24.de</b>	<b>22</b>
<b>Kontingente</b>	
Online-Anzeigen auf schnapp.de	23
Online-Anzeigen auf wohnverdient.de	24
<b>Allgemeines</b>	
Rabatte, Agenturprovision, Stornogebühren, Werbemittelproduktion	25
Technische Spezifikationen	26
Allgemeine Geschäftsbedingungen	27
Kontakt	29

# Strukturdaten badische-zeitung.de

Strukturdaten der Unique User lt. Daily digital facts Ø März 2023 (deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 16 Jahre in Deutschland)					
Geschlecht					
Männlich	Weiblich				
52 %	48 %				
Alter (Jahre)					
16 – 19	20 – 29	30 – 39	40 – 49	50 – 59	60 +
4 %	15 %	18 %	18 %	21 %	26 %
Ausbildung des Befragten					
Hauptschulabschluss		Weiterführende Schule		Abitur, Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss	
24 %		29 %		48 %	
Berufstätigkeit					
In Ausbildung		Berufstätig		Rentner, Pensionär oder nicht berufstätig	
9 %		68 %		23 %	
Haushaltsnettoeinkommen					
< 1.000€	1.000 – 2.000€	2.000 – 3.000€	> 3.000€		
24 %	34 %	25 %	17 %		



Die Vermarktung von badische-zeitung.de umfasst auch unser Paid-Content-Angebot BZ-Digital Basis



www.iww.eu

piano  
analytics

www.piano.io

Reichweiten	User	lt. Piano Analytics 09/2024
Gesamt	2.118.000	
	Visits	lt. Piano Analytics 09/2024
Gesamt	5.967.314	
Desktop	1.565.103	
Mobil	4.402.211	
	Page Impressions	lt. IVW Online 09/2024
Gesamt	20.413.846	
Desktop	8.244.989	
Mobil	12.168.857	
	Page Impressions /Woche	lt. IVW Online 09/2024
Startseite	717.514	
Wirtschaft	54.353	
Sport	131.136	
Polizei	25.821	
Lokalbereiche	Page Impressions /Woche	lt. IVW Online 09/2024
Freiburg	614.460	
Breisgau	346.660	
Emmendingen	399.652	
Kaiserstuhl	322.107	
Lörrach & Dreiland	407.002	
Markgräflerland	237.250	
Ortenau	227.203	
Schwarzwald	247.833	
Waldshut	259.897	

# Lokalausgaben – Regio-Portale und Stadtportale badische-zeitung.de

Neben der Buchung in Regio-Portalen und Ressorts bietet BZ-Online seinen Kunden die Möglichkeit, auch einzelne Stadtportale oder eine Variation von Stadtportalen zu buchen. Dies ist besonders für kleinere Kunden mit einem begrenzten Einzugsgebiet eine empfehlenswerte Buchungsmöglichkeit, sowie für Kampagnen mit einer langen Laufzeit.

- Lokales Freiburg:** Altstadt, Betzenhausen, Brühl, Ebnet, Freiburg, Günterstal, Haid, Haslach, Herdern, Hochdorf, Kappel, Landwasser, Lehen, Littenweiler, Mooswald, Mundenhof, Munzingen, Neuenburg, Oberau, Opfingen, Rieselfeld, St. Georgen, Stühlinger, Tiengen, Vauban, Waldsee, Waltershofen, Weingarten, Wiehre, Zähringen
- Lokales Breisgau:** Au, Bollschweil, Buchenbach, Ebringen, Ehrenkirchen, Glottertal, Gottenheim, Gundelfingen, Heuweiler, Horben, Kirchzarten, Kreis Breisgau-Hochschwarzwald, March, Merdingen, Merzhausen, Oberried, Pfaffenweiler, Schallstadt, Stegen, Sölden, Umkirch, Wittnau
- Lokales Emmendingen:** Biederbach, Denzlingen, Elzach, Emmendingen, Freiamt, Gutach im Breisgau, Herbolzheim, Kenzingen, Kreis Emmendingen, Malterdingen, Reute, Rheinhausen, Sexau, Simonswald, Teningen, Vörstetten, Waldkirch, Weisweil, Winden im Elztal
- Lokales Kaiserstuhl:** Bahlingen, Breisach, Bötzingen, Eichstetten, Endingen, Forchheim, Ihringen, Riegel, Sasbach, Vogtsburg, Wyhl
- Lokales Lörrach & Dreiland:** Aitern, Basel, Baselland, Binzen, Böllen, Eimeldingen, Fischingen, Fröhd, Grenzach-Wyhlen, Hasel, Hausen im Wiesental, Hüg-Ehrsberg, Inzlingen, Kleines Wiesental, Kreis Lörrach, Liestal, Lörrach, Maulburg, Muttenz, Pratteln, Rheinfelden, Rheinfelden/Schweiz, Riehen, Rümplingen, Schallbach, Schopfheim, Schwörstadt, Schönau, Schönenberg, Steinen, Todtnau, Tunau, Utzenfeld, Weil am Rhein, Wembach, Wieden, Wittlingen, Zell im Wiesental
- Lokales Markgräflerland:** Auggen, Bad Bellingen, Bad Krozingen, Badenweiler, Ballrechten-Dottingen, Buggingen, Efringen-Kirchen, Eschbach, Hartheim, Heitersheim, Kandern, Malsburg-Marzell, Müllheim, Münstertal, Neuenburg, Schliengen, Staufen, Sulzburg
- Lokales Ortenau:** Achern, Appenweiler, Ettenheim, Friesenheim, Gengenbach, Hohberg, Kappel-Grafenhausen, Kehl, Kippenheim, Lahr, Mahlberg, Meißenheim, Neuried, Oberkirch, Offenburg, Ortenaukreis, Rheinau, Ringsheim, Rust, Schuttertal, Schutterwald, Schwanau, Seelbach, Willstätt
- Lokales Schwarzwald:** Bräunlingen, Breitnau, Donaueschingen, Eisenbach (Hochschwarzwald), Feldberg, Friedenweiler, Furtwangen, Hinterzarten, Hüfingen, Lenzkirch, Löffingen, Schluchsee, Schwarzwald-Baar-Kreis, St. Märgen, St. Peter, Titisee-Neustadt, Villingen-Schwenningen
- Lokales Waldshut:** Albbruck, Bad Säckingen, Bernau, Bonndorf, Dachsberg, Dogern, Görwihl, Grafenhausen, Häusern, Herrischried, Höchenschwand, Hotzenwald, Ibach, Kreis Waldshut, Lauchringen, Laufenburg, Murg, Rickenbach, St. Blasien, Stühlingen, Todtmoos, Ühlingen-Birkendorf, Waldshut-Tiengen, Wehr, Weilheim, Wutach

# Übersicht Formate & TKP\* badische-zeitung.de

**Rotation im Regio-Portal (oder Ressort):** Sie buchen ein bestimmtes Bannerformat in einem oder mehreren Regio-Portalen mit der gewünschten Reichweite in einem bestimmten Zeitraum. Ihr Banner wird über den gesamten Zeitraum gleichmäßig ausgespielt.

**Achtung:** Sollten Erscheinungstage während Ihres Buchungszeitraumes bereits von einer/mehreren Festplatzierungen belegt sein, pausiert Ihr Banner an diesen Erscheinungstagen. Die gebuchte Reichweite wird selbstverständlich trotzdem erfüllt.

## Mobile Rectangle 1+2+3+4 inkl. Billboard 1+2+3+4

Rotation-Lokalbereiche**	Ad Imps
€ 16,00 TKP*	bis 24.999
€ 15,00 TKP	ab 25.000
€ 13,00 TKP	ab 50.000
€ 12,50 TKP	ab 100.000
€ 10,50 TKP	ab 150.000
€ 9,50 TKP	ab 200.000
€ 8,50 TKP	ab 300.000
€ 8,00 TKP	ab 400.000
€ 7,50 TKP	ab 600.000
€ 6,50 TKP	ab 1.000.000
€ 6,00 TKP	ab 1.500.000
€ 5,50 TKP	ab 2.000.000
€ 5,00 TKP	ab 2.500.000
€ 4,50 TKP	ab 3.000.000
€ 4,00 TKP	ab 4.000.000

## Mobile Sticky Ad inkl. Billboard 1 oder Sticky Skyscraper

Rotation-Lokalbereiche	Ad Imps
€ 22,50 TKP*	bis 24.999
€ 20,00 TKP	ab 25.000
€ 18,00 TKP	ab 50.000
€ 16,00 TKP	ab 100.000
€ 15,00 TKP	ab 150.000
€ 13,00 TKP	ab 200.000
€ 12,50 TKP	ab 300.000
€ 10,50 TKP	ab 400.000
€ 9,50 TKP	ab 600.000
€ 8,50 TKP	ab 1.000.000
€ 8,00 TKP	ab 1.500.000
€ 7,50 TKP	ab 2.000.000
€ 7,00 TKP	ab 2.500.000
€ 6,50 TKP	ab 3.000.000
€ 6,00 TKP	ab 4.000.000

## Mobile Halfpage Ad inkl. Sticky Sky

Rotation-Lokalbereiche	Ad Imps
€ 27,50 TKP*	bis 24.999
€ 25,00 TKP	ab 25.000
€ 22,50 TKP	ab 50.000
€ 20,00 TKP	ab 100.000
€ 18,00 TKP	ab 150.000
€ 16,00 TKP	ab 200.000
€ 15,00 TKP	ab 300.000
€ 13,00 TKP	ab 400.000
€ 12,50 TKP	ab 600.000
€ 10,50 TKP	ab 1.000.000
€ 9,50 TKP	ab 1.500.000
€ 8,50 TKP	ab 2.000.000
€ 8,00 TKP	ab 2.500.000
€ 7,50 TKP	ab 3.000.000
€ 7,00 TKP	ab 4.000.000

\* TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis für tausend Einblendungen des Werbemittels). Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

\*\* Die Werbemittel Billboard 2+3+4 bzw. Mobile Rectangle 2+3+4 werden erst eingeblendet (geladen), wenn der entsprechende Werbeplatz, durch Scrollen des Users, in den sichtbaren Bereich gelangt. Pro Seitenaufruf wird nur ein Werbemittel eingeblendet – entweder Billboard 1 oder 2 oder 3 oder 4 bzw. Mobile Rectangle 1 oder 2 oder 3 oder 4



# Übersicht Formate & TKP\* badische-zeitung.de

**Rotation auf der gesamten Webseite:** Sie buchen ein bestimmtes Bannerformat auf der gesamten Plattform (= alle Ressorts und alle Regio-Portale) mit der gewünschten Reichweite in einem bestimmten Zeitraum. Ihr Banner wird über den gesamten Zeitraum gleichmäßig ausgespielt.

**Achtung:** Sollten Erscheinungstage während Ihres Buchungszeitraumes bereits von einer/mehreren Festplatzierungen belegt sein, pausiert Ihr Banner an diesen Erscheinungstagen. Die gebuchte Reichweite wird selbstverständlich trotzdem erfüllt.

Mobile Rectangle 1+2+3+4 inkl. Billboard 1+2+3+4		Mobile Sticky Ad inkl. Billboard 1 oder Sticky Skyscraper		Mobile Halfpage Ad inkl. Sticky Sky	
Rotation-Website (RoS)**	Ad Imps	Rotation-Website (RoS)	Ad Imps	Rotation-Website (RoS)	Ad Imps
€ 12,50 TKP*	bis 49.999	€ 16,00 TKP*	bis 49.999	€ 20,00 TKP*	bis 49.999
€ 10,50 TKP	ab 50.000	€ 15,00 TKP	ab 50.000	€ 18,00 TKP	ab 50.000
€ 9,50 TKP	ab 100.000	€ 13,00 TKP	ab 100.000	€ 16,00 TKP	ab 100.000
€ 8,50 TKP	ab 200.000	€ 12,50 TKP	ab 200.000	€ 15,00 TKP	ab 200.000
€ 8,00 TKP	ab 300.000	€ 10,50 TKP	ab 300.000	€ 13,00 TKP	ab 300.000
€ 7,50 TKP	ab 400.000	€ 9,50 TKP	ab 400.000	€ 12,50 TKP	ab 400.000
€ 6,50 TKP	ab 600.000	€ 8,50 TKP	ab 600.000	€ 10,50 TKP	ab 600.000
€ 6,00 TKP	ab 1.000.000	€ 8,00 TKP	ab 1.000.000	€ 9,50 TKP	ab 1.000.000
€ 5,50 TKP	ab 1.500.000	€ 7,50 TKP	ab 1.500.000	€ 8,50 TKP	ab 1.500.000
€ 5,00 TKP	ab 2.000.000	€ 6,50 TKP	ab 2.000.000	€ 8,00 TKP	ab 2.000.000
€ 4,50 TKP	ab 2.500.000	€ 6,00 TKP	ab 2.500.000	€ 7,50 TKP	ab 2.500.000
€ 4,00 TKP	ab 3.000.000	€ 5,50 TKP	ab 3.000.000	€ 6,50 TKP	ab 3.000.000
		€ 5,00 TKP	ab 4.000.000	€ 6,00 TKP	ab 4.000.000

\* TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis für tausend Einblendungen des Werbemittels). Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

\*\* Die Werbemittel Billboard 2+3+4 bzw. Mobile Rectangle 2+3+4 werden erst eingeblendet (geladen), wenn der entsprechende Werbeplatz, durch Scrollen des Users, in den sichtbaren Bereich gelangt. Pro Seitenaufruf wird nur ein Werbemittel eingeblendet – entweder Billboard 1 oder 2 oder 3 oder 4 bzw. Mobile Rectangle 1 oder 2 oder 3 oder 4

# Übersicht Formate & TKP\* badische-zeitung.de

**Festplatzierung:** Sie entscheiden sich dafür, an bestimmten Erscheinungstagen exklusiv ein Bannerformat sowie eine entsprechende Platzierung (Regio-Portal oder Ressort) zu buchen. Oder Sie wollen einen gewissen Werbeplatz prozentual belegen (z.B. 20%).

Mobile Sticky Ad inkl. Billboard 1 oder Sticky Skyscraper	
Festplatzierung	Ad Imps
€ 35,00 TKP*	bis 24.999
€ 30,00 TKP	ab 25.000
€ 25,00 TKP	ab 75.000
€ 22,50 TKP	ab 150.000
€ 20,00 TKP	ab 250.000
€ 18,00 TKP	ab 500.000
€ 16,00 TKP	ab 1.000.000
€ 15,00 TKP	ab 1.500.000
€ 13,00 TKP	ab 2.000.000
€ 12,50 TKP	ab 2.500.000
€ 10,50 TKP	ab 3.000.000
€ 9,50 TKP	ab 4.000.000

Mobile Halfpage Ad inkl. Sticky Sky	
Festplatzierung	Ad Imps
€ 40,00 TKP*	bis 24.999
€ 35,00 TKP	ab 25.000
€ 30,00 TKP	ab 75.000
€ 25,00 TKP	ab 150.000
€ 22,50 TKP	ab 250.000
€ 20,00 TKP	ab 500.000
€ 18,00 TKP	ab 1.000.000
€ 16,00 TKP	ab 1.500.000
€ 15,00 TKP	ab 2.000.000
€ 13,00 TKP	ab 2.500.000
€ 12,50 TKP	ab 3.000.000
€ 10,50 TKP	ab 4.000.000

\* TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis für tausend Einblendungen des Werbemittels). Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



# Platzierungsbeispiele badische-zeitung.de – Mobile

## Übersichtsseite



## Artikelansicht



- (1) Mobile Sticky Ad
- (2) (Mobile) Medium Rectangle 1
- (3) (Mobile) Medium Rectangle 2
- (4) (Mobile) Medium Rectangle 3

# Platzierungsbeispiele badische-zeitung.de – Desktop

## Übersichtsseite

The screenshot shows the homepage of Badische Zeitung. Four blue callout boxes with white numbers are overlaid on the page to indicate ad placements:

- 1:** A large blue rectangle at the top left, below the navigation bar.
- 2:** A blue rectangle on the right side of the page, adjacent to the main article.
- 3:** A blue rectangle on the right side of the page, below the main article.
- 4:** A blue rectangle at the bottom left of the page.

- (1) Billboard
- (2) Sticky Skyscraper
- (3) Medium Rectangle
- (4) Billboard 2

## Artikelansicht

The screenshot shows an article page on Badische Zeitung. Four blue callout boxes with white numbers are overlaid on the page to indicate ad placements:

- 1:** A large blue rectangle at the top left, below the navigation bar.
- 2:** A blue rectangle on the right side of the page, adjacent to the article content.
- 3:** A blue rectangle on the right side of the page, below the article content.
- 4:** A blue rectangle at the bottom left of the page.

- (1) Billboard
- (2) Sticky Skyscraper
- (3) Billboard 2
- (4) Billboard 3

# Smart Ads – Die clevere Online-Verlängerung für Ihre Print-Anzeige

## Vorteile:

- + Zusätzliche Reichweiten und Zielgruppen zu einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis
- + Gestaltung eines Online-Banners (Format Medium Rectangle) auf Basis Ihrer Print-Anzeige
- + Attraktive Ausspielung auf PC, Notebook, Tablet, Smartphone
- + Erstellung einer eigenen Landingpage (inkl. Link auf Ihre Homepage, Google Maps und Weiteres) auf badische-zeitung.de
- + Platzierung der Online-Kampagne erfolgt automatisiert analog zur Print-Ausgabe

## Preise:

1 Print  
2 Banner  
3 Landingpage

**Preise:** (Preisklasse folgt automatisch aus gebuchter Print-Ausgabe)

### Preisklasse A: 1 Regioportal

5.000 Werbeeinblendungen (Ad Impressions)  
innerhalb von 3 Tagen

79,00€

### Preisklasse B: 2 Regioportale

10.000 Werbeeinblendungen (Ad Impressions)  
innerhalb von 3 Tagen

110,00€

### Preisklasse C: 3 Regioportale und mehr

15.000 Werbeeinblendungen (Ad Impressions)  
innerhalb von 3 Tagen

149,00€

# Ihr Interstitial in der eZeitung der Badischen Zeitung

Hier erreichen Sie eine regionale Zielgruppe mit hoher Wahrnehmung digitaler Themen.

## Maximale Aufmerksamkeit durch Unterbrechung des Leseflusses:

Das Interstitial, auch »Werbezischenseite« genannt, unterbricht den Lesefluss, da dieses beim Umblättern der redaktionellen Seiten eingeschaltet wird und die Leser somit direkt erreicht. Die Platzierung Ihrer Anzeige ist im Mantel- oder Lokalteil möglich. Gleichzeitig lässt sich das Interstitial im Vergleich zu herkömmlichen Print-Anzeigen mit einem Link versehen, welcher die eZeitungs Userschaft nach Klick auf Ihre gewünschte Zielseite weiterleitet. Dadurch erhöhen Sie Performance und Effektivität Ihres Werbemittels und stärken gleichzeitig die Sicherung der Informationsverarbeitung.



Die eZeitung der Badischen Zeitung bringt die tagesaktuelle Ausgabe der BZ direkt auf den Desktop. Für die Präsentation der Ausgaben auf mobilen Endgeräten wie Tablet und Smartphone garantiert die BZ-App.

Die Ausgabe des nächsten Tages steht bereits ab 22.00 Uhr digital zur Verfügung. Dieses hochwertige und wachsende, digitale Umfeld können Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken Anzeige innerhalb der eZeitung nutzen.

Das Interstitial bringt die eZeitung Userschaft mit einem Klick direkt auf Ihre Website.

## Preise

Anzahl ETS	BZ	BZ	BZ + DS	BZ + DS
	Gesamtausgabe (Einzelseite)	Gesamtausgabe (Doppelseite)	Gesamtausgabe (Einzelseite)	Gesamtausgabe (Doppelseite)
	Ø 436.000 monatliche Downloads*		Ø 461.000 monatliche Downloads*	
1 ETs	390€	650€	540€	900€
2 ETs	720€	1.200€	960€	1.600€
4 ETs	1.320€	2.200€	1.680€	2.800€
8 ETs	2.400€	4.000€	3.120€	5.200€
12 ETs	3.420€	5.700€	4.320€	7.200€

\* interne Erhebung

Abnahme ETs innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsbuchung

## Anzeigen-Beispiele

Einzelseite:



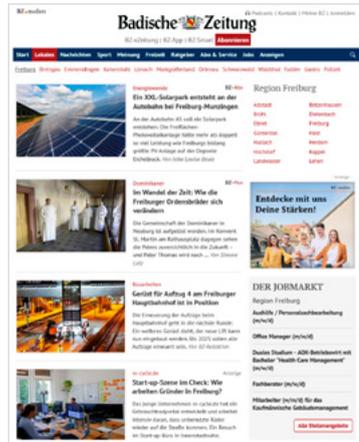
Doppelseite:



# PR-Artikel auf badische-zeitung.de

## PR-Artikel

Der PR-Artikel ist das ideale Werbeformat für Geschäftspartner aller Branchen, um Ihre Veranstaltung, Ihr Jubiläum oder Ihre Produkte auf BZ-Online gekonnt in Szene zu setzen. Ihr PR-Artikel wird im Stile eines redaktionellen Beitrags erstellt und prominent beworben.



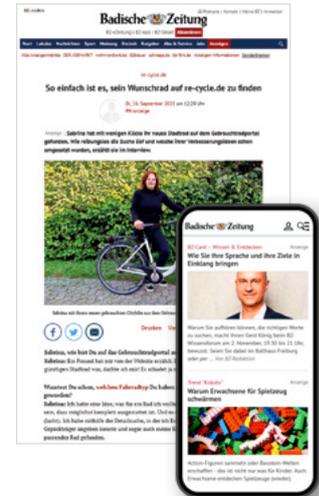
## Der PR-Artikel in den Lokalausgaben

Auf BZ-Online können Sie in allen Lokalausgaben dieses Format einsetzen. Der PR-Artikel befindet sich per Teaser (Airplay) am Erscheinungstag auf den entsprechenden Übersichtsseiten an der 4. Position sowie am Ende der jeweiligen Artikel unter den „Leseempfehlungen“.



## Der PR-Artikel auf der Startseite

Neben den PR-Artikeln mit Airplay-Werbung in den Regio-Portalen, können PR-Artikel selbstverständlich auch auf der Startseite per Airplay exponiert werden. Diese Buchungsform bietet sich dann an, wenn Sie die Menschen aus einer größeren Region oder dem gesamten Erscheinungsgebiet der Badischen Zeitung ansprechen möchten. Das Airplay (Teaser auf der Startseite) befindet sich zwischen den Ressorts Meinungen und SC Freiburg.



# Preise – PR-Artikel auf badische-zeitung.de

	Gruppe A Startseite oder Regio-Portal Freiburg oder Regio-Portal Lörrach & Dreiland	Gruppe B Regio-Portal Ortenau oder Regio-Portal Emmendingen oder Regio-Portal Schwarzwald oder Regio-Portal Breisgau oder Regio-Portal Markgräflerland	Gruppe C Regio-Portal Kaiserstuhl oder Regio-Portal Waldshut	Regio-Portal fudder
PR-Artikel (einmalige Produktion)	Preis pro Tag	Preis pro Tag	Preis pro Tag	Preis pro Woche
1 Tag	390 €	340 €	290 €	Goldfischkombi 450 € inkl. Facebook + Instagram-Post
Ab 2 Tagen	350 €	300 €	250 €	
Ab 4 Tagen	325 €	275 €	225 €	
Ab 8 Tagen	300 €	250 €	200 €	
Ab 16 Tagen	275 €	225 €	175 €	

## Social-Media-Verlängerung

Facebook BZ	300 €
Instagram BZ	250 €
Kombination BZ: (Facebook & Instagram)	<b>NEU</b> 500 €
Facebook Fudder	150 €
Instagram Fudder	150 €



Alle genannten Pauschalpreise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Social Media Kampagnen

Wir erstellen einfach und schnell optimierte Werbekampagnen auf Facebook, Instagram und Google.

- + Wir setzen Ihr Unternehmen in den wichtigsten Social Media-Kanälen in Szene.
- + Wir platzieren Ihr Budget höchst-effizient und erzielen dank stetiger KI-Optimierung den nachweislich besten Werbeerfolg.
- + Unsere Pakete passen perfekt zu Ihren Werbe- und Kommunikationszielen.

Paket auswählen und Ihr Unternehmen optimal auf Social Media in Szene setzen!

Social-Media Paket	Social-Media Kampagne S	Social-Media Kampagne M	Social-Media Kampagne L
Auf Ihre Zielgruppe abgestimmte Kampagne	✓	✓	✓
Stetige Optimierung durch KI	✓	✓	✓
Anzahl der Kanäle (Ihrer Wahl)	1	2	3
Laufzeit	30 Tage	30 Tage	30 Tage
Preis	<b>849,00€*</b>	<b>1.649,00€*</b>	<b>3.349,00€*</b>

Profitieren Sie von unseren attraktiven Upselling-Paketen mit bis zu 50 % Rabatt!

PR+Social-Paket zum Sonderpreis	Banner-Paket zum Sonderpreis
PR-Artikel inkl. 24 Stunden Airplay auf der Startseite	Billboard 1-4
Organischer Post auf BZ-Facebook-Seite ( <b>knapp 100.000 Likes</b> )	Mobile Medium Rectangle 1-4
Organischer Post auf BZ-Instagram-Seite ( <b>knapp 50.000 Follower</b> )	Kostenfreie Banner-Gestaltung
	<b>60.000 Ad Impressions</b> bei 2 Wochen Laufzeit
<b>ca. 15 % Rabatt</b>	<b>50 % Rabatt</b>
<b>890,00€ 750,00€</b>	<b>600,00€ 300,00€</b>



\* Preise nicht AE- und nicht abschlussfähig, Agentur-Preise auf Anfrage



# Online-Dossier

## Baustein Content + Startseiten-Airplay

- Konzeption
- Erstellung Projektplan
- Recherche + Abstimmung
- Tonalität und Bildsprache (wichtig: Bildrechte)
- SEO-optimierte Headlines und Texte
- Definition von Umfang
- Definition von journalistischen Formaten
- Interview, Reportage, Fotos, Integration Video (Videoproduktion auf Anfrage)
- Produktion und technische Integration (Redaktionssystem N-GEN)
- Startseiten-Airplay-Management

**Sonderthemen**

**Bildung für den Aufstieg** Anzeige  
**Coaching-Ausbildung**  
Ab November bietet Marc Kaltenhäuser, national und international als Coach und Trainer tätig, in Freiburg eine Coaching-Ausbildung an – berufsbegleitend über acht Monate oder kompakt in drei ... *Von BZ-Extra Redaktion*

**Bildung für den Aufstieg** Anzeige  
**Studieren mit Freude**  
Das Sprachenkolleg für ausländische Studierende ist eine Einrichtung der Erzdiözese Freiburg. Seit mehr als 50 Jahren werden dort ausländische Studienbewerber in Deutsch unterrichtet. *Von BZ-Extra Redaktion*

**Sport** **Übersicht**

**Volleyball** BZ-Plus  
**Der USC Freiburg dreht das Drittliga-Derby bei der SG BEG United**  
Eine 2:0-Satzführung reicht den Volleyballern der SG BEG United gegen den USC nicht zum Sieg. Das Derby geht mit 3:2 an Freiburg. Nichts zu holen gab's für die Drittliga-Frauen des VfR Umkirch. *Von Matthias Käufhold*

**Badische Zeitung** Anzeige

**BZ-Card – Wissen & Entdecken** Anzeige  
**Wie Sie Ihre Sprache und ihre Ziele in Einklang bringen**  
Warum Sie aufhören können, die richtigen Worte zu suchen, macht Ihnen Gerd König beim BZ-Wissensforum am 2. November, 19.30 bis 21 Uhr, bewusst. Seien Sie dabei im Ballhaus Freiburg oder per ... *Von BZ-Redaktion*

**Bildung für den Aufstieg** Anzeige  
**Neue Ziele erreichen, Abschluss nachholen**  
An der Gertrud-Luckner-Gewerbeschule können Jugendliche so richtig durchstarten und vieles lernen und erreichen. *Von BZ-Extra Redaktion*

# Online-Dossier – Varianten



Sprinter	Classic	Classic Plus
1 Monat Laufzeit - 6 PR-Artikel	3 Monate Laufzeit - 6 PR-Artikel	6 Monate Laufzeit - 12 PR-Artikel
<b>Content + Startseiten-Airplay</b>	<b>Content + Startseiten-Airplay</b>	<b>Content + Startseiten-Airplay</b>
<b>Werbepaket Social Media</b> 6 organische Posts auf Facebook und Instagram	<b>Werbepaket Social Media</b> 12 organische Posts auf Facebook und Instagram	<b>Werbepaket Social Media</b> 24 organische Posts auf Facebook und Instagram
<b>Startseiten-Airplay</b> 6 Tage	<b>Startseiten-Airplay</b> 12 Tage	<b>Startseiten-Airplay</b> 24 Tage
Preis: 4.455,00€	Preis: 7.200,00€	Preis: 12.150,00€

**Beachten Sie auch unser Dossier-Angebot zu DER ARBEITGEBER**

<https://www.badische-zeitung.de/der-arbeitgeber>

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**bz-ticket.de**  
TIPPS-TERMINE-TICKETS

Badische Zeitung  
» Newsletter abonnieren

Heute Tickets Pop Club Bühne Klassik Kunst Kino Familien Feste Erlebnisse

Was Wann Wo Suchen

» Termin veröffentlichen

Empfehlungen

City of Birmingham Symphony Orchestra

Freiburg

**Termine heute**

- Jules Ahoi**  
Jazzhaus  
Freiburg, 20 Uhr
- Der Puppenpalast**  
Pfarrsaal unter der...  
Gutach (Breisgau), 16 Uhr
- Festivalticket**  
Kultur- und Bürgerhaus  
Denzlingen, 20 Uhr

**Termine morgen**

- The Strangers**  
La Briqueterie  
Schiltigheim, 20 Uhr
- Buchpremiere: Joachim Zelter**  
Löwen Tübingen  
Tübingen, 20 Uhr
- die feisten**  
Ludwig-Jahn-Halle  
Teningen, 20 Uhr

**Tickets für Top-Events**

- Umberto Tozzi**  
Konzerthaus  
Freiburg, 23.01.2025
- Kaviar trifft Currywurst**  
Haus des Gastes  
Friedenweiler, 23.11.2024
- Deutschland - Bosnien-Herzegowina**  
Europa-Park-Stadion

## Preise bz-ticket.de

Format	2 Wochen	4 Wochen
Billboard + (Mobile) Medium Rectangle + Mobile Sticky Ad	300,00€	500,00€
Kontakte (Ad Impressions)	25.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions

Nicht rabattfähig, aber AE-fähig

Alle genannten Pauschalpreise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

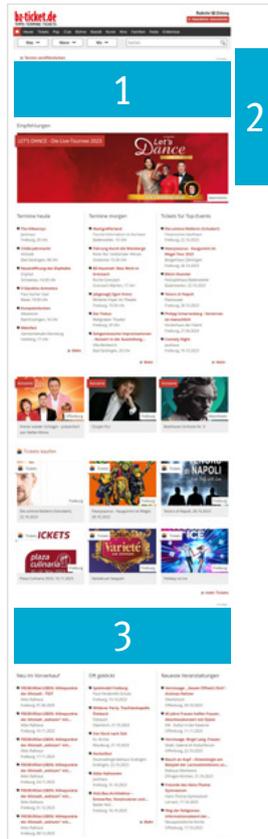
# Platzierungsbeispiele bz-ticket.de

## Startseite - Mobile

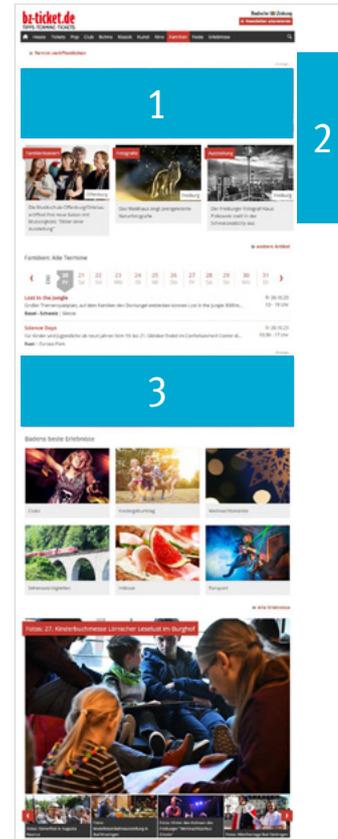


- (1) Mobile Sticky Ad
- (2) Mobile Rectangle 1
- (3) Mobile Rectangle 2
- (4) Mobile Rectangle 3

## Startseite - Desktop



## Übersichtsseite - Desktop



- (1) Billboard 1
- (2) Sticky Skyscraper
- (3) Billboard 2

# BZtrauer + Platzierungsbeispiele BZtrauer



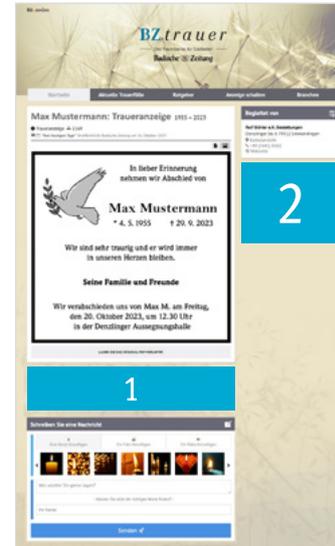
BZtrauer ist DAS Trauerportal für Südbaden. Eine moderne Nutzerführung, ein dezentes Design sowie eine mobil-optimierte Darstellung machen BZtrauer zu einer ausgezeichneten Ergänzung von klassischen Traueranzeigen in der Zeitung. Mehr als durchschnittlich 4 Mio. Seitenaufrufe pro Monat (Quelle IWW) – Tendenz steigend – sind ein deutliches Zeichen, wie wichtig es den Menschen ist, auch online zu trauern und ihr Mitgefühl zum Ausdruck zu bringen. Interaktive Elemente wie Kondolenz-Kommentare, das (kontrollierte) Einstellen von Fotos und Videos, das virtuelle Anzünden von Kerzen sowie nutzwertige Ratgeber-Tipps runden das Angebot ab.

Mit nur wenigen Klicks können Bestattungsunternehmen, Privat- und Gewerbekunden Traueranzeigen erstellen, bearbeiten, verwalten und buchen.

BZtrauer bietet allen Unternehmen, die sich im weiteren Feld von Tod, Trauer und Trost bewegen ein exzellentes Werbeumfeld. Zudem beinhaltet BZtrauer ein Branchenbuch mit Adressen ortsansässiger Bestatter, Steinmetze, Floristen und weiterer ausgewählter Dienstleister.

Internet: [bztrauer.de](https://bztrauer.de)

## Desktop



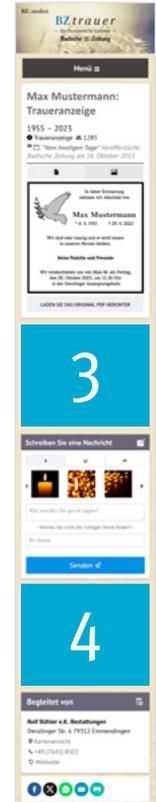
(1) Content Ad

(2) Medium Rectangle

(3) Mobile Rectangle 1

(4) Mobile Rectangle 2

## Mobile



# Displaypakete

Platzierung	Freiburg / Breisgau		
Werbemittel	Content Ad inkl. Mobile Rectangle 1 oder Rectangle inkl. Mobile Rectangle 2		
Laufzeit	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Einblendungen	150.000	300.000	600.000
TKP	6€	5€	4€
Preis	<b>900,00€</b>	<b>1.500,00€</b>	<b>2.400,00€</b>
Preis pro Monat	300,00€	250,00€	200,00€

Platzierung	Lörrach / Dreiland oder Schwarzwald oder Waldshut oder Markgräflerland oder Emmendingen oder Ortenau		
Werbemittel	Content Ad inkl. Mobile Rectangle 1 oder Rectangle inkl. Mobile Rectangle 2		
Laufzeit	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Einblendungen	75.000	150.000	300.000
TKP	8€	6€	5€
Preis	<b>600,00€</b>	<b>900,00€</b>	<b>1.500,00€</b>
Preis pro Monat	200,00€	150,00€	125,00€

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

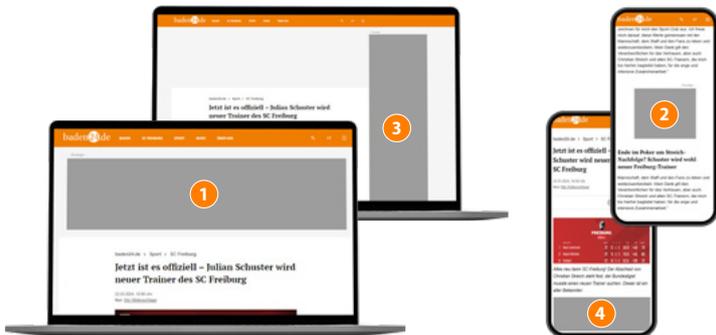
- » Keine Exklusivbelegung! Mehrere Kunden teilen sich den jeweiligen Werbeplatz! Die Werbemittel werden abwechselnd auf der entsprechenden Werbemittelposition ausgeliefert.

Bei der Buchung von Display-Werbung auf BZtrauer, erhalten Sie einen Branchenbucheintrag auf BZtrauer für den gleichen Zeitraum kostenlos dazu!

Branchenbucheintrag Preise (netto):  
 Bestatter = 300,00€/Jahr  
 andere Branchen 240,00€/Jahr

# Ihre Kampagne auf baden24.de

Seit Anfang 2024 liefert baden24.de aktuelle Nachrichten aus Freiburg, ganz Südbaden und dem Südwesten Deutschlands. Aktuell, aufregend und spannend. baden24.de bietet Ihrem Unternehmen daher ein attraktives Umfeld, um Ihre Produkte und Dienstleistungen prominent und werbewirksam in Szene zu setzen.



## Technische Spezifikationen

Für einen reibungslosen Ablauf Ihrer Kampagne beachten Sie bitte unsere technischen Spezifikationen:

	Format (B x H)	Dateigröße gif / jpeg	Dateigröße HTML
1 Billboard	800 x 250 px 970 x 250 px	60 kb	100 kb
2 Medium Rectangle (Mobile + Desktop)	300 x 250 px	30 kb	100 kb
3 Sticky Skyscraper	160 x 600 px 200 x 600 px	30 kb	100 kb
4 Mobile Sticky Ad	320 x 100 px	30 kb	100 kb

**Kontakt:**  
Badischer Verlag GmbH & Co. KG | Lörracher Straße 3 | 79115 Freiburg  
0761 496-4190 | digitale-werbung@badische-zeitung.de

## Paketangebote

- 1 **Billboard 1/2/3/4 (desktop) und**
- 2 **Medium Rectangle 1/2/3/4 (mobile)**

Laufzeit	Einblendungen	TKP	Preis (netto)	Ø Monat (netto)
1 Monat	50.000	€ 10,00	€ 500,00	€ 500,00
3 Monate	150.000	€ 9,00	€ 1.350,00	€ 450,00
6 Monate	300.000	€ 8,00	€ 2.400,00	€ 400,00
9 Monate	450.000	€ 6,00	€ 2.700,00	€ 300,00
12 Monate	600.000	€ 5,00	€ 3.000,00	€ 250,00

TKP-Staffelung der Bannerkombi

Einblendungen	TKP
ab 50.000	€ 10,00
ab 100.000	€ 9,00
ab 200.000	€ 8,00
ab 400.000	€ 6,00
ab 600.000	€ 5,00
ab 1.000.000	€ 4,50

- 3 **Sticky Skyscraper (desktop) und**
- 4 **Mobile Sticky Ad (mobile)**

Laufzeit	Einblendungen	TKP	Preis (netto)	Ø Monat (netto)
1 Monat	50.000	€ 12,50	€ 625,00	€ 625,00
3 Monate	150.000	€ 10,00	€ 1.500,00	€ 500,00
6 Monate	300.000	€ 9,00	€ 2.700,00	€ 450,00
9 Monate	450.000	€ 7,50	€ 3.375,00	€ 375,00
12 Monate	600.000	€ 6,00	€ 3.600,00	€ 300,00

TKP-Staffelung der Bannerkombi

Einblendungen	TKP
ab 50.000	€ 12,50
ab 100.000	€ 10,00
ab 200.000	€ 9,00
ab 400.000	€ 7,50
ab 600.000	€ 6,00
ab 1.000.000	€ 5,00

Gültig ab:  
1.1.2025

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

# Kontingente für Online-Anzeigen auf schnapp.de

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Online Anzeigen schalten

Anzeigen einfach & bequem online veröffentlichen

### Eigenes Unternehmensprofil

Unternehmen und Leistungen übersichtlich vorstellen

### Ansprechpartner verwalten

Pflegen und aktualisieren Sie Ansprechpartner und Kontaktdaten

### Von der Online- zur Printanzeige

Bringen Sie Ihre Anzeige schnell & einfach in die Printausgaben der Badischen Zeitung

### Alles auf einen Blick

Ausführliche Seitenstatistik & Chatfunktion

### Kostenlose Upsells

Nutzen Sie unsere Upsells: Top-Anzeige, Boost & Empfohlene Anzeige

### Schnittstellenübertrag

Übertragen Sie Ihre Angebote via **mobile.de** Search API (für KFZ-Markt)

### Übersichtliche Anzeigenverwaltung

Verwalten und bearbeiten Sie Ihre Anzeigen

## Tarife

### Kontingent:

Produkt	Tarif 1	Tarif 2
Anzahl der Anzeigen	bis 50	unbegrenzt
Upsells inkl.	✔	✔
Preis pro Monat*	49€	98€

\* zzgl. der gesetzl. MwSt. \*\* Top-Anzeige, Boost & Empfohlene Anzeige

### Einzelanzeige:

Laufzeit (Wochen)	4
Preis	14€
Je Upsell**	9€

## Zusätzliche Vorteile

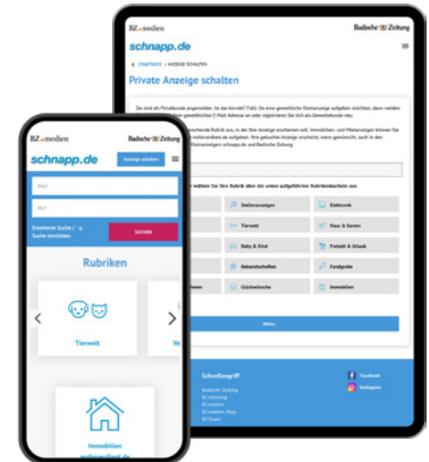
### Regionaler Markt

mit großer Reichweite und Sichtbarkeit – dort, wo es zählt

### Effektive Präsenz

durch hohen Werbedruck in Print- & Onlinemedien

**Kontakt & Beratung:** Telefon: 0761 496-4121 | E-Mail: [crossmedia@badische-zeitung.de](mailto:crossmedia@badische-zeitung.de)



## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Online Anzeigen schalten

Anzeigen einfach & bequem online veröffentlichen

### Merklisten und Suchaufträge

Speichern Sie interessante Angebote und richten Sie automatische Suchaufträge ein

### Eigenes Unternehmensprofil

Unternehmen und Leistungen übersichtlich vorstellen

### Kostenlose Upsells

Nutzen Sie unsere Upsells: Top-Anzeige, Boost & Empfohlene Anzeige

### Ansprechpartner verwalten

Pflegen und aktualisieren Sie Ansprechpartner und Kontaktdaten

### Alles auf einen Blick

Ausführliche Seitenstatistik & Chatfunktion

### Anzeigen via Schnittstelle übertragen

Übertragen Sie Ihre Objekte aus Ihrer Software

### Übersichtliche Anzeigenverwaltung

Verwalten und bearbeiten Sie Ihre Anzeigen

## Produkte und Preise

### Kontingent:

Objekte	5	15	25	> 25
Upsells inkl.	✓	✓	✓	✓
Preis pro Monat	62 €	119 €	176 €	299 €

### Einzelanzeige:

Laufzeit (Wochen)	4	12
Preis	21 €	51 €
Je Upsell*	7 €	7 €
Verlängerung**	13 €	25 €

\* Top-Anzeige, Boost & Empfohlene Anzeige

\*\* Unabhängig der zuvor gebuchten Laufzeit. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Es gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültigen Preise.

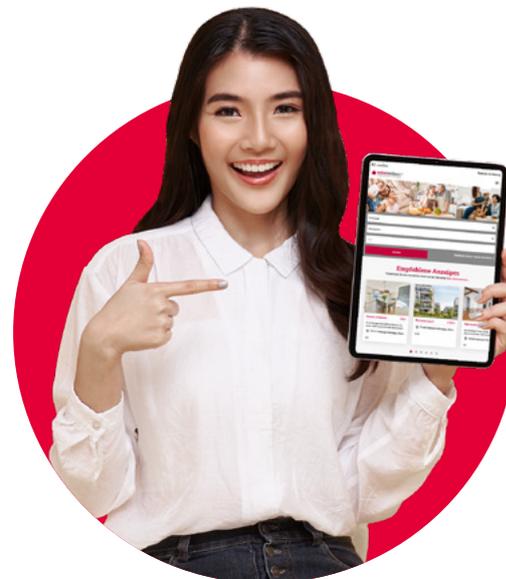
## Zusätzliche Vorteile

### Regionaler Markt

mit großer Reichweite und Sichtbarkeit – dort, wo es zählt

### Effektive Präsenz

durch hohen Werbedruck in Print- & Onlinemedien



# Rabatte, Agenturprovision, Stornogebühren, Werbemittelproduktion

## Rabatte

Alle Rabatte werden auf die Medialeistung gewährt und nicht auf die Werbeformerstellung. **Sie gelten pro Auftrag und können nicht rückwirkend vergütet werden.** Diese Rabatte gelten nicht bei gesonderten Preisabsprachen und speziellen Paketbuchungen.

Bei Buchungen auf badische-zeitung.de inkl. bz-ticket.de, Mobile (BZ-Smart) und schnapp.de gilt: Die TKP-Staffel inkludiert bereits alle Rabatte (Ausnahme AE-Rabatt). **Die damit verbundenen preislichen Vorteile gelten pro Buchung und können nicht rückwirkend im Falle weiterer Buchungen berücksichtigt werden.**

## Agenturprovision

15 % Agenturprovision werden bei Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur gewährt. Die Provisionsgrundlage bildet das Netto-Auftragsvolumen der Medialeistung exkl. Werbemittelproduktion.

## Regelung Stornierungskosten

Stornierungen nach Kampagnenbeginn werden mit 100 % der bereits geschalteten Werbung berechnet.

## Gestaltungspreise (Werbeformerstellung)

Gerne gestalten wir auch Ihre Online-Werbung für Sie. Die Preise richten sich nach dem Grad des Aufwandes. Kontaktieren Sie uns gerne persönlich.

# Technische Spezifikationen

Für einen reibungslosen Ablauf Ihrer Kampagne beachten Sie bitte unsere technischen Spezifikationen:

	Format (B x H)	Dateigröße gif / jpeg	Dateigröße HTML
Mobile Sticky Ad	320 x 100 px	30 kb	100 kb
Sticky Skyscraper	160 x 600 px 200 x 600 px	30 kb	100 kb
Billboard	800 x 250 px 970 x 250 px	60 kb	100 kb
Medium Rectangle (Mobile + Desktop)	300 x 250 px	30 kb	100 kb
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px	60 kb	100 kb

## Motivwechsel:

Motivwechsel während der Kampagne gehören zu unserem Service. Bitte beachten Sie auch hier die Vorlaufzeiten für die Datenanlieferung.

## Mögliche Dateiformate:

JPG, GIF, HTML5

## Werbemittelanlieferung:

Bitte liefern Sie Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn an. Bitte denken Sie daran, die Ziel-URL extra mit anzugeben.

## 3rd Party Redirects:

Wir weisen darauf hin, dass als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen stets die Zahlen aus unserem System dienen. Die Angaben zu den Gewichtungen der Werbemittel gelten auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects ausgeliefert werden.

## Gestaltung:

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf nicht als irreführende Fehlermeldungsbox oder Ähnlichem dargestellt werden. User dürfen zudem nicht gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können.

\* Bitte kontaktieren Sie uns bezüglich der Bannerproduktion unter [digitale-werbung@badische-zeitung.de](mailto:digitale-werbung@badische-zeitung.de)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Geschäftsbereich Digitale Werbung

## 1. Werbeauftrag

- (1) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten im Geschäftsbereich Digitale Werbung für alle Werbeaufträge zwischen dem Werbetreibenden oder Inserenten (nachfolgend Auftraggeber) und der Badischer Verlag GmbH & Co. KG (nachfolgend Anbieter). „Werbeauftrag“ ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in digitalen Informations- und Kommunikationsdiensten des Anbieters (nachfolgend Medium/Medien), insbesondere in den App- und Internetangeboten des Anbieters, z.B. badische-zeitung.de und fudder.de zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Kampagne).
- (2) Ein „Werbemittel“ im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
  - aus statischen oder bewegten Bildern, aus Text, aus Tonfolgen oder aus anderen wahrnehmbaren Elementen (u.a. Banner),
  - aus Links oder anderen Flächen, die bei Anklicken eine Verbindung zu einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse herstellen.
- (3) Für Werbeaufträge, auch zukünftig, gelten die AGB, die Preisliste und die technischen Anforderungen und Vorgaben des Anbieters in der jeweils bei Vertragsabschluss maßgeblichen Fassung.
- (4) Der Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird widersprochen. Diese haben gegenüber dem Anbieter keine Geltung.
- (5) Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters für das betreffende Medium entsprechend.
- (6) Gegenüber Verbrauchern finden diese AGB keine Anwendung.

## 2. Vertragsschluss, Werbung für Dritte

- (1) Ein Vertragsschluss erfolgt nur in deutscher Sprache.
- (2) Vorbehaltlich einer abweichenden individuellen Vereinbarung kommt der Vertrag durch Bestätigung des Auftrags in Textform zustande.
- (3) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, sofern die Werbeagentur nicht ausdrücklich im Namen und in Vollmacht eines Dritten handelt. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Anbieter ist berechtigt, einen Vollmachtsnachweis zu verlangen.
- (4) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner, Pop-up-Werbung...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- (5) Der Anbieter kann über die Annahme eines Angebots nach billigem Ermessen entscheiden. Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form nach einseitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Anbieters abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn das Werbemittel rechtswidrig, urheberrechtsverletzende, strafrechtlich relevante oder sittenwidrige Inhalte enthält oder eine Veröffentlichung für den Anbieter unzumutbar ist. Dies

gilt auch für Aufträge, die per Internet erteilt wurden oder die von Vertretern oder anderen Mitarbeitern des Anbieters ohne Beanstandungen entgegengenommen worden sind.

- (6) Der Anbieter kann ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 5 erfüllt werden.

## 3. Leistung des Anbieters, Platzierung, Gestaltung

- (1) Der Anbieter wird das vereinbarte Werbemittel für die vertraglich vereinbarte Dauer oder bis zum Erreichen einer vertraglich vereinbarten Anzahl von AdImpressions (Aufrufe der Werbung) oder AdClicks (Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) in den vereinbarten Medien platzieren. Sollten die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf einer vereinbarten Laufzeit erreicht werden, können sich die Parteien unter Anpassung der Vergütung auf eine Erhöhung der vereinbarten AdImpressions/AdClicks verständigen. Ansonsten endet die Kampagne mit Erreichen der vereinbarten AdImpressions/AdClicks.
- (2) Es besteht kein Konkurrenzschutz, d.h. dass nicht ausgeschlossen werden kann, dass Konkurrenten des Auftraggebers während des gleichen Zeitraums innerhalb der gleichen Medien Werbung schalten.
- (3) Platzierung: Soweit nicht im Einzelfall ausdrücklich vereinbart, bspw. durch ein besonderes Entgelt, hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf eine Platzierung des Werbemittels an einer bestimmten Position des jeweiligen Mediums sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf das Medium. Eine Umplatzierung des Werbemittels innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung ausgeübt wird.
- (4) Der Anbieter ist nicht verpflichtet, die Werbemittel des Auftraggebers auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen. Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen kann das Werbemittel ganz oder teilweise ohne vorausgehende Benachrichtigung des Auftraggebers gelöscht oder gesperrt werden. Dies gilt gleichermaßen, wenn in Online-Anzeigen Cookies oder weitere Instrumente der Datenübermittlung enthalten sind.
- (5) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht. Hierzu zählt insbesondere die Möglichkeit, die Werbemittel mit dem Wort „Anzeige“ zu kennzeichnen und/oder vom redaktionellen Inhalt räumlich abzusetzen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.
- (6) Hat der Anbieter die optische und technische Gestaltung des Werbemittels für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Anbieters gestattet. Bei schuldhaften Verstößen des Auftragnehmers können die Kosten der Gestaltung geltend gemacht werden.
- (7) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbereitung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Veröffentlichung.

## 4. Pflichten des Auftraggebers

- (1) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Kampagne und die

Schaltung des Werbemittels in Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte sind in allen Fällen örtlich unbegrenzt zu übertragen.

- (2) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Inhalte des Werbemittels, einschließlich Informationen, Daten, Texten, Software, Musik, Bilder, Grafiken, Videos oder sonstigen Inhalten.
- (3) Für die rechtzeitige und vollständige Übermittlung des Werbemittels oder der für die Erstellung des Werbemittels notwendigen Inhalte in einer den technischen Vorgaben entsprechenden Form ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Inhalte fordert der Anbieter unverzüglich Ersatz an.
- (4) Werbemittel, die zu bestimmten Zeiten oder an bestimmten Plätzen eines Mediums veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Anbieter eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Schaltung des Werbemittels unterrichtet werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- (5) Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte Dateien virusfrei sind. Dateien mit Viren können entschädigungslos gelöscht werden.
- (6) Der Auftraggeber ist verpflichtet, keine Werbemittel zu veröffentlichen, die sittenwidrig sind oder gegen bestehende Gesetze (insbesondere Strafrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht) verstoßen. Das Setzen von Cookies (Firstparty und Thirdparty) sowie weitere Datenübermittlungen (z.B. via HTTP-Request) aus Werbemitteln ist nicht gestattet.
- (7) Das Schalten von Werbemitteln im Namen von Dritten ohne deren ausdrückliche vorherige Zustimmung ist unzulässig. Insbesondere dürfen ohne Einwilligung des Betroffenen keine Bilder, Telefonnummern oder Adressen veröffentlicht werden.
- (8) Der Auftraggeber hat allein dafür Sorge zu tragen, dass durch die Ausführung seines Auftrags Rechte Dritter nicht verletzt werden, insbesondere Persönlichkeits-, Urheber- oder Markenrechte. Sofern Rechte Dritter betroffen sind, hat der Auftraggeber sicherzustellen, dass diese der konkreten Art der Veröffentlichung zugestimmt haben. Auf Verlangen hat er dies in Textform zu bestätigen.
- (9) Werden durch die Anzeige Rechte Dritter verletzt, hat der Auftraggeber den Anbieter von möglichen Unterlassungs- und Schadensersatzansprüchen freizustellen, es sei denn der Auftraggeber hätte die Rechtsverletzung nicht zu vertreten. Dies kann insbesondere angemessene Kosten der Rechtsverteidigung und die Kosten einer erforderlich werdenden Gegendarstellung nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs umfassen.

## 5. Preisermittlung

- (1) Es gilt die bei Vertragsschluss jeweils aktuelle Preisliste.
- (2) Rabatte werden lediglich auf die reine Medialeistung gewährt. Gestaltungskosten für Werbemittel sind von den in der Preisliste genannten Rabatten ausgenommen.
- (3) Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Konzernabbat ist nur möglich bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, nicht aber gegenüber Körperschaften des öffentlichen Rechts, beim

Zusammenschluss selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

#### **6. Schaltung von Werbemitteln auf Abruf, Abwicklungsfrist; Mengennachlass**

- (1) Werbeaufträge, bei denen ein oder mehrere Werbemittel nicht sofort, sondern erst auf Abruf geschaltet werden sollen, sind insgesamt innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Auftraggeber muss die Werbemittel so rechtzeitig abrufen, dass die Schaltung innerhalb der Jahresfrist möglich ist.
- (2) Der Auftraggeber hat nur dann rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- (3) Der Auftraggeber ist berechtigt, unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen. Der Abruf muss innerhalb der nach Absatz 1 zu bestimmenden Laufzeit erfolgen. Der Anspruch auf einen höheren Nachlass ist dabei ausgeschlossen, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird
- (4) Wird die in einem Abschluss vereinbarte Menge an Werbemitteln aus Umständen, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, innerhalb der in Absatz genannten Frist nicht vollständig abgerufen, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Verpflichtungen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Anbieters beruht.

#### **7. Zahlungsbedingungen**

- (1) Die Veröffentlichung eines Werbemittels kann von der Vorauszahlung des Auftraggebers abhängig gemacht werden, wobei die Vorauszahlung frühestens vier Wochen vor der voraussichtlichen Veröffentlichung gefordert werden darf.
- (2) Die Veröffentlichung eines Werbemittels kann von der Teilnahme am Einzugsermächtungsverfahren bzw. SEPA-Basislastschriftverfahren abhängig gemacht werden. Die Beträge werden jeweils innerhalb von sechs Werktagen nach Fälligkeit eingezogen.
- (3) Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen sind nach Preisliste oder abweichender Vereinbarung möglich.
- (4) Bei notwendiger Ankundigung des Bankeinzugs kann dies bis zum Tag der Einreichung der Lastschrift erfolgen.
- (5) Bei länger laufenden Schaltungen oder Aufträgen über mehrere Werbemittel können Rechnungen auch über einzelne Anzeigen oder Teilmengen gestellt werden. Insbesondere sind monatliche Vorschuss- oder Zwischenrechnungen möglich.
- (6) Der Auftraggeber kann nur mit unbeschränkten oder rechtskräftig gestellten Forderungen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte können durch den Auftraggeber nur gegen Forderungen aus dem gleichen Auftragsverhältnis geltend gemacht werden.

#### **8. Chiffrewerbung**

- (1) Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.
- (2) Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen.

#### **9. Untersuchungs- und Rügepflichten**

- (1) Der Auftraggeber hat das Werbemittel unverzüglich nach Schaltung durch den Anbieter, soweit dies nach ordnungsmäßigem Geschäftsgange tunlich ist, zu prüfen und, wenn sich ein Mangel zeigt, dem Anbieter innerhalb von 10 Tagen Anzeige zu machen.
- (2) Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Schaltung als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der bei der Prüfung nicht erkennbar war.
- (3) Zeigt sich später ein solcher Mangel, so muss die Anzeige 10 Tage nach der Entdeckung gemacht werden; anderenfalls gilt die Schaltung auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt.
- (4) Die Mängelanzeige muss in Textform erfolgen.

#### **10. Gewährleistung**

- (1) Der Anbieter gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende Wiedergabe des Werbemittels. Beeinträchtigungen der Wahrnehmung, die ihre Ursache regelmäßig außerhalb des Einflussbereichs des Anbieters haben, insbesondere bei
  - Darstellungsfehlern durch eine nicht geeignete Soft- und/ oder Hardware;
  - Netzausfällen oder Störungen der Internetverbindung;
  - vergleichbaren Systemausfällen;
  - unvollständigen und/oder nicht aktualisierten Angeboten auf Zwischenspeichern/Proxy-Servernbegründen keinen Mangel, soweit sie nicht im Einzelfall vom Anbieter zu vertreten sind.

- (2) Bei laufzeitgebundenen und nach Laufzeit zu vergütenden Werbeaufträgen mindert sich die Vergütungspflicht bei einem Ausfall des Ad-Servers des Anbieters zeitanteilig für die Dauer des Ausfalls. Unberücksichtigt bleiben dabei geringfügige Ausfallzeiten für Wartungsarbeiten und die Behebung nicht vom Anbieter zu vertretender technischer Störungen bis maximal 5 % der vereinbarten Festlaufzeit.
- (3) Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels zunächst Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, kann der Auftraggeber Minderung oder Rücktritt verlangen.

#### **11. Höhere Gewalt und vergleichbare Leistungsstörungen**

Wird die Leistung infolge höherer Gewalt, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Streiks oder Betriebsstörungen oder Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern, unmöglich, ohne dass die jeweilige Störung vom Anbieter zu vertreten wäre, dann wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Ansonsten erlöschen die beiderseitigen Leistungspflichten.

#### **12. Haftung**

- (1) Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet der Anbieter nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet der Anbieter nur, wenn ihm, seinen gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen

Erfüllungshelfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung nach Satz 2 der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet der Anbieter nach Sätzen 2 und 3 für einfache Erfüllungshelfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden.

- (2) Soweit die Haftung des Anbieters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungshelfen.

#### **13. Kündigung**

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen in Textform erfolgen.

#### **14. Informationspflichten des Anbieters**

- (1) Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzustellen:
  - die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
  - die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.
- (2) Der Anbieter wird dem Auftraggeber über die Anzahl der während der Kampagne ausgelieferten AdImpressions und/oder AdClicks in einem durch den Anbieter vorgegebenen Format berichten.

Maßgeblich sind insoweit die vom Anbieter über seinen Ad-Server ermittelten Daten.

#### **15. Datenschutz**

- (1) Personenbezogene Daten werden erhoben und verarbeitet zur Erfüllung des Nutzungs- und Vertragsverhältnis mit der betroffenen Person oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen, Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit b DS-GVO. Soweit erforderlich können Daten dabei auch an Dritte weitergegeben werden.
- (2) Bei der Datenerhebung nach Ziff. 1 wird dem Betroffenen mitgeteilt, welche personenbezogenen Daten zwingend erforderlich sind und welche Daten freiwillig angegeben werden können. Sämtliche Daten werden gemäß den Bestimmungen des Datenschutzrechts erhoben und verarbeitet.
- (3) Mit einer ausdrücklich zu erteilenden Einwilligung können die Daten auch zu Zwecken der Werbung oder in anonymisierter Form zu Zwecken der Marktforschung herangezogen werden. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann der Betroffene jederzeit in Textform gegenüber dem Anbieter oder per E-Mail an [datenschutz@badische-zeitung.de](mailto:datenschutz@badische-zeitung.de) widersprechen.
- (4) Für weitere Informationen gilt die Datenschutzerklärung des Anbieters, unter anderem abrufbar unter <http://www.badische-zeitung.de/service/datenschutz.html>

#### **16. Sonstiges**

- (1) Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.
- (2) Gerichtsstand ist der Sitz des Anbieters.
- (3) Es gilt deutsches materielles Recht.

# Badische Zeitung

**bz-ticket.de**  
TIPPS-TERMINE-TICKETS

 **wohnverdienst.de**  
IMMOBILIENPORTAL FÜR SÜDBADEN

*BZ trauer* **schnapp.de**

baden**24**.de

---

## Kontakt

Badischer Verlag GmbH & Co. KG  
Lörracher Straße 3, 79115 Freiburg  
Telefon 0761 496-4190  
digitale-werbung@badische-zeitung.de