

Anzeige

Anzeige

# Ausbildungsstart 2024

Foto: Raclie Fotodesign (Stock.adobe.com)



Das Ausbildungsjahr 2024 hat begonnen. Stolz präsentieren auf den folgenden Seiten Unternehmen aus der Region „ihren Nachwuchs“. Denn Auszubildende werden in Firmen mittlerweile händeringend gesucht. Für Ausbildungswillige hat dies einen entscheidenden Vorteil: Die Arbeitgeber machen sich immer attraktiver.

Für Schülerinnen und Schüler heißt das: Den zukünftigen Betrieb kennenzulernen oder in Ausbildungen hinein zu schnuppern, ist heute ein Leichtes. Die Firmen stellen sich auf Messen vor, kommen in Schulen oder veranstalten „Tage der offe-

nen Tür“. So kann jeder Interessierte den Arbeitgeber kennenlernen und Einblicke in das berufliche Umfeld bekommen.

#### Arbeitgeber präsentieren sich

Auch die firmeneigene Web-

site und Social Media werden genutzt, um sich als Arbeitgeber vorzustellen. Natürlich enden die Bemühungen der Ausbildungsbetriebe nicht mit der Rekrutierung von Auszubildenden. Auch die Qualität der Ausbildung steigt kontinuierlich. Azubis

laufen nicht „nebenher“, sondern werden professionell und nach einem gut durchdachten Konzept ausgebildet. Daneben werden Kreativität und proaktives Handeln gefördert. Moderne Ausbildungsbetriebe achten nicht nur auf die Qualität der Ausbildung, sondern auch auf ein gutes Miteinander in der Firma. Das fängt schon am ersten Tag der Ausbildung an. In der Regel gibt es bei größeren Unternehmen Einführungsveranstaltungen, an denen sich alle Azubis untereinander kennenlernen. Sie lernen zudem, sich in der Firma zurechtzufinden.

Um den Zusammenhalt unter Azubis und Kollegen zu stärken, besteht bei einigen Arbeitgebern die Möglichkeit, sich zu Projekten und Veranstaltungen auch außerhalb der Firma zu treffen. In vielen Firmen gibt es auch regelmäßige Freizeitaktivitäten wie Laufgruppen oder Fußballtrainings. Zudem bieten viele Arbeitgeber Benefits wie Firmenhandys, Jobrad, Jobticket, Fitnessgutscheine oder kostenlose Getränke an.

#### Gute Zukunftsaussichten

Wenn eine Firma so viel Wert auf ihren Nachwuchs

legt, dann ist auch klar: Sie ist an einer Übernahme interessiert. Wer also während seiner Ausbildung mit Motivation und guten Leistungen glänzt, der kann sich auf eine berufliche Karriere freuen.

Eine Garantie gibt es natürlich nicht. Aber mit dem allgemein herrschenden Fachkräftemangel muss sich, wer gute Leistungen aufweisen kann, wirklich nicht um seine Zukunft sorgen. Und eine Ausbildung ist ja auch nicht das Ende der Fahnenstange. Gute Arbeitgeber bieten ihren Mitarbeitenden Schu-

lungen und Fortbildungsmaßnahmen an. Sie sind an einer Weiterqualifizierung ihrer Fachkräfte interessiert und sehen diese als Muss, nicht als Option. So kann jeder, der nach Höherem strebt, dies auch schon in einem Ausbildungsberuf erreichen.

Der erste Schritt ist aber immer, einen guten und passenden Ausbildungsbetrieb zu finden. Mit den vielen Möglichkeiten, Arbeitgeber kennenzulernen und Informationen einzuholen, ist das heute leichter denn je.



Foto: Tasneem Hlopeplimages (Stock.adobe.com)

Eine gute Ausbildung ist die Basis für eine erfolgreiche berufliche Karriere.



#### Europa-Park GmbH & Co Mack KG

Mitarbeitende: 5000

Auszubildende: 255

Gründung: 1912

Branche: Freizeitpark, Wasserpark, Hotel-Resort

Ausbildungsberufe (m/w/d):

Duales Studium BWL - Personalmanagement/ Personaldienstleistung, Duales Studium Digitale Medien - Medienmanagement und Kommunikation, Elektriker für Energie und Gebäudetechnik, Fachinformatiker Fachrichtung Systemintegration, Gärtner, Veranstaltungskaufleute, Kaufleute für Tourismus und Freizeit, Koch, Florist, Industriemechaniker, Fachkraft für Veranstaltungstechnik, Gebäudereiniger, Verkäufer, Personaldienstleistungskaufleute, Fachangestellter für Bäderbetriebe, Fachleute für Systemgastronomie, Werkfeuerwehrmann, Fachlagerist, Fachleute für Restaurants und Veranstaltungsgastronomie, Hotelfachleute, u. v. m.

#### Kontakt:

Europa-Park-Straße 2  
77977 Rust  
jobs@europapark.de  
jobs.europapark.de



## 105 Auszubildende und Studierende starten im Europa-Park Erlebnis-Resort

Am 1. September begann für 105 junge Erwachsene im Europa-Park, der Wasserwelt Rulantica und bei MACK Rides das Abenteuer Berufsleben. Insgesamt arbeiten mehr als 250 Auszubildende und Studierende im Unternehmen der Inhaberkategorie Mack, das mit 33 vielfältigen Ausbildungsberufen und 13 dualen Studiengängen zu den größten Ausbildungsbetrieben der Region zählt. So international wie seine Besucher sind auch die

Nachwuchskräfte des Europa-Park – sie kommen unter anderem aus Usbekistan, Südafrika, Namibia und Simbabwe, um in Rust oder Waldkirch ihre Ausbildung zu absolvieren.

Frederik Mack, Direktor Human Resources im Europa-Park, begrüßte die neuen Mitarbeiter an ihrem Ausbildungsplatz: „Mit über 255 Auszubildenden und Studierenden beschäftigen wir zeitgleich so viele junge Talente wie nie zuvor. Beson-

ders freue ich mich über den Erfolg unserer Recruiting-Aktivitäten in Zentralasien. Bei uns sind Menschen aus allen Nationen willkommen und diese Vielfalt zeigt, wie international und weltoffen das Europa-Park Erlebnis-Resort ist. Mit einer Ausbildung investieren junge Menschen in ihre Zukunft und wer mit Leidenschaft und Engagement dabei ist, dem stehen in unserem Familienunternehmen alle Türen offen.“ In einer Onboarding-Wo-

che haben die Auszubildenden und Studierenden Zeit, um ihre Ausbilder und Kollegen kennenzulernen, Schulungen zu besuchen und sich vor Ort zu orientieren.

In diesem Jahr bietet der Europa-Park wieder einen grenzüberschreitenden Ausbildungsplatz in der Gärtnerei an. Hierbei wird die Berufsschule in Frankreich besucht und der praktische Teil in Deutschland absolviert. Dank der hervorragenden Ausbildungsquali-

tät trägt das Europa-Park Erlebnis-Resort das begehrte Gütesiegel „TOP-Ausbildungsbetrieb“. Eine starke und effiziente Nachwuchsförderung liegt der Familie Mack seit jeher am Herzen. Viele der gut geschulten Auszubildenden und Studierenden bleiben dem Europa-Park auch nach Ende ihrer Ausbildungszeit erhalten. In diesem Jahr können sich 96 Prozent von ihnen über ein Übernahmeangebot freuen.

Anzeige



## BZ • medien

### BZ.medien GmbH & Co. KG

Mitarbeitende: 950

Auszubildende: 37

Gründung: 1946

Branche: Medienhaus

Ausbildungsberufe  
(m/w/d):

Medienkaufmann Digital und Print, Mediengestalter Fachrichtung Print- oder Digitalmedien, Medientechnologie Druckverarbeitung, Medientechnologie Druck, Redaktionsvolontär, Kaufmann für Büromanagement, Bachelor of Science Wirtschaftsinformatik

#### Kontakt:

Lörracher Straße 3  
79115 Freiburg  
ausbildung@bz-medien.de  
www.bz-medien.de

## Willkommen im Team!

Die BZ.medien-Gruppe bildet seit vielen Jahren in den technischen und kaufmännischen Bereichen sowie in der Redaktion aus. Die Auszubildenden werden in ihrer persönlichen Entwicklung gefördert und bekommen eine gute Zukunftsperspektive. Am 2. September starteten zehn Auszubildende und ein Umschüler in der Mediengruppe mit einer Azubi-Einführungswoche. Bevor es für die Auszubildenden in ihre jeweilige Fachabteilung ging, bekamen sie an sieben Tagen einen Überblick über die Firmengruppe. In dieser Zeit lernten sie sich besser kennen und haben den Grundstein gelegt, um zu einem starken Team zusammenzuwachsen. Unter anderem nahmen die Nachwuchskräfte an einer Betriebsführung teil und bekamen einen ersten Einblick in die Zeiterfassung, das Telefonsystem und das Intranet. In Vorträgen stellten Führungskräfte ihre Fachbereiche vor, es gab einen Miniworkshop zum Firmenleitbild und einige Informationen zum Thema Fake News.

Das Programm der Einführungstage hatte die Ausbildungsleiterin Ines Bertelsmann zusammen mit einer Auszubildenden aus dem ersten Lehrjahr erstellt. Die Azubitage wurden im vergangenen Jahr von drei auf sieben Tage verlängert. Diese Veränderung hat sich bewährt und wurde für 2024 übernommen. Jetzt sind die Neankömmlinge gut gerüstet, um die vielen Aufgabenbereiche kennenzulernen. Bei Mitarbeitenden und Azubis ist die Balance zwischen beruflicher und privater Lebensgestaltung die Voraussetzung für Zufriedenheit, Kreativität und Leistungsfähigkeit am Arbeitsplatz. Die 35-Stunden-Woche, die Angebote der BZ.medien-Akademie, Hansefit und das Betriebsrestaurant, in dem jeden Tag frisch gekocht wird, sind nur einige Benefits, die täglich dazu beitragen. Die gesamte BZ.medien-Familie wünscht allen Auszubildenden einen guten Start. Wer hier gerne eine Ausbildung starten möchte, findet alle Ausbildungsmöglichkeiten auf: [bz-medien.de/sites/ausbildung](http://bz-medien.de/sites/ausbildung)

Anzeige



## Bei Grohe einsteigen und Karriere machen

### Grohe AG

Mitarbeitende: 740

Auszubildende: 15

Gründung: 1956

Branche: Duschbrausen

Ausbildungsberufe

(m/w/d):  
Industrie-, Werkzeug-,  
Verfahrensmechaniker,  
Fachkraft für Lagerlogistik,  
Oberflächenbeschichter

#### Kontakt:

Carl-Benz-Str. 10  
77933 Lahr  
nadine.krellmann@lixil.com  
www.grohe.com

PART OF LIXIL

Als führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen spielt das Thema Ausbildung bei Grohe eine zentrale Rolle. Am Standort Lahr werden fünf verschiedene Berufe in den Bereichen Technik, Logistik und Chemie ausgebildet. Vielfältige Lernmethoden ermöglichen eine abwechslungsreiche und motivierende Ausbildung. Abteilungsübergreifende Projekte erweitern zum Beispiel den Horizont und fördern die Selbstständigkeit der Azubis. Mit einer 35-Stunden-Woche und einer attraktiven Ausbildungsvergütung stimmt auch die Work-Life-Balance. Hansefit, BusinessBike und eine Cash-Back-Gesundheitsapp sind weitere Benefits. Grohe wurde 2019 mit dem Leading Employer Award ausgezeichnet und gehört damit zu den „Top ein Prozent der besten Arbeitgeber in Deutschland“. Werte wie Respekt, Leidenschaft für die Arbeit und ein hohes Qualitätsbewusstsein prägen die Unternehmenskultur. Grohe sucht Mitarbeitende, die sich für das Thema Wasser genauso begeistern wie für ihre tägliche Arbeit. Mehr über die Ausbildung erfährst du unter: [www.grohe.com](http://www.grohe.com)



### GRAF Unternehmensgruppe

Mitarbeitende: 750

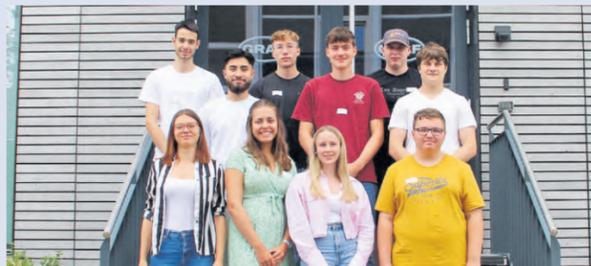
Auszubildende: 25

Gründung: 1962

Branche: Hochwertige  
Umweltprodukte aus  
Kunststoff

#### Kontakt:

Carl-Zeiss-Straße 2-6  
79331 Teningen  
ausbildung@graf.info  
www.graf.info



## The Perfect Match

Jahr für Jahr geht GRAF auf die Suche nach dem Perfect Match: In diesem Jahr hat es gleich zehnmal zwischen dem Hersteller von hochwertigen Umweltprodukten und den Bewerbern gefunkt. In Summe werden 25 Auszubildende an den Standorten in Teningen, Herbolzheim und in Neuried in gewerblichen und kaufmännischen Berufen ausgebildet.

Um die Azubis perfekt auf das Berufsleben vorzubereiten, bietet der Willkommenstag bei GRAF einen guten Start und stärkt den Teamgeist. Die Übernahmechancen liegen bei 100 Prozent, denn GRAF denkt langfristig und sucht Talente, die Teil des Unternehmens bleiben wollen. Ein herzliches Willkommen den diesjährigen GRAFEN!



## 65 Azubis bereit für den Durchbruch

### Herrenknecht

Mitarbeitende: 5125

Auszubildende: 200

Gründung: 1977

Branche: Tunnelvortriebs-  
technikAusbildungsberufe  
(m/w/d):

Gewerbliche & technische  
Ausbildungsberufe,  
Kaufmännische &  
IT-Ausbildungsberufe,  
Duale Studiengänge,  
StudiumPLUS Ausbildung

QR-Code scannen und alle offenen  
Ausbildungsplätze 2025 entdecken!



#### Kontakt:

Schlehenweg 2  
77963 Schwanau  
ausbildung@herrenknecht.de  
www.herrenknecht.de

2024 starten insgesamt 65 Auszubildende bei Herrenknecht – 41 im gewerblichen und 24 im nicht-gewerblichen Bereich, acht davon sind Frauen. Im Rahmen eines Projekts mit mehreren Betrieben, der IHK Südlicher Oberrhein, der DIHK und der AHK Marokko beginnen fünf marokkanische Azubis ihre Ausbildung zur Fachkraft für Metalltechnik (zwei in Zerspanungstechnik, drei in Konstruktionstechnik). Zudem startet ein Azubi mit einem StudiumPLUS, einem innovativen Modell, das die Ausbildung zum Elektroniker für Betriebstechnik mit einem Bachelorstudium in Elektro- und Informationstechnik/Automatisierungstechnik verbindet. Alle Auszubildenden können sich auf viele Benefits bei Herrenknecht freuen: eine top ausgestattete Ausbildungswerkstatt, innerbetrieblichen Unterricht und regelmäßige Schulungen, eine Jugend- und Auszubildendenvertretung, übertarifliche Vergütung, Sonderprämien für herausragende Leistungen, 30 Urlaubstage pro Jahr, hohe Übernahmequote und gute Aufstiegschancen, attraktive Einstiegsmöglichkeiten und Optionen auf Auslandseinsätze weltweit, Gesundheitsmanagement, eine arbeitgeberfinanzierte Direktversicherung, regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen durch eine Betriebsärztin, viele Team- und Mitarbeiter-Events mit hohem Spaßfaktor, bezuschusste Herrenknecht-Kantine mit täglich wechselndem Speiseangebot, kostenloser Shuttlebus vom Lahrer Bahnhof zur Herrenknecht AG und eine Unfallversicherung mit 24-Stunden-Deckung. Als Martin Herrenknecht 1977 die Herrenknecht GmbH gründete, ahnte niemand, welchen Erfolg er damit auslösen würde. Heute meistern rund 5000 Menschen an über 60 Standorten auf allen Kontinenten die täglich neuen Herausforderungen. Die gemeinsamen Erfolge basieren auf der Ausdauer, Disziplin und Gestaltungskraft der Mitarbeitenden. Allen neuen Azubis wünschen wir einen guten Start!

# Du hast noch keinen Ausbildungsplatz gefunden?



Jetzt unter:  
[jobs.badische-zeitung.de/jobs/Ausbildungsplaetze](http://jobs.badische-zeitung.de/jobs/Ausbildungsplaetze)  
offene Ausbildungsstellen in der Region finden.

DER JOBMARKT  
Badische Zeitung