

Jahrespakete

Wir suchen Förderer für „Zeitung in der Schule“

★★★ Sponsor

Standardleistungen

- Nennung in der Sponsoren-Anzeige (BZ Gesamtausgabe und Abschlussbeilage) 4 Erscheinungstermine
- 4 Imageanzeigen
- Nennung als Sponsor auf der Website
- Nennung als Sponsor beim Seminar für Lehrkräfte
- Kombinationsrabatte auf Ausbildungsanzeigen
- Kennzeichnung als „Medienkompetenz-Förderer“ in DER JOBMARKT

899 €

(Mediawert: 8.600 €)

alle Preise zzgl. MwSt.

i Detaillierte Infos

Empfehlung

★★★★ Sponsor

Standardleistungen

- Nennung in der Sponsoren-Anzeige (BZ Gesamtausgabe und Abschlussbeilage) 4 Erscheinungstermine
- 4 Imageanzeigen
- Nennung als Sponsor auf der Website
- Nennung als Sponsor beim Seminar für Lehrkräfte
- Kombinationsrabatte auf Ausbildungsanzeigen
- Kennzeichnung als „Medienkompetenz-Förderer“ in DER JOBMARKT



Zusatzleistungen

- ¼ Seite Firmenportrait in der Badischen Zeitung
- Aktionstag mit Klassenbesuch und redaktioneller Berichterstattung in der Abschlussbeilage*
- BZ Betriebsführung für 30 Personen inkl. kleiner Bewirtung

2.899 €

(Mediawert: 17.700 €)

alle Preise zzgl. MwSt.

i Detaillierte Infos

★★★★★ Sponsor

Standardleistungen

- Nennung in der Sponsoren-Anzeige (BZ Gesamtausgabe und Abschlussbeilage) 4 Erscheinungstermine
- 4 Imageanzeigen
- Nennung als Sponsor auf der Website
- Nennung als Sponsor beim Seminar für Lehrkräfte
- Kombinationsrabatte auf Ausbildungsanzeigen
- Kennzeichnung als „Medienkompetenz-Förderer“ in DER JOBMARKT



Zusatzleistungen

- ½ Seite Firmenportrait in der Badischen Zeitung
- Aktionstag mit Klassenbesuch und redaktioneller Berichterstattung in der Abschlussbeilage*
- BZ Betriebsführung für 50 Personen inkl. kleiner Bewirtung
- Platzierung auf dem Extrablatt

3.899 €

(Mediawert: 23.300 €)

alle Preise zzgl. MwSt.

i Detaillierte Infos



Sie wollen das Medienkompetenz-Projekt unterstützen, aber auf die oben genannten Leistungen verzichten? Mit einem Betrag von **399 €** helfen Sie uns, das Projekt zu fördern. Wir kennzeichnen Sie als ★ Sponsor in den Sponsoren-Anzeigen.

* Voraussetzung eine Klasse möchte die Aktion wahrnehmen, keine Garantie.

Zisch & Zischup

Die Medienkompetenzprojekte der Badischen Zeitung

Was zeichnet Zisch und Zischup aus?

- Zisch: Projekt für vierte Klassen
- Zischup: Projekt für achte und neunte Klassen
- Besuch von Redakteurinnen und Redakteuren im Unterricht
- Täglich einen Klassensatz Zeitungen in die Schule – samstags und in den Ferien wird die BZ den Schüler*innen nach Hause geliefert
- Betriebsführung durch das Museum und durch das Druck- und Versandzentrum der Badischen Zeitung
- Digital-Premiumpaket für Lehrkräfte und Zischup-Schüler*innen, Zugang zur eZeitung für Zisch-Schüler*innen
- Vorbereitendes ganztägiges Seminar für Lehrkräfte
- Zum Projektende erscheint eine Zisch- und Zischup-Abschlussbeilage mit Artikeln und Bildern der Schüler*innen
- Dauer pro Projekt: sechs Wochen

Projektzahlen

	Zisch	Zischup
Projektstart:	2004	2011
Teilnehmende seit Start:	95.000	26.000
Klassen seit Start:	4.700	1.150
Projektzeiten pro Jahr:	2	2
Klassen pro Jahr:	140	80
Schüler*innen pro Jahr:	3.500	2.000
Artikel pro Projekt:	250 – 350	250 – 350

Gewusst?

Insgesamt
über 121.000
teilnehmende
Schüler*innen
seit 2004*

*Stand Frühjahr 2024

