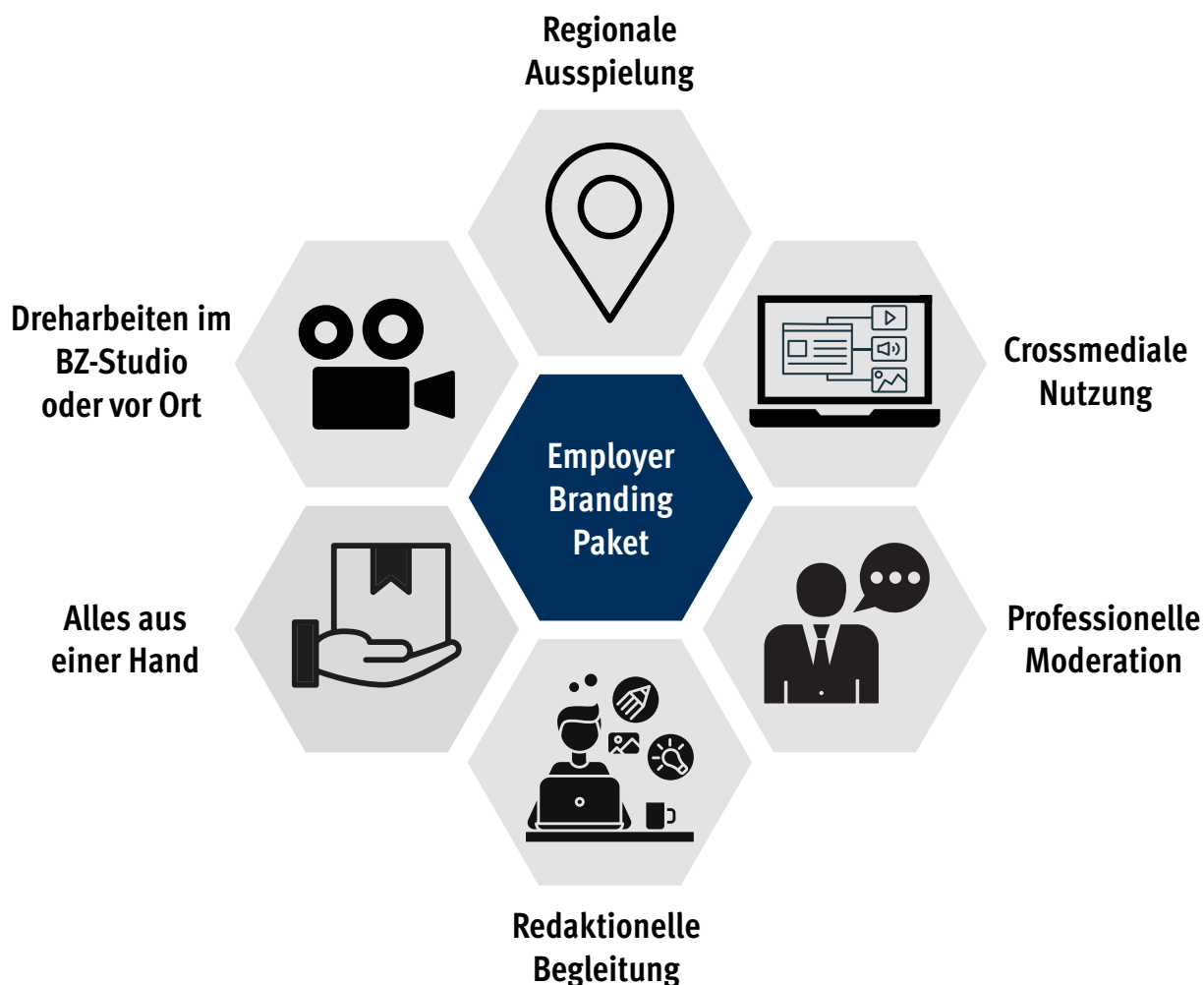


DER Arbeitgeber Talk

Das Employer Branding Paket für innovative Arbeitgeber

Stellen Sie sich als attraktiver Arbeitgeber potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern in zwei kurzweiligen Videos und mit drei PR-Artikeln vor. Mit dem Employer Branding Paket profitieren Sie von den hochfrequentierten Plattformen www.badische-zeitung.de und jobs.badische-zeitung.de. Die im Paketpreis enthaltenen Online-Werbeformate garantieren Ihnen eine hohe crossmediale Sichtbarkeit und Reichweite!



DER JOBMARKT

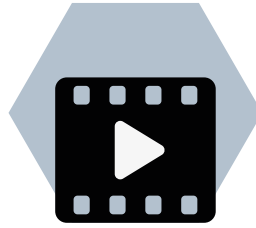
Badische  Zeitung

Bestandteile Employer Branding Paket



3 Online-PR-Artikel

- Drei redaktionell aufbereitete PR-Artikel veröffentlichen wir im journalistischen Umfeld der Badischen Zeitung Online
- Ein PR-Artikel als Imagetext, zwei kurze PR-Artikel als Einleitung für Ihre Arbeitgeber-Talks
- Unsere BZ-Extra-Abteilung schreibt die PR-Artikel in enger Absprache mit Ihnen
- Die Artikel erscheinen in einem individuellen Dossier in [DER JOBMARKT](#)
- Themenvorschläge:
 - Allgemeines Unternehmensporträt
 - Vorstellung des Leitbilds
 - Ihre Benefits für Mitarbeitende
 - Ihre Ausbildungsaktivitäten
 - Karrierechancen im Unternehmen
 - etc.



2 Arbeitgeber-Talks

- Der Arbeitgeber-Talk wird in Ihre PR-Artikel integriert
- Der Employer Branding Experte Andreas Seltmann interviewt zwei Personen aus Ihrem Unternehmen
- Zum Beispiel: Fragen an ein Mitglied der Geschäftsleitung, die Personalleitung oder einen Mitarbeitenden, eine Führungskraft oder einen Auszubildenden
- Dauer: max. 3 Minuten / Video
- Inklusive Videobearbeitung (Schnitt und Ton)
- Vorbereitungs-Checkliste mit konkretem Fragenkatalog



Eine Mediaplanung

- **9 Tage Startseiten-Airplay**
Die Online-PR-Artikel werden auf der Startseite von badische-zeitung.de zwischen den redaktionellen Artikeln veröffentlicht
- **3 Tage Airplay Regioportal**
Jeder Artikel wird an einem Tag auf einem Regioportal Ihrer Wahl ausgespielt
- **Bannerwerbung**
Auf unserem Nachrichtenportal werden Ihre Artikel mit individueller Bannerwerbung beworben
Garantierte Ad Impression: 500.000
- **Interstitial**
Auf einer Werbezwichenseite in der ePaper Ausgabe der Badischen Zeitung und von Der Sonntag stellen wir Ihr Unternehmen als Arbeitgeber vor und verlinken zu dem Dossier und den Videos.
1 Erscheinungstermin pro Medium

Inklusive zwei Arbeitgeber-Talks mit Andreas Seltmann



Andreas Seltmann

Besondere Menschen. Besondere Unternehmen.



DER JOBMARKT

Badische  Zeitung

Employer Branding Paket – Ihre Vorteile auf einen Blick



Crossmediale Werbekampagne aus einer Hand

- Videoproduktion im BZ-Studio oder bei Ihnen im Unternehmen
- Sie erhalten zwei Videos, die Sie auch auf Ihrer Website oder in Ihren Social Media Kanälen nutzen können
- Andreas Seltmann, der Employer Branding Experte aus dem BZ-Job-Talk, ist Ihr Interviewpartner
- Redaktionelle Unterstützung bei den Online-Artikeln
- Prominente Landingpage
www.badische-zeitung.de/unternehmensname
für weitere Kampagnen auf Ihren eigenen Kanälen



Hohe regionale Reichweite


- **badische-zeitung.de**, pro Monat:
25,8 Mio. Page Impressions** | 5,5 Mio. Visits* |
2,5 Mio. Unique User*
- **jobs.badische-zeitung.de**, pro Monat:
336.400 Page Impressions** | 32.840 Visits**
- **ePaper Badische Zeitung und Der Sonntag**
22.230 Digital-Premium Abonnenten / pro Monat:
25.280 Downloads DS*
437.060 Downloads BZ*
2,2 Mio. Page Impressions**

Individuelle Wünsche?

- Printanzeigen mit QR-Code?
- Online Only Stellenanzeigenpaket?
- Weitere PR-Artikel?

Paketpreis Produktion BZ-Studio: 8.999 €
Paketpreis Produktion vor Ort: 9.999 €

Gerne stehen wir Ihnen für eine individuelle Beratung zur Verfügung

 0761 496 4162

 oder.stellen@badische-zeitung.de

Zu den bereits
veröffentlichten
DER Arbeitgeber Talks

In Zusammenarbeit mit



Andreas Seltmann

Besondere Menschen. Besondere Unternehmen.

Durchschnittswerte: *Piano Analytics: 01.2023 bis 09.2023,
** IVW 01.2023 bis 09.2023

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

DER JOBMARKT

Badische  Zeitung