

Digitale Werbung

Mediadaten Nr. 32

badische-zeitung.de | bz-ticket.de | bztrauer.de
wohnverdient.de | schnapp.de

Gültig ab 1. Januar 2024

Badische  Zeitung



Inhalt

badische-zeitung.de	3
Lokalausgaben	4
Übersicht Formate und TKP	5
Platzierungsbeispiele	8
Smart Ads	10
eZeitung Interstitial	11
BZ-Online PR-Artikel – Native Advertising	12
Online-Dossier (Varianten & Preise)	14
bz-ticket.de	
Preise	17
Platzierungsbeispiele	18
BZtrauer	
Platzierungsbeispiele BZtrauer	19
Displaypakete	20
Kontingente	
Online-Anzeigen auf schnapp.de	21
Online-Anzeigen auf wohnverdient.de	22
Allgemeines	
Rabatte, Agenturprovision, Stornogebühren, Werbemittelproduktion	23
Technische Spezifikationen	24
Allgemeine Geschäftsbedingungen	25
Kontakt	26

Strukturdaten badische-zeitung.de

Strukturdaten der Unique User lt. Daily digital facts Ø März 2023 (deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 16 Jahre in Deutschland)					
Geschlecht					
Männlich 52 %	Weiblich 48 %				
Alter (Jahre)					
16 – 19 4 %	20 – 29 15 %	30 – 39 18 %	40 – 49 18 %	50 – 59 21 %	60 + 26 %
Ausbildung des Befragten					
Hauptschulabschluss 24 %		Weiterführende Schule 29 %		Abitur, Fachabitur oder Fach-/Hochschulabschluss 48 %	
Berufstätigkeit					
In Ausbildung 9 %		Berufstätig 68 %		Rentner, Pensionär oder nicht berufstätig 23 %	
Haushaltsnettoeinkommen					
< 1.000€ 24 %	1.000 – 2.000€ 34 %		2.000 – 3.000€ 25 %		> 3.000€ 17 %



Reichweiten	Unique User	lt. AGOF digital facts
Gesamt	2.200.000	03/2023
	Page Impressions	lt. IVW Online
Gesamt	37.611.812	03/2023
Desktop	17.449.597	03/2023
Mobil	20.162.205	03/2023
	Visits	lt. IVW Online
Gesamt	6.598.264	03/2023
Desktop	2.795.984	03/2023
Mobil	4.802.280	03/2023
	Page Impressions /Woche	lt. IVW Online
Startseite	918.535	03/2023
Wirtschaft	81.827	03/2023
Sport	358.981	03/2023
Polizei	17.319	03/2023
Lokalbereiche	Page Impressions /Woche	lt. IVW Online
Freiburg	1.131.106	03/2023
Breisgau	155.072	03/2023
Emmendingen	309.750	03/2023
Kaiserstuhl	135.764	03/2023
Lörrach & Dreiland	553.817	03/2023
Markgräflerland	364.445	03/2023
Ortenau	371.731	03/2023
Schwarzwald	281.152	03/2023
Waldshut	176.388	03/2023

Lokalausgaben – Regio-Portale und Stadtportale badische-zeitung.de

Neben der Buchung in Regio-Portalen und Ressorts bietet BZ-Online seinen Kunden die Möglichkeit, auch einzelne Stadtportale oder eine Variation von Stadtportalen zu buchen. Dies ist besonders für kleinere Kunden mit einem begrenzten Einzugsgebiet eine empfehlenswerte Buchungsmöglichkeit, sowie für Kampagnen mit einer langen Laufzeit.

- Lokales Freiburg:** Altstadt, Betzenhausen, Brühl, Ebnet, Freiburg, Günterstal, Haid, Haslach, Herdern, Hochdorf, Kappel, Landwasser, Lehen, Littenweiler, Mooswald, Mundenhof, Munzingen, Neuenburg, Oberau, Opfingen, Rieselfeld, St. Georgen, Stühlinger, Tiengen, Vauban, Waldsee, Waltershofen, Weingarten, Wiehre, Zähringen
- Lokales Breisgau:** Au, Bollschweil, Buchenbach, Ebringen, Ehrenkirchen, Glottertal, Gottenheim, Gundelfingen, Heuweiler, Horben, Kirchzarten, Kreis Breisgau-Hochschwarzwald, March, Merdingen, Merzhausen, Oberried, Pfaffenweiler, Schallstadt, Stegen, Sölden, Umkirch, Wittnau
- Lokales Emmendingen:** Biederbach, Denzlingen, Elzach, Emmendingen, Freiamt, Gutach im Breisgau, Herbolzheim, Kenzingen, Kreis Emmendingen, Malterdingen, Reute, Rheinhausen, Sexau, Simonswald, Teningen, Vörstetten, Waldkirch, Weisweil, Winden im Elztal
- Lokales Kaiserstuhl:** Bahlingen, Breisach, Bötzingen, Eichstetten, Endingen, Forchheim, Ihringen, Riegel, Sasbach, Vogtsburg, Wyhl
- Lokales Lörrach & Dreiland:** Aitern, Basel, Baselland, Binzen, Böllen, Eimeldingen, Fischingen, Fröhd, Grenzach-Wyhlen, Hasel, Hausen im Wiesental, Hüg-Ehrsberg, Inzlingen, Kleines Wiesental, Kreis Lörrach, Liestal, Lörrach, Maulburg, Muttenz, Pratteln, Rheinfelden, Rheinfelden/Schweiz, Riehen, Rümplingen, Schallbach, Schopfheim, Schwörstadt, Schönau, Schönenberg, Steinen, Todtnau, Tunau, Utzenfeld, Weil am Rhein, Wembach, Wieden, Wittlingen, Zell im Wiesental
- Lokales Markgräflerland:** Auggen, Bad Bellingen, Bad Krozingen, Badenweiler, Ballrechten-Dottingen, Buggingen, Efringen-Kirchen, Eschbach, Hartheim, Heitersheim, Kandern, Malsburg-Marzell, Müllheim, Münstertal, Neuenburg, Schliengen, Staufen, Sulzburg
- Lokales Ortenau:** Achern, Appenweiler, Ettenheim, Friesenheim, Gengenbach, Hohberg, Kappel-Grafenhausen, Kehl, Kippenheim, Lahr, Mahlberg, Meißenheim, Neuried, Oberkirch, Offenburg, Ortenaukreis, Rheinau, Ringsheim, Rust, Schuttertal, Schutterwald, Schwanau, Seelbach, Willstätt
- Lokales Schwarzwald:** Bräunlingen, Breitnau, Donaueschingen, Eisenbach (Hochschwarzwald), Feldberg, Friedenweiler, Furtwangen, Hinterzarten, Hüfingen, Lenzkirch, Löffingen, Schluchsee, Schwarzwald-Baar-Kreis, St. Märgen, St. Peter, Titisee-Neustadt, Villingen-Schwenningen
- Lokales Waldshut:** Albbruck, Bad Säckingen, Bernau, Bonndorf, Dachsberg, Dogern, Görwihl, Grafenhausen, Häusern, Herrischried, Höchenschwand, Hotzenwald, Ibach, Kreis Waldshut, Lauchringen, Laufenburg, Murg, Rickenbach, St. Blasien, Stühlingen, Todtmoos, Ühlingen-Birkendorf, Waldshut-Tiengen, Wehr, Weilheim, Wutach

Übersicht Formate & TKP* badische-zeitung.de

Rotation im Regio-Portal (oder Ressort): Sie buchen ein bestimmtes Bannerformat in einem oder mehreren Regio-Portalen mit der gewünschten Reichweite in einem bestimmten Zeitraum. Ihr Banner wird über den gesamten Zeitraum gleichmäßig ausgespielt.

Achtung: Sollten Erscheinungstage während Ihres Buchungszeitraumes bereits von einer/mehreren Festplatzierungen belegt sein, pausiert Ihr Banner an diesen Erscheinungstagen. Die gebuchte Reichweite wird selbstverständlich trotzdem erfüllt.

Billboard 1+2+3+4 inkl. Mobile Rectangle 1+2+3+4

Rotation-Lokalbereiche**	Ad Imps
€ 15,00 TKP	bis 49.999
€ 12,50 TKP	ab 50.000
€ 10,00 TKP	ab 100.000
€ 9,00 TKP	ab 200.000
€ 8,00 TKP	ab 400.000
€ 7,00 TKP	ab 700.000
€ 6,00 TKP	ab 1.000.000
€ 5,00 TKP	ab 2.000.000
€ 4,00 TKP	ab 4.000.000

Billboard 1 oder Sticky Skyscraper inkl. Mobile Sticky Ad

Rotation-Lokalbereiche	Ad Imps
€ 20,00 TKP*	bis 49.999
€ 17,50 TKP	ab 50.000
€ 15,00 TKP	ab 100.000
€ 12,50 TKP	ab 200.000
€ 10,00 TKP	ab 400.000
€ 9,00 TKP	ab 700.000
€ 8,00 TKP	ab 1.000.000
€ 7,00 TKP	ab 2.000.000
€ 6,00 TKP	ab 4.000.000

Dynamische Sitebar inkl. Mobile Halfpage Ad

Rotation-Lokalbereiche	Ad Imps
€ 25,00 TKP	bis 49.999
€ 20,00 TKP	ab 50.000
€ 17,50 TKP	ab 100.000
€ 15,00 TKP	ab 200.000
€ 12,50 TKP	ab 400.000
€ 10,00 TKP	ab 700.000
€ 9,00 TKP	ab 1.000.000
€ 8,00 TKP	ab 2.000.000
€ 7,00 TKP	ab 4.000.000

* TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis für tausend Einblendungen des Werbemittels). Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

** Die Werbemittel Billboard 2+3+4 bzw. Mobile Rectangle 2+3+4 werden erst eingeblendet (geladen), wenn der entsprechende Werbeplatz, durch Scrollen des Users, in den sichtbaren Bereich gelangt. Pro Seitenaufruf wird nur ein Werbemittel eingeblendet – entweder Billboard 1 oder 2 oder 3 oder 4 bzw. Mobile Rectangle 1 oder 2 oder 3 oder 4



Übersicht Formate & TKP* badische-zeitung.de

Rotation auf der gesamten Webseite: Sie buchen ein bestimmtes Bannerformat auf der gesamten Plattform (= alle Ressorts und alle Regio-Portale) mit der gewünschten Reichweite in einem bestimmten Zeitraum. Ihr Banner wird über den gesamten Zeitraum gleichmäßig ausgespielt.

Achtung: Sollten Erscheinungstage während Ihres Buchungszeitraumes bereits von einer/mehreren Festplatzierungen belegt sein, pausiert Ihr Banner an diesen Erscheinungstagen. Die gebuchte Reichweite wird selbstverständlich trotzdem erfüllt.

Billboard 1+2+3+4 inkl. Mobile Rectangle 1+2+3+4

Rotation-Website (RoS)**	Ad Imps
€ 10,00 TKP	bis 99.999
€ 9,00 TKP	ab 100.000
€ 8,00 TKP	ab 200.000
€ 6,00 TKP	ab 400.000
€ 5,00 TKP	ab 700.000
€ 4,50 TKP	ab 1.000.000
€ 4,00 TKP	ab 2.000.000
€ 3,50 TKP	ab 4.000.000

Billboard 1 oder Sticky Skyscraper inkl. Mobile Sticky Ad

Rotation-Website (RoS)	Ad Imps
€ 15,00 TKP*	bis 99.999
€ 12,50 TKP	ab 100.000
€ 10,00 TKP	ab 200.000
€ 9,00 TKP	ab 400.000
€ 8,00 TKP	ab 700.000
€ 7,00 TKP	ab 1.000.000
€ 6,00 TKP	ab 2.000.000
€ 5,00 TKP	ab 4.000.000

Dynamische Sitebar inkl. Mobile Halfpage Ad

Rotation-Website (RoS)	Ad Imps
€ 20,00 TKP	bis 99.999
€ 15,00 TKP	ab 100.000
€ 12,50 TKP	ab 200.000
€ 10,00 TKP	ab 400.000
€ 9,00 TKP	ab 700.000
€ 8,00 TKP	ab 1.000.000
€ 7,00 TKP	ab 2.000.000
€ 6,00 TKP	ab 4.000.000

* TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis für tausend Einblendungen des Werbemittels). Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

** Die Werbemittel Billboard 2+3+4 bzw. Mobile Rectangle 2+3+4 werden erst eingeblendet (geladen), wenn der entsprechende Werbeplatz, durch Scrollen des Users, in den sichtbaren Bereich gelangt. Pro Seitenaufruf wird nur ein Werbemittel eingeblendet – entweder Billboard 1 oder 2 oder 3 oder 4 bzw. Mobile Rectangle 1 oder 2 oder 3 oder 4

Übersicht Formate & TKP* badische-zeitung.de

Festplatzierung: Sie entscheiden sich dafür, an bestimmten Erscheinungstagen exklusiv ein Bannerformat sowie eine entsprechende Platzierung (Regio-Portal oder Ressort) zu buchen. Oder Sie wollen einen gewissen Werbeplatz prozentual belegen (z.B. 20%).

Billboard 1 oder Sticky Skyscraper inkl. Mobile Sticky Ad	
Festplatzierung	Ad Imps
€ 30,00 TKP	bis 24.999
€ 25,00 TKP	ab 25.000
€ 20,00 TKP	ab 75.000
€ 17,50 TKP	ab 150.000
€ 15,00 TKP	ab 250.000
€ 12,50 TKP	ab 500.000
€ 10,00 TKP	ab 1.000.000

Dynamische Sitebar inkl. Mobile Halfpage Ad	
Festplatzierung	Ad Imps
€ 35,00 TKP	bis 24.999
€ 30,00 TKP	ab 25.000
€ 25,00 TKP	ab 75.000
€ 20,00 TKP	ab 150.000
€ 17,50 TKP	ab 250.000
€ 15,00 TKP	ab 500.000
€ 12,50 TKP	ab 1.000.000

* TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis für tausend Einblendungen des Werbemittels). Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

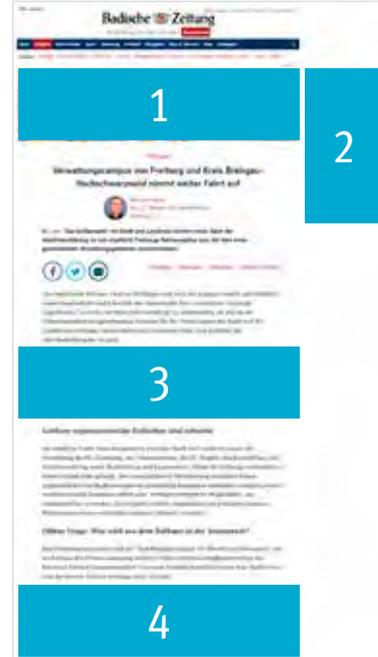


Platzierungsbeispiele badische-zeitung.de – Desktop

Übersichtsseite



Artikelansicht



- (1) Billboard 1
- (2) Sticky Skyscraper
- (3) Medium Rectangle oder Billboard
- (4) Billboard 2

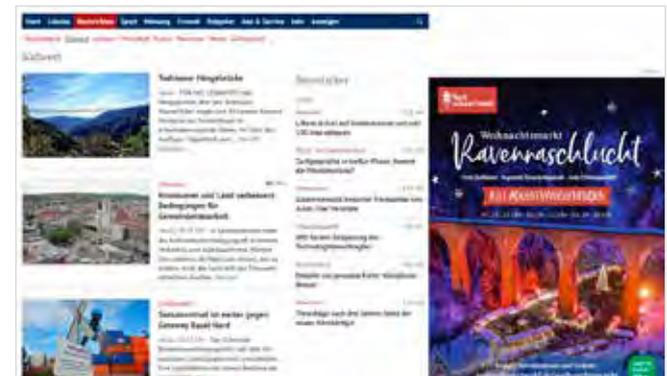
Premium-Format „Dynamische Sitebar“



Halfpage Ad (mobile)

Dieses opulente Sonderformat zeichnet sich dadurch aus, dass es sich stets an die Größe und Auflösung des Bildschirms der Nutzer anpasst. Die „Dynamische Sitebar“ eignet sich hervorragend für Image-Kampagnen sowie Abverkaufs-Werbung. Und auch das mobile Geschwisterchen Halfpage Ad folgt diesem Größen- und Qualitätsansatz.

Wenn Sie oder Ihre Agentur dieses Sonderformat kennenlernen und buchen wollen, kontaktieren Sie uns bitte per E-Mail an digitale-werbung@badische-zeitung.de. Wir freuen uns zudem über eine telefonische Kontaktaufnahme unter 0761 496-4190.



„Dynamische Sitebar“ (desktop)

Platzierungsbeispiele badische-zeitung.de – Mobile

Übersichtsseite



Artikelansicht



- (1) Mobile Sticky Ad
- (2) (Mobile) Medium Rectangle 1
- (3) (Mobile) Medium Rectangle 2
- (4) (Mobile) Medium Rectangle 3

Mobile Sticky Ad

Die verstärkte mobile Internetnutzung ist der wichtigste Trend in der digitalen Medienwelt.

Eines der attraktivsten Bannerformate ist das Mobile Sticky Ad, da es optimal an das Nutzungsverhalten auf Smartphones ausgerichtet ist.

Das Mobile Sticky Ad bleibt stets im Sichtfeld des Users und wird nicht übersehen, wenn der User z.B. schnell durch die Inhalte scrollt. Das Mobile Sticky Ad bleibt zudem an seiner Position am unteren Bereich des Bildschirms „kleben“ während der User navigiert oder liest.

Durch seine Kompaktheit ist das Mobile Sticky Ad gleichzeitig nicht zu aufdringlich, wodurch es beim User eine hohe Akzeptanz erfährt.

Smart Ads – Die clevere Online-Verlängerung für Ihre Print-Anzeige

Vorteile:

- + Zusätzliche Reichweiten und Zielgruppen zu einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis
- + Gestaltung eines Online-Banners (Format Medium Rectangle) auf Basis Ihrer Print-Anzeige
- + Attraktive Ausspielung auf PC, Notebook, Tablet, Smartphone
- + Erstellung einer eigenen Landingpage (inkl. Link auf Ihre Homepage, Google Maps und Weiteres) auf badische-zeitung.de
- + Platzierung der Online-Kampagne erfolgt automatisiert analog zur Print-Ausgabe

Mechanik:



ab 79€

Ihr Interstitial in der eZeitung der Badischen Zeitung

Hier erreichen Sie eine regionale Zielgruppe mit hoher Wahrnehmung digitaler Themen.

Maximale Aufmerksamkeit durch Unterbrechung des Leseflusses:

Das Interstitial, auch »Werbezwischenseite« genannt, unterbricht den Lesefluss, da dieses beim Umblättern der redaktionellen Seiten eingeschaltet wird und die Leser somit direkt erreicht. Die Platzierung Ihrer Anzeige ist im Mantel- oder Lokalteil möglich. Gleichzeitig lässt sich das Interstitial im Vergleich zu herkömmlichen Print-Anzeigen mit einem Link versehen, welcher die eZeitung's Userschaft nach Klick auf Ihre gewünschte Zielseite weiterleitet. Dadurch erhöhen Sie Performance und Effektivität Ihres Werbemittels und stärken gleichzeitig die Sicherung der Informationsverarbeitung.



Die **eZeitung der Badischen Zeitung** bringt die tagesaktuelle Ausgabe der BZ direkt auf den Desktop. Für die Präsentation der Ausgaben auf mobilen Endgeräten wie Tablet und Smartphone garantiert die BZ-App.

Die Ausgabe des nächsten Tages steht bereits ab 22.00 Uhr digital zur Verfügung. Dieses hochwertige und wachsende, digitale Umfeld können Sie mit einer aufmerksamkeitsstarken Anzeige innerhalb der eZeitung nutzen.

Das **Interstitial** bringt die eZeitung Userschaft mit einem Klick direkt auf Ihre Website.

Preise

Ausgabe	Anzahl Abonnenten/ Leser/Downloads	Preis Einzelseite pro ET	Preis Doppelseite pro ET
BZ Gesamtausgabe	21.590	335,40€	559,-
DS Gesamtausgabe	35.851	335,40€	559,-
BZ + DS Gesamtausgabe	57.441	461,40€	769,-

Anzeigen-Beispiele

Einzelseite:



Doppelseite:



PR-Artikel auf badische-zeitung.de

PR-Artikel

Der PR-Artikel ist das ideale Werbeformat für Geschäftspartner aller Branchen, um Ihre Veranstaltung, Ihr Jubiläum oder Ihre Produkte auf BZ-Online gekonnt in Szene zu setzen. Ihr PR-Artikel wird im Stile eines redaktionellen Beitrags erstellt und prominent beworben.



Der PR-Artikel in den Lokalausgaben

Auf BZ-Online können Sie in allen Lokalausgaben dieses Format einsetzen. Der PR-Artikel befindet sich per Teaser (Airplay) am Erscheinungstag auf den entsprechenden Übersichtsseiten an der 4. Position sowie am Ende der jeweiligen Artikel unter den „Leseempfehlungen“.

Der PR-Artikel auf der Startseite

Neben den PR-Artikeln mit Airplay-Bewerbung in den Regio-Portalen, können PR-Artikel selbstverständlich auch auf der Startseite per Airplay exponiert werden. Diese Buchungsform bietet sich dann an, wenn Sie die Menschen aus einer größeren Region oder dem gesamten Erscheinungsgebiet der Badischen Zeitung ansprechen möchten. Das Airplay (Teaser auf der Startseite) befindet sich zwischen den Ressorts Meinungen und SC Freiburg.

Preise – PR-Artikel auf badische-zeitung.de

	Gruppe A Startseite oder Regio-Portal Freiburg oder Regio-Portal Lörrach & Dreiland	Gruppe B Regio-Portal Ortenau oder Regio-Portal Emmendingen oder Regio-Portal Schwarzwald oder Regio-Portal Breisgau oder Regio-Portal Markgräflerland	Gruppe C Regio-Portal Kaiserstuhl oder Regio-Portal Waldshut	Regio-Portal fudder
PR-Artikel (einmalige Produktion)	Preis pro Tag	Preis pro Tag	Preis pro Tag	Preis pro Woche
1 Tag	390€	340€	290€	350€ pro Woche
Ab 2 Tagen	350€	300€	250€	
Ab 4 Tagen	325€	275€	225€	
Ab 8 Tagen	300€	250€	200€	
Ab 16 Tagen	275€	225€	175€	
Social-Media-Verlängerung			Staffel-Angebot Ausgaben	
Facebook BZ	300€		2 Ausgaben	10%
Instagram BZ	200€		3 Ausgaben	15%
Facebook Fudder	150€		4 Ausgaben	20%
Instagram Fudder	150€			



Alle genannten Pauschalpreise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Online-Dossier

Baustein Content + Startseiten-Airplay

- Konzeption
- Erstellung Projektplan
- Recherche + Abstimmung
- Tonalität und Bildsprache (wichtig: Bildrechte)
- SEO-optimierte Headlines und Texte
- Definition von Umfang
- Definition von journalistischen Formaten
- Interview, Reportage, Fotos, Integration Video (Videoproduktion auf Anfrage)
- Produktion und technische Integration (Redaktionssystem N-GEN)
- Startseiten-Airplay-Management

Sonderthemen

Bildung für den Aufstieg Anzeige
Coaching-Ausbildung
Ab November bietet Marc Kaltenhäuser, national und international als Coach und Trainer tätig, in Freiburg eine Coaching-Ausbildung an – berufsbegleitend über acht Monate oder kompakt in drei ... [Von BZ-Extra-Redaktion](#)

Bildung für den Aufstieg Anzeige
Studieren mit Freude
Das Sprecherkolleg für ausländische Studierende ist eine Einrichtung der Erzdiozese Freiburg. Seit mehr als 50 Jahren werden dort ausländische Studienbewerber in Deutsch unterrichtet. [Von BZ-Extra-Redaktion](#)

Sport Übersicht

Volleyball BZ-Plus
Der USC Freiburg dreht das Drittliga-Derby bei der SG BEG United
Eine 2:0-Satzführung reicht den Volleyballern der SG BEG United gegen den USC nicht zum Sieg. Das Derby geht mit 3:2 an Freiburg. Nichts zu holen gab für die Drittliga-Frauen der VTR. [Hinterblick: Was Matthias Langheid](#)

Badische Zeitung Anzeige

BZ-Card - Wissen & Entdecken Anzeige
Wie Sie ihre Sprache und ihre Ziele in Einklang bringen

Warum Sie zehlfachen können, die richtigen Worte zu wählen, macht Ihren Ged. König beim BZ-Wissensquiz am 1. November, 19.30 bis 21. Uhr, bewusst. Wenn Sie dabei im Rathaus Freiburg sein gel. [Wie BZ-Funktion](#)

Bildung für den Aufstieg Anzeige
Neue Ziele erreichen, Abschluss nachholen

An der Gerstl-Luxner Gewerbeschule können Jugendliche so richtig durchstarten und alles lernen und erreichen. [Von BZ-Extra-Redaktion](#)

Online-Dossier – Varianten



Sprinter	Classic	Classic Plus
1 Monat Laufzeit - 6 PR-Artikel	3 Monate Laufzeit - 9 PR-Artikel	6 Monate Laufzeit - 18 PR-Artikel
Content + Startseiten-Airplay	Content + Startseiten-Airplay	Content + Startseiten-Airplay
Werbepaket Banner Formate: Billboard + Mobile Rectangle Reichweite: 200.000 Ad Impressions	Werbepaket Banner Formate: Billboard + Mobile Rectangle Reichweite: 500.000 Ad Impressions	Werbepaket Banner Formate: Billboard + Mobile Rectangle Reichweite: 4 Mio. Ad Impressions
Startseiten-Airplay 18 Tage	Startseiten-Airplay 27 Tage	Startseiten-Airplay 60 Tage
Preis: 6.000,00€	Preis: 9.000,00€	Preis: 13.500,00€

Beachten Sie auch unser Dossier-Angebot zu DER ARBEITGEBER

<https://www.badische-zeitung.de/der-arbeitgeber>

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

bz-ticket.de
TIPPS-TERMINE-TICKETS

Badische Zeitung
Newsletter abonnieren

Heute Tickets Pop Club Bühne Klassik Kunst Kino Familien Feste Erlebnisze

Was Wann Wo Suchen

Termin veröffentlichen

Empfehlungen

City of Birmingham Symphony Orchestra

Freiburg

Termine heute

- Fabi Rommel - Der Typ aus den Videos**
Bürgerhaus Zähringen
Freiburg, 20 Uhr
- Semino Rossi**
Stadthalle
Tuttlingen, 20 Uhr
- Hannes Bender**
Vorwerkhaus der Fabrik
Freiburg, 20 Uhr

Termine morgen

- ORSOphilharmonie**
Konzerthaus
Freiburg, 20 Uhr
- Martina Schwarzmann**
Burghof
Lörrach, 20 Uhr
- Fiesta Flamenca 2023**
Bürgerhaus Seepark
Freiburg, 20 Uhr
- Herdermer**

Tickets für Top-Events

- Scooter**
Sick-Arena
Freiburg, 17.04.2024
- Varieté am Seepark 2023 - BZ Sondereinstellung**
Bürgerhaus Seepark
Freiburg, 05.11.2023
- Kontra K - Die Hoffnung klaut mir Niemand Tour**
Hallenstadion

Preise bz-ticket.de

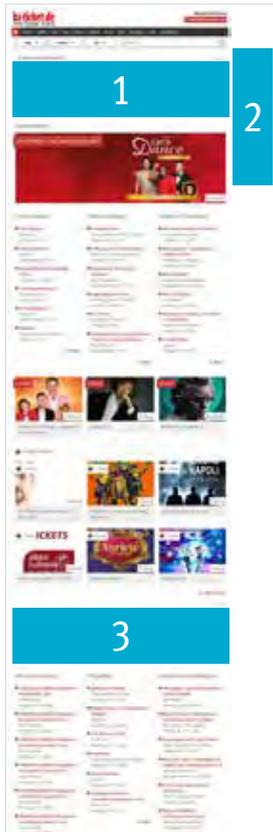
Format	2 Wochen	4 Wochen
Billboard + (Mobile) Medium Rectangle + Mobile Sticky Ad	300,00€	500,00€
Kontakte (Ad Impressions)	25.000 Ad Impressions	50.000 Ad Impressions

Nicht rabattfähig, aber AE-fähig

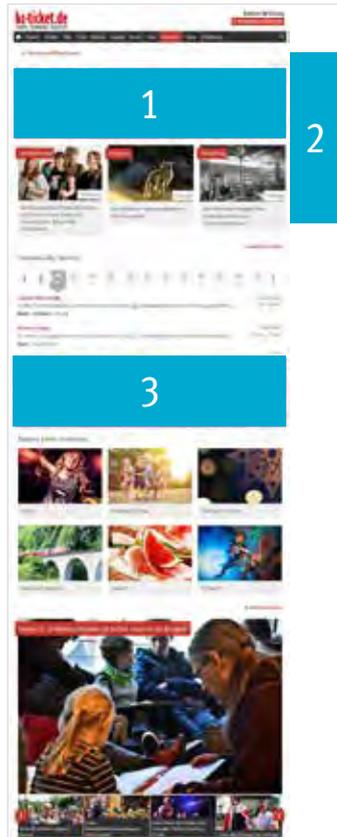
Alle genannten Pauschalpreise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Platzierungsbeispiele bz-ticket.de

Startseite



Übersichtsseite



- (1) Billboard 1
- (2) Sticky Skyscraper
- (3) Billboard 2

BZtrauer + Platzierungsbeispiele BZtrauer



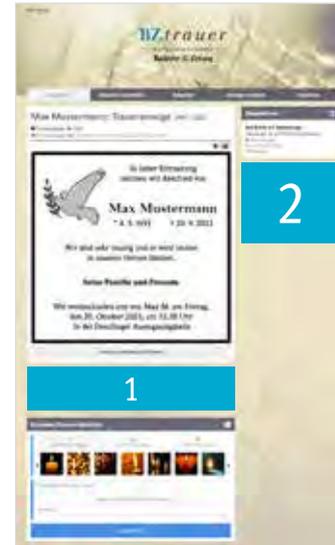
BZtrauer ist DAS Trauerportal für Südbaden. Eine moderne Nutzerführung, ein dezentes Design sowie eine mobil-optimierte Darstellung machen BZtrauer zu einer ausgezeichneten Ergänzung von klassischen Traueranzeigen in der Zeitung. Mehr als durchschnittlich 2,5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat (Quelle IWV) – Tendenz steigend – sind ein deutliches Zeichen, wie wichtig es den Menschen ist, auch online zu trauern und ihr Mitgefühl zum Ausdruck zu bringen. Interaktive Elemente wie Kondolenz-Kommentare, das (kontrollierte) Einstellen von Fotos und Videos, das virtuelle Anzünden von Kerzen sowie nutzwertige Ratgeber-Tipps runden das Angebot ab.

Mit nur wenigen Klicks können Bestattungsunternehmen, Privat- und Gewerbekunden Traueranzeigen erstellen, bearbeiten, verwalten und buchen.

BZtrauer bietet allen Unternehmen, die sich im weiteren Feld von Tod, Trauer und Trost bewegen ein exzellentes Werbeumfeld. Zudem beinhaltet BZtrauer ein Branchenbuch mit Adressen ortsansässiger Bestatter, Steinmetze, Floristen und weiterer ausgewählter Dienstleister.

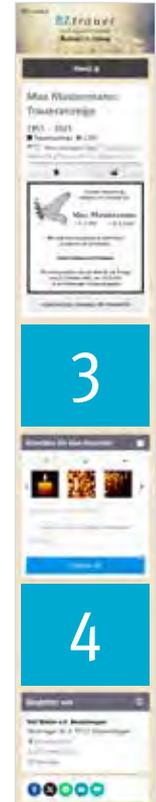
Internet: bztrauer.de

Desktop



- (1) Content Ad
- (2) Medium Rectangle
- (3) Mobile Rectangle 1
- (4) Mobile Rectangle 2

Mobile



Displaypakete

Platzierung	Freiburg / Breisgau		
Werbemittel	Content Ad inkl. Mobile Rectangle 1 oder Rectangle inkl. Mobile Rectangle 2		
Laufzeit	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Einblendungen	150.000	300.000	600.000
TKP	6€	5€	4€
Preis	900,00€	1.500,00€	2.400,00€
Preis pro Monat	300,00€	250,00€	200,00€

Platzierung	Lörrach / Dreiland oder Schwarzwald oder Waldshut oder Markgräflerland oder Emmendingen oder Ortenau		
Werbemittel	Content Ad inkl. Mobile Rectangle 1 oder Rectangle inkl. Mobile Rectangle 2		
Laufzeit	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Einblendungen	75.000	150.000	300.000
TKP	8€	6€	5€
Preis	600,00€	900,00€	1.500,00€
Preis pro Monat	200,00€	150,00€	125,00€

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- » Keine Exklusivbelegung! Mehrere Kunden teilen sich den jeweiligen Werbeplatz! Die Werbemittel werden abwechselnd auf der entsprechenden Werbemittelposition ausgeliefert.

Bei der Buchung von Display-Werbung auf BZtrauer, erhalten Sie einen Branchenbucheintrag auf BZtrauer für den gleichen Zeitraum kostenlos dazu!

Branchenbucheintrag Preise (netto):
 Bestatter = 300,00€/Jahr
 andere Branchen 240,00€/Jahr

Kontingente für Online-Anzeigen auf schnapp.de



Musterdarstellung
einer Printanzeige

Produkt

- detaillierte Präsentation der Angebote
- Bildergalerie mit bis zu 20 Bildern
- direkte E-Mail-Anfrage über Kontaktformular
- ausführliche Anbieterkontaktbox
- Verlinkung auf die Homepage des Anbieters
- mit wenigen Klicks von der Online- zur Printanzeige

Technische Details

- Unterstützung der gängigen Datenformate für das KFZ Kontingent (Mobile.de)
- permanente Aktualisierung möglich
- detaillierte Statistikfunktion

Tarife

Produkt	Anzahl der Stellplätze	Preis pro Monat*
Tarif 1	bis 500	€ 95,00

* zzgl. der gesetzl. MwSt.

Interesse? Wir beraten Sie gerne!

Fon: 0761 496-4121
Fax: 0761 496-74121
E-Mail: crossmedia@badische-zeitung.de

Kontingente für Online-Anzeigen auf wohnverdienst.de

Ihre Vorteile

Mobiloptimiert.

Übersichtliches und für mobile Endgeräte optimiertes Design. Uneingeschränkter Zugriff egal ob Smartphone, Tablet oder PC.

Top-Platzierung für beste Ergebnisse.

Verbessern Sie Ihre Platzierung in der Trefferliste und werten Sie Ihre Anzeige gestalterisch auf.

Werben Sie mit Ihrem Profil.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer eigenen Seite und zeigen Sie alle Angebote auf einen Blick.

Einfache Insertion.

Veröffentlichen Sie Ihre Objekte mit Hilfe unserer Insertion oder übertragen Sie Ihren Bestand mit Ihrem Maklerprogramm.

Proaktiv mit Suchagenten.

Sie erhalten Zugriff auf vom Nutzer freigegebene Suchagenten. Nehmen Sie einfach und schnell direkt Kontakt auf.

Erfolg im Blick.

Auswertungsmöglichkeit wichtiger Kennzahlen, wie Benutzerzugriffe, Klickraten und aktuelle Preise im Markt.



Interesse? Wir beraten Sie gerne!

Fon: 0761 496-4121

Fax: 0761 496-74121

E-Mail: info@wohnverdienst.de

Produkte und Preise

wohnverdienst.de - Das Immobilienportal für Südbaden entwickelt sich stetig weiter. Werden Sie Teil dieser Entwicklung und vertrauen Sie die Vermarktung Ihrer Objekte einem starken & regionalen Partner an.

Kontingent

Objekte	5	15	25	> 25
Top-Platzierung	inkl.	inkl.	inkl.	inkl.
Suchagentenzugriff	✓	✓	✓	✓
Preisstatistik	✓	✓	✓	✓
Eigene Anbieterseite	✓	✓	✓	✓
Seitenstatistik	✓	✓	✓	✓
Eigenstatistik	✓	✓	✓	✓
Preis pro Monat	62 €	119 €	176 €	299 €

Einzelanzeige

Laufzeit (Wochen)	4	12
Preis	21 €	51 €
Top-Platzierungen	7 €	7 €
Verlängerung*	13 €	25 €

*Unabhängig der zuvor gebuchten Laufzeit. Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt. Es gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültigen Preise.

Rabatte, Agenturprovision, Stornogebühren, Werbemittelproduktion

Rabatte

Alle Rabatte werden auf die Medialeistung gewährt und nicht auf die Werbeformerstellung. **Sie gelten pro Auftrag und können nicht rückwirkend vergütet werden.** Diese Rabatte gelten nicht bei gesonderten Preisabsprachen und speziellen Paketbuchungen.

Bei Buchungen auf badische-zeitung.de inkl. bz-ticket.de, Mobile (BZ-Smart) und schnapp.de gilt: Die TKP-Staffel inkludiert bereits alle Rabatte (Ausnahme AE-Rabatt). **Die damit verbundenen preislichen Vorteile gelten pro Buchung und können nicht rückwirkend im Falle weiterer Buchungen berücksichtigt werden.**

Agenturprovision

15 % Agenturprovision werden bei Nachweis der Agenturtätigkeit und Fakturierung an die Agentur gewährt. Die Provisionsgrundlage bildet das Netto-Auftragsvolumen der Medialeistung exkl. Werbemittelproduktion.

Regelung Stornierungskosten

Stornierungen nach Kampagnenbeginn werden mit 100 % der bereits geschalteten Werbung berechnet.

Gestaltungspreise (Werbeformerstellung)

Gerne gestalten wir auch Ihre Online-Werbung für Sie. Die Preise richten sich nach dem Grad des Aufwandes. Kontaktieren Sie uns gerne persönlich.

Technische Spezifikationen

Für einen reibungslosen Ablauf Ihrer Kampagne beachten Sie bitte unsere technischen Spezifikationen:

	Format (B x H)	Dateigröße gif / jpeg	Dateigröße HTML
Mobile Sticky Ad	320 x 100 px	30 kb	100 kb
Sticky Skyscraper	160 x 600 px 200 x 600 px	30 kb	100 kb
Billboard	800 x 250 px 970 x 250 px	60 kb	100 kb
Medium Rectangle (Mobile + Desktop)	300 x 250 px	30 kb	100 kb
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px	60 kb	100 kb

Motivwechsel:

Motivwechsel während der Kampagne gehören zu unserem Service. Bitte beachten Sie auch hier die Vorlaufzeiten für die Datenanlieferung.

Mögliche Dateiformate:

JPG, GIF, HTML5

Werbemittelanlieferung:

Bitte liefern Sie Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn an. Bitte denken Sie daran, die Ziel-URL extra mit anzugeben.

3rd Party Redirects:

Wir weisen darauf hin, dass als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen stets die Zahlen aus unserem System dienen. Die Angaben zu den Gewichtungen der Werbemittel gelten auch für Werbemittel, die über 3rd Party Redirects ausgeliefert werden.

Gestaltung:

Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf nicht als irreführende Fehlermeldungsbox oder Ähnlichem dargestellt werden. User dürfen zudem nicht gezwungen werden, ein Plugin zu installieren, um das Werbemittel sehen zu können.

* Bitte kontaktieren Sie uns bezüglich der Bannerproduktion unter digitale-werbung@badische-zeitung.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Geschäftsbereich Digitale Werbung

1. Werbeauftrag

- (1) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) gelten im Geschäftsbereich Digitale Werbung für alle Werbeaufträge zwischen dem Werbetreibenden oder Inserenten (nachfolgend Auftraggeber) und der Badischer Verlag GmbH & Co. KG (nachfolgend Anbieter). „Werbeauftrag“ ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in digitalen Informations- und Kommunikationsdiensten des Anbieters (nachfolgend Medium/Medien), insbesondere in den App- und Internetangeboten des Anbieters, z.B. badische-zeitung.de und fudder.de zum Zwecke der Verbreitung (nachfolgend Kampagne).
- (2) Ein „Werbemittel“ im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
 - aus statischen oder bewegten Bildern, aus Text, aus Tonfolgen oder aus anderen wahrnehmbaren Elementen (u.a. Banner),
 - aus Links oder anderen Flächen, die bei Anklicken eine Verbindung zu einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse herstellen.
- (3) Für Werbeaufträge, auch zukünftig, gelten die AGB, die Preisliste und die technischen Anforderungen und Vorgaben des Anbieters in der jeweils bei Vertragsabschluss maßgeblichen Fassung.
- (4) Der Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird widersprochen. Diese haben gegenüber dem Anbieter keine Geltung.
- (5) Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters für das betreffende Medium entsprechend.
- (6) Gegenüber Verbrauchern finden diese AGB keine Anwendung.

2. Vertragsschluss, Werbung für Dritte

- (1) Ein Vertragsschluss erfolgt nur in deutscher Sprache.
- (2) Vorbehaltlich einer abweichenden individuellen Vereinbarung kommt der Vertrag durch Bestätigung des Auftrags in Textform zustande.
- (3) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag mit der Werbeagentur zustande, sofern die Werbeagentur nicht ausdrücklich im Namen und in Vollmacht eines Dritten handelt. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Der Anbieter ist berechtigt, einen Vollmachtsnachweis zu verlangen.
- (4) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner, Pop-up-Werbung...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- (5) Der Anbieter kann über die Annahme eines Angebots nach billigem Ermessen entscheiden. Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form nach einseitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Anbieters abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn das Werbemittel rechtswidrige, urheberrechtsverletzende, strafrechtlich relevante oder sittenwidrige Inhalte enthält oder eine Veröffentlichung für den Anbieter unzumutbar ist. Dies

gilt auch für Aufträge, die per Internet erteilt wurden oder die von Vertretern oder anderen Mitarbeitern des Anbieters ohne Beanstandungen entgegengenommen worden sind.

- (6) Der Anbieter kann ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 5 erfüllt werden.

3. Leistung des Anbieters, Platzierung, Gestaltung

- (1) Der Anbieter wird das vereinbarte Werbemittel für die vertraglich vereinbarte Dauer oder bis zum Erreichen einer vertraglich vereinbarten Anzahl von AdImpressions (Aufrufe der Werbung) oder AdClicks (Anklicken der veröffentlichten Werbemaßnahmen) in den vereinbarten Medien platzieren. Sollten die vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks schon vor Ablauf einer vereinbarten Laufzeit erreicht werden, können sich die Parteien unter Anpassung der Vergütung auf eine Erhöhung der vereinbarten AdImpressions/AdClicks verständigen. Ansonsten endet die Kampagne mit Erreichen der vereinbarten AdImpressions/AdClicks.
- (2) Es besteht kein Konkurrenzschutz, d.h. dass nicht ausgeschlossen werden kann, dass Konkurrenten des Auftraggebers während des gleichen Zeitraums innerhalb der gleichen Medien Werbung schalten.
- (3) Platzierung: Soweit nicht im Einzelfall ausdrücklich vereinbart, bspw. durch ein besonderes Entgelt, hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf eine Platzierung des Werbemittels an einer bestimmten Position des jeweiligen Mediums sowie auf Einhaltung einer bestimmten Zugriffszeit auf das Medium. Eine Umplatzierung des Werbemittels innerhalb des vereinbarten Umfeldes ist möglich, wenn durch die Umgestaltung kein wesentlicher Einfluss auf die Werbewirkung ausgeübt wird.
- (4) Der Anbieter ist nicht verpflichtet, die Werbemittel des Auftraggebers auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen. Bei Kenntnis von unzulässigen Inhalten oder etwaigen Rechtsverletzungen kann das Werbemittel ganz oder teilweise ohne vorausgehende Benachrichtigung des Auftraggebers gelöscht oder gesperrt werden. Dies gilt gleichermaßen, wenn in Online-Anzeigen Cookies oder weitere Instrumente der Datenübermittlung enthalten sind.
- (5) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht. Hierzu zählt insbesondere die Möglichkeit, die Werbemittel mit dem Wort „Anzeige“ zu kennzeichnen und/oder vom redaktionellen Inhalt räumlich abzusetzen, um den Werbecharakter zu verdeutlichen.
- (6) Hat der Anbieter die optische und technische Gestaltung des Werbemittels für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Anbieters gestattet. Bei schuldhaften Verstößen des Auftragnehmers können die Kosten der Gestaltung geltend gemacht werden.
- (7) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbereitung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Veröffentlichung.

4. Pflichten des Auftraggebers

- (1) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Kampagne und die

Schaltung des Werbemittels in Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung und öffentlichen Zugänglichmachung, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte sind in allen Fällen örtlich unbegrenzt zu übertragen.

- (2) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Inhalte des Werbemittels, einschließlich Informationen, Daten, Texten, Software, Musik, Bilder, Grafiken, Videos oder sonstigen Inhalten.
- (3) Für die rechtzeitige und vollständige Übermittlung des Werbemittels oder der für die Erstellung des Werbemittels notwendigen Inhalte in einer den technischen Vorgaben entsprechenden Form ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Inhalte fordert der Anbieter unverzüglich Ersatz an.
- (4) Werbemittel, die zu bestimmten Zeiten oder an bestimmten Plätzen eines Mediums veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Anbieter eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Schaltung des Werbemittels unterrichtet werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- (5) Der Auftraggeber haftet dafür, dass übermittelte Dateien virusfrei sind. Dateien mit Viren können entschädigungslos gelöscht werden.
- (6) Der Auftraggeber ist verpflichtet, keine Werbemittel zu veröffentlichen, die sittenwidrig sind oder gegen bestehende Gesetze (insbesondere Strafrecht, Wettbewerbsrecht, Urheberrecht) verstoßen. Das Setzen von Cookies (Firstparty und Thirdparty) sowie weitere Datenübermittlungen (z.B. via HTTP-Request) aus Werbemitteln ist nicht gestattet.
- (7) Das Schalten von Werbemitteln im Namen von Dritten ohne deren ausdrückliche vorherige Zustimmung ist unzulässig. Insbesondere dürfen ohne Einwilligung des Betroffenen keine Bilder, Telefonnummern oder Adressen veröffentlicht werden.
- (8) Der Auftraggeber hat allein dafür Sorge zu tragen, dass durch die Ausführung seines Auftrags Rechte Dritter nicht verletzt werden, insbesondere Persönlichkeits-, Urheber- oder Markenrechte. Sofern Rechte Dritter betroffen sind, hat der Auftraggeber sicherzustellen, dass diese der konkreten Art der Veröffentlichung zugestimmt haben. Auf Verlangen hat er dies in Textform zu bestätigen.
- (9) Werden durch die Anzeige Rechte Dritter verletzt, hat der Auftraggeber den Anbieter von möglichen Unterlassungs- und Schadensersatzansprüchen freizustellen, es sei denn der Auftraggeber hätte die Rechtsverletzung nicht zu vertreten. Dies kann insbesondere angemessene Kosten der Rechtsverteidigung und die Kosten einer erforderlich werdenden Gegendarstellung nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs umfassen.

5. Preisermittlung

- (1) Es gilt die bei Vertragsschluss jeweils aktuelle Preisliste.
- (2) Rabatte werden lediglich auf die reine Medialeistung gewährt. Gestaltungskosten für Werbemittel sind von den in der Preisliste genannten Rabatten ausgenommen.
- (3) Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Konzernrabatt ist nur möglich bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen, nicht aber gegenüber Körperschaften des öffentlichen Rechts, beim

Zusammenschluss selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

6. Schaltung von Werbemitteln auf Abruf, Abwicklungsfrist; Mengennachlass

- (1) Werbeaufträge, bei denen ein oder mehrere Werbemittel nicht sofort, sondern erst auf Abruf geschaltet werden sollen, sind insgesamt innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Der Auftraggeber muss die Werbemittel so rechtzeitig abrufen, dass die Schaltung innerhalb der Jahresfrist möglich ist.
- (2) Der Auftraggeber hat nur dann rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- (3) Der Auftraggeber ist berechtigt, unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen. Der Abruf muss innerhalb der nach Absatz 1 zu bestimmenden Laufzeit erfolgen. Der Anspruch auf einen höheren Nachlass ist dabei ausgeschlossen, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird
- (4) Wird die in einem Abschluss vereinbarte Menge an Werbemitteln aus Umständen, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, innerhalb der in Absatz genannten Frist nicht vollständig abgerufen, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Anbieters beruht.

7. Zahlungsbedingungen

- (1) Die Veröffentlichung eines Werbemittels kann von der Vorauszahlung des Auftraggebers abhängig gemacht werden, wobei die Vorauszahlung frühestens vier Wochen vor der voraussichtlichen Veröffentlichung gefordert werden darf.
- (2) Die Veröffentlichung eines Werbemittels kann von der Teilnahme am Einzugsermächtungsverfahren bzw. SEPA-Basislastschriftverfahren abhängig gemacht werden. Die Beträge werden jeweils innerhalb von sechs Werktagen nach Fälligkeit eingezogen.
- (3) Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen sind nach Preisliste oder abweichender Vereinbarung möglich.
- (4) Bei notwendiger Ankündigung des Bankeinzugs kann dies bis zum Tag der Einreichung der Lastschrift erfolgen.
- (5) Bei länger laufenden Schaltungen oder Aufträgen über mehrere Werbemittel können Rechnungen auch über einzelne Anzeigen oder Teilmengen gestellt werden. Insbesondere sind monatliche Vorschuss- oder Zwischenrechnungen möglich.
- (6) Der Auftraggeber kann nur mit unbesrittenen oder rechtskräftig gestellten Forderungen aufrechnen. Zurückbehaltungsrechte können durch den Auftraggeber nur gegen Forderungen aus dem gleichen Auftragsverhältnis geltend gemacht werden.

8. Chiffrewerbung

- (1) Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.
- (2) Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen.

9. Untersuchungs- und Rügepflichten

- (1) Der Auftraggeber hat das Werbemittel unverzüglich nach Schaltung durch den Anbieter, soweit dies nach ordnungsmäßigem Geschäftsgange tunlich ist, zu prüfen und, wenn sich ein Mangel zeigt, dem Anbieter innerhalb von 10 Tagen Anzeige zu machen.
- (2) Unterlässt der Auftraggeber die Anzeige, so gilt die Schaltung als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der bei der Prüfung nicht erkennbar war.
- (3) Zeigt sich später ein solcher Mangel, so muss die Anzeige 10 Tage nach der Entdeckung gemacht werden; anderenfalls gilt die Schaltung auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt.
- (4) Die Mängelanzeige muss in Textform erfolgen.

10. Gewährleistung

- (1) Der Anbieter gewährleistet eine dem üblichen technischen Standard entsprechende Wiedergabe des Werbemittels. Beeinträchtigungen der Wahrnehmung, die ihre Ursache regelmäßig außerhalb des Einflussbereichs des Anbieters haben, insbesondere bei
 - Darstellungsfehlern durch eine nicht geeignete Soft- und/ oder Hardware;
 - Netzausfällen oder Störungen der Internetverbindung;
 - vergleichbaren Systemausfällen;
 - unvollständigen und/oder nicht aktualisierten Angeboten auf Zwischenspeichern/Proxy-Servernbegründen keinen Mangel, soweit sie nicht im Einzelfall vom Anbieter zu vertreten sind.

- (2) Bei laufzeitgebundenen und nach Laufzeit zu vergütenden Werbeaufträgen mindert sich die Vergütungspflicht bei einem Ausfall des Ad-Servers des Anbieters zeitanteilig für die Dauer des Ausfalls. Unberücksichtigt bleiben dabei geringfügige Ausfallzeiten für Wartungsarbeiten und die Behebung nicht vom Anbieter zu vertretender technischer Störungen bis maximal 5 % der vereinbarten Festlaufzeit.
- (3) Im Übrigen hat der Auftraggeber bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels zunächst Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, kann der Auftraggeber Minderung oder Rücktritt verlangen.

11. Höhere Gewalt und vergleichbare Leistungsstörungen

Wird die Leistung infolge höherer Gewalt, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Streiks oder Betriebsstörungen oder Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern, unmöglich, ohne dass die jeweilige Störung vom Anbieter zu vertreten wäre, dann wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen. Ansonsten erlöschen die beiderseitigen Leistungspflichten.

12. Haftung

- (1) Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit, haftet der Anbieter nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet der Anbieter nur, wenn ihm, seinen gesetzlichen Vertretern, leitenden oder einfachen

Erfüllungshelfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, das heißt einer Pflicht, deren Erfüllung die Erreichung des Vertragszwecks und die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf, zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung nach Satz 2 der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet der Anbieter nach Sätzen 2 und 3 für einfache Erfüllungshelfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden.

- (2) Soweit die Haftung des Anbieters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungshelfen.

13. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen in Textform erfolgen.

14. Informationspflichten des Anbieters

- (1) Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzustellen:
 - die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
 - die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.
- (2) Der Anbieter wird dem Auftraggeber über die Anzahl der während der Kampagne ausgelieferten AdImpressions und/oder AdClicks in einem durch den Anbieter vorgegebenen Format berichten.

Maßgeblich sind insoweit die vom Anbieter über seinen Ad-Server ermittelten Daten.

15. Datenschutz

- (1) Personenbezogene Daten werden erhoben und verarbeitet zur Erfüllung des Nutzungs- und Vertragsverhältnis mit der betroffenen Person oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen, Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit b DS-GVO. Soweit erforderlich können Daten dabei auch an Dritte weitergegeben werden.
- (2) Bei der Datenerhebung nach Ziff. 1 wird dem Betroffenen mitgeteilt, welche personenbezogenen Daten zwingend erforderlich sind und welche Daten freiwillig angegeben werden können. Sämtliche Daten werden gemäß den Bestimmungen des Datenschutzrechts erhoben und verarbeitet.
- (3) Mit einer ausdrücklich zu erteilenden Einwilligung können die Daten auch zu Zwecken der Werbung oder in anonymisierter Form zu Zwecken der Marktforschung herangezogen werden. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann der Betroffene jederzeit in Textform gegenüber dem Anbieter oder per E-Mail an datenschutz@badische-zeitung.de widersprechen.
- (4) Für weitere Informationen gilt die Datenschutzerklärung des Anbieters, unter anderem abrufbar unter <http://www.badische-zeitung.de/service/datenschutz.html>

16. Sonstiges

- (1) Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters.
- (2) Gerichtsstand ist der Sitz des Anbieters.
- (3) Es gilt deutsches materielles Recht.

Badische Zeitung

bz-ticket.de
TIPPS-TERMINE-TICKETS

 **wohnverdienst.de**
IMMOBILIENPORTAL FÜR SÜDBADEN

BZ trauer **schnapp.de**

Kontakt

Badischer Verlag GmbH & Co. KG
Lörracher Straße 3, 79115 Freiburg
Telefon 0761 496-4190
digitale-werbung@badische-zeitung.de