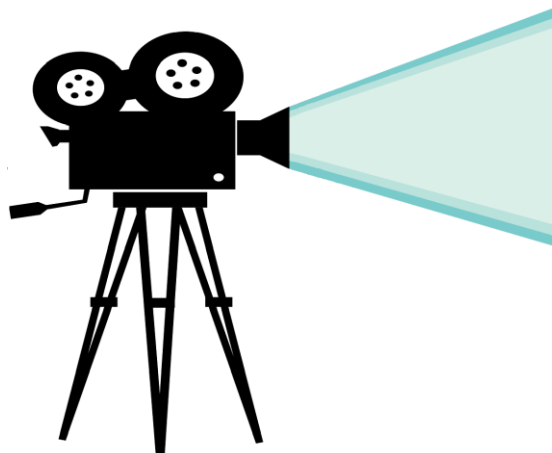




Zeitung in der Schule



Erklär's mir!
Die Badische digital

Erklärvideos im Zisch-Up-Projekt



Kurze Einführung – die Digitalisierung des Unterrichts

Warum Erklärvideos im Zisch-Up-Projekt?

Erklärvideos als ein Medium im Zisch-Up-Projekt

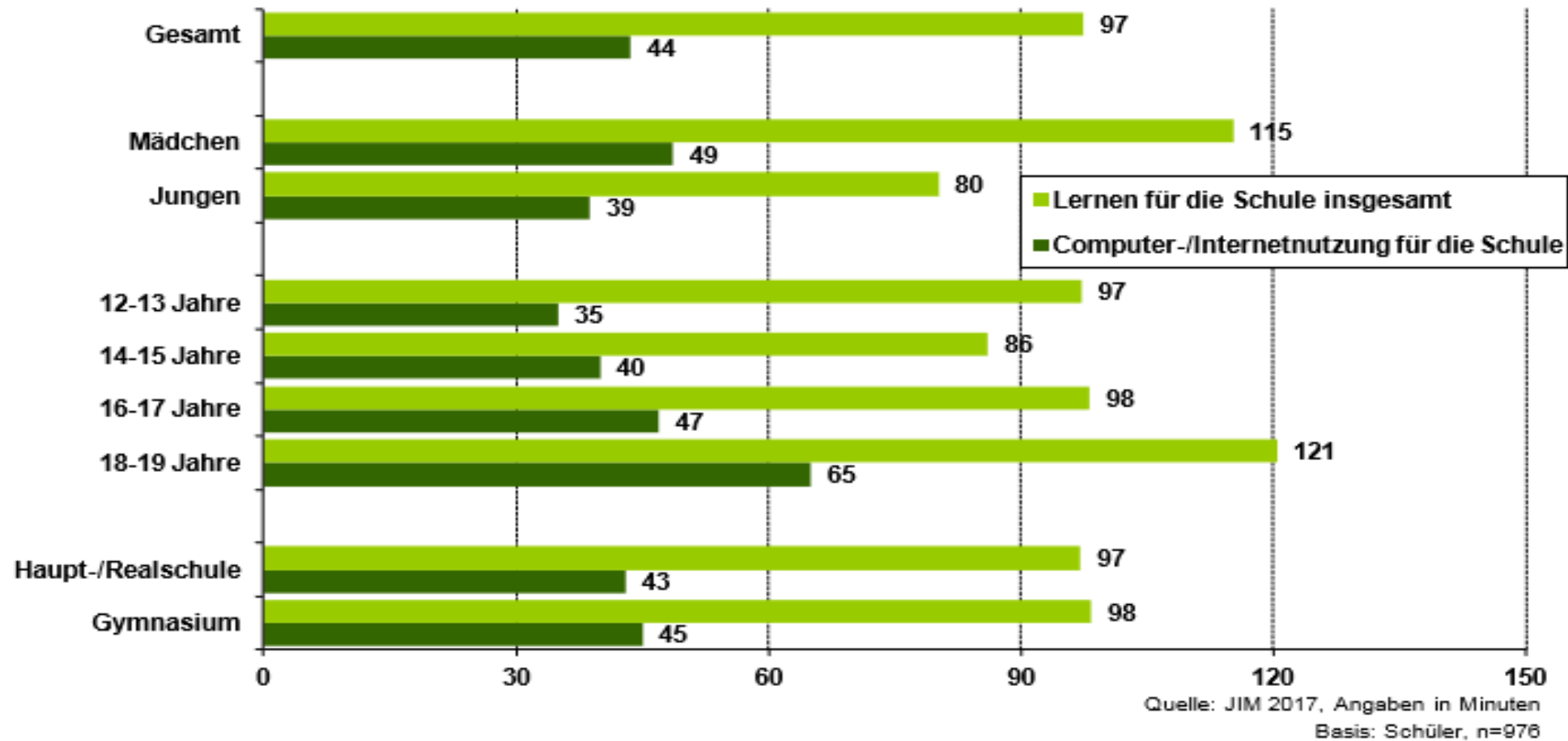
Erklärvideos im Zisch-Up-Projekt - exemplarisch

Ergebnisse der JIM-Studie 2017 zum Nutzungsverhalten von Internetangeboten

- 88% der 12 – 19-Jährigen nutzen mehrmals pro Woche das Angebot auf Youtube
- 63% dieser Jugendlichen nutzen dieses Angebot täglich
- Ca zwei Drittel dieser Altersklasse betrachte Youtube als probates Informationsmedium
- Besonders beliebt sind eigen erstellte Videos der Peers
- 97% der Jugendlichen nutzen täglich ca 45 Min. das Internet für schulische Zwecke

Internetnutzung für die Schule

- Mo bis Fr, in Minuten -



Was sagt der Bildungsplan?

„Ziel von Medienbildung ist es, Kinder und Jugendliche so zu stärken, dass sie den neuen Anforderungen sowie den Herausforderungen dieser Mediengesellschaft selbstbewusst und mit dafür erforderlichen Fähigkeiten begegnen können. Dazu gehören eine sinnvolle, reflektierte und verantwortungsbewusste Nutzung der Medien sowie eine überlegte Auswahl aus der Medienvielfalt in Schule und Alltag. Um diese Kompetenzen zu vermitteln, muss Medienbildung fächerintegriert unterrichtet werden. Die grundlegenden Felder der Medienbildung sind Information, Kommunikation, Präsentation, Produktion, Analyse, Reflexion, Mediengesellschaft, Jugendmedienschutz, Persönlichkeits-, Urheber-, Lizenzrecht und Datenschutz.“
(Bildungsplan BW 2016, Leitgedanken zur Medienbildung)

„Erklärvideos werden als Lernressource sowohl für informelle Lernprozesse als auch für das schulische bzw. akademische Lernen immer wichtiger. Man kann davon ausgehen, dass für viele Themenbereiche (Online-)Erklärvideos heute bereits häufiger genutzt werden als schriftliche Lernressourcen.“

(Wolf 2015)



Lernen mit Erklärvideos

*Das zentrale Element von Erklärvideos ist die **Multimedialität** (vgl. Wolf 2011).*

In der Rezeption wird mehrkanaliges Lernen ermöglicht.

In der Produktion erfolgt die Erweiterung fachlichen Wissens sowie der Methoden- und Medienkompetenz.

Die Produktion von Erklärvideos ermöglicht Lernen durch Lehren und befördert Lernerautonomie.

Warum Erklärvideos im Unterricht?

Erklärvideo – Produktion

- Medienbildung
- Technisches Nutzungswissen
- Wiederholbarkeit und Nachbereitung der Aufnahme
- Lernen durch Lehren
- Kreativ-exploratives Lernen
- Aneignung von Fachwissen
- Erweiterung der (fach-) sprachlichen Kompetenz
- Veranschaulichung komplexer Sachverhalte
- Gestaltungs- und Erklärkompetenz
- Reflexionskompetenz

Erklärvideo – Rezeption

- Erweiterung von Medienkompetenz
- Lernen im individuellen Lerntempo
- Möglichkeit der Wiederholung
- Flexible Lernorte
- Passgenaue Erklärmodalitäten
- Erweiterung der (Fach-)sprachlichen Kompetenz
- Visualisierung erleichtert das Verstehen komplexer Sachverhalte
- Reflexionskompetenz
- Media Literacy

Bausteine zur Vorbereitung des Zisch-Online-Projekts

Baustein 1

Schüler auf die Arbeit mit der Online-BZ einstimmen

Medienwissen

Baustein 2

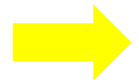
den technischen Umgang mit dem Medium gemeinsam üben und für medienspezifische Mechanismen sensibilisieren

Kritisches
Medienbewusstsein

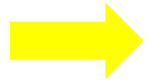
Baustein 3

produktionsorientiertes Arbeiten mit der Online-BZ (z. B. Erklärvideos produzieren oder nutzen)

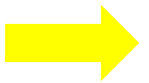
Mediennutzung



Vergleich des Printmediums mit der Online-Version – Gemeinsamkeiten/Unterschiede in der typographischen Darstellung, der Visualisierung, der Aufteilung etc. herausarbeiten



Online-Kommentare lesen und mit gedruckten Kommentaren vergleichen – Unterscheidung zwischen geschriebener und gesprochener Sprache herausarbeiten



Sprachgebrauch untersuchen. - Bedient sich das Online-Medium einer anderen Sprache als das Print-Medium? (typographische Besonderheiten, Aufbau und Struktur der jeweiligen Artikel



Eine selbstständige Umfrage zur Nutzung von Youtube bei den Schulkameraden oder zur Nutzung von Erklärvideos im Unterricht durchführen und die Ergebnisse in einem Chat der hat diskutieren

Erklärvideos exemplarisch – Wie schreibt man eine Reportage?

Erklärvideos exemplarisch – Wie schreibt man einen Bericht?

Erklärvideos exemplarisch – Wie schreibt man einen Kommentar?

Erklärvideos exemplarisch –Buchpräsentation

*Erklärvideos sind ein Instrument,
das sich gut in das Zisch-Up-Projekt integrieren lässt.*

- Die Auseinandersetzung mit der Online-Version der Badischen wird angebahnt
- Medienkompetenz wird erworben
- Individuelle Beschäftigung mit Fachinhalten und der Besonderheit der Online-Version der Badischen
- Fachinhalte werden multimedial umgesetzt
- Individueller Zugang zu den verschiedenen Themen wird ermöglicht.

Bildungsplan 2016: http://www.bildungsplaene-bw.de/site/bildungsplan/get/documents/lbw/export-pdf/depot-pdf/ALLG/BP2016BW_ALLG_GS_D.pdf

Jonassen, David H. (2014). Mindtools (Productivity and Learning). In Richard Gunstone (Hg.). Encyclopedia of Science Education. Springer, S. 1–7.

Wolf, Karsten D. (2015): Bildungspotenziale von Erklärvideos und Tutorials auf YouTube Karsten D. Wolf Kurzfassung der Publikation (2015): Bildungspotenziale von Erklärvideos und Tutorials auf YouTube: Audio-Visuelle Enzyklopädie, adressatengerechtes Bildungsfernsehen, Lehr-Lern-Strategie oder partizipative Peer Education? In merz 1 (59), S. 30–36. https://stiftungbrandenburgertor.de/wp-content/uploads/2015/07/Bilderbilden_Wolf_Bildungspotenziale-von-Erkl%C3%A4rvideos-und-Tutorials-auf-YouTube.pdf (letzter Abruf 08.09.2018)

Wolf, Kasrten; Kratzer, Verena (2015): Erklärstrukturen von Erklärvideos. In: Hugger, Kai-Uwe, Tillmann, Angela, Iske, Stefan, Fromme, Johannes, Grell, Petra ; Hug, Theo (Hrsg) (2015) : [Jahrbuch Medienpädagogik 12](#)

Kerres, M. (2013): Mediendidaktik : Konzeption und Entwicklung mediengestützter Lernangebote. 4., überarb. und aktual. Aufl. München: Oldenbourg.

Kerres, M. (2005): Gestaltungsorientierte Mediendidaktik und ihr Verhältnis zur Allgemeinen Didaktik. In: Dieckmann, B. & P. Stadtfeld (2005). Allgemeine Didaktik im Wandel. Bad Heilbrunn: Klinkhardt Verlag.

Rummler, Klaus & Wolf, Karsten. D. Wolf (2012). Lernen mit geteilten Videos: aktuelle Ergebnisse zur Nutzung, Produktion und Publikation von Online-Videos durch Jugendliche. In W. Sützl, F. Stalder, R. Maier, T. Hug (Hg.). Media, Knowledge and Education: Cultures and Ethics of Sharing / Medien – Wissen – Bildung: Kulturen und Ethiken des Teilens (S. 253–266). Innsbruck: university press

Danke für Ihre Aufmerksamkeit
