

Mediadaten – gültig ab 1. Januar 2021

DER JOBMARKT

Badische  Zeitung



WAN IFRA

**INTERNATIONAL NEWSPAPER
COLOR QUALITY CLUB**

DER JOBMARKT im Überblick

Allgemeine Verlagsangaben	4
Profitieren Sie von unserer regionalen Stärke	5
Kundenstimmen	6
Print: Fakten	7
Print: Verbreitungsgebiet und Auflage	8
Print: Grundpreise und Ortspreise	9
Print: Rabatte/ Chiffregebühren / Kombinationen	10
Print: Technische Angaben	11
Print: Kombination mit weiteren Titeln	12
Print to Online	13
DER JOBMARKT Online	14
Online Only Stellenanzeige	15
DER JOB Upgrade	16
Online Only Pakete	17
ONLINE + PRINT KOMBI	18
Kombinationen mit Jobware	19
Unternehmensprofil	20
Employer Branding: DER Arbeitgeber	21
Jobs – Native – Social	22
Themen und Termine 2021	23
Tipps für Ihre suchmaschinenoptimierte Online Only Anzeige	24–25
Das Ausbildungsmagazin "Talente gesucht"	26
Kontakt	27

Allgemeine Verlagsangaben

Badischer Verlag GmbH & Co. KG, vertreten durch die Geschäftsführung: Wolfgang Poppen, Nadja Poppen, Thomas Zehnle, Patrick Zürcher
Lörracher Straße 3, 79115 Freiburg,
HRA 4406, Amtsgericht Freiburg

Anzeigenleitung:

Karsten Bader, verantwortlich
Fon: 0761 496-41 00
Fax: 0761 496-41 09

Ansprechpartner für Anfragen und Reservierungen für blattbestimmte Anzeigen

Fon: 0761 496-4140
Fax: 0761 496-4148
E-Mail: anzeigenagenturen@badische-zeitung.de

Telefonische Anzeigenannahme für

Kleinanzeigen: 0761 496-8210

Pflichtblatt der Baden-Württembergischen Wertpapierbörse Stuttgart. Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse AG.MA und der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der aktuellen Verlagspreisliste der Badischen Zeitung bzw. von „Der Sonntag“. Alle aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Schlusstermine für Anzeigen und Druckunterlagen:

(gleich letzte Rücktritts- und Änderungstermine)

Montagausgabe: Samstag, 10.00 Uhr
Dienstausgabe: Montag, 10.00 Uhr
Mittwochausgabe: Dienstag, 10.00 Uhr
Donnerstagsausgabe: Mittwoch, 10.00 Uhr
Freitagausgabe: Donnerstag, 10.00 Uhr
Samstagsausgabe: Donnerstag, 16.30 Uhr

Am Samstag erscheint umfangreich DER JOBMARKT in der gedruckten Badischen Zeitung.

Anzeigenschluss für Traueranzeigen:

jeweils am Vortag der Erscheinung um 15.30 Uhr
Für Danksagungen gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine.

Erscheinungsweise: Mo – Sa, morgens

Anzeigenaufträge werden zu den Konditionen dieser Preisliste und der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt und abgewickelt.

Tarifgemeinschaften:

Mit Die Oberbadische in Lörrach für Kunden außerhalb des Landkreises Lörrach (siehe Seite 9 + 11).

Berechnungshinweise:

Wegen der unterschiedlichen Satzspiegel-Formate in der Badischen Zeitung und in Die Oberbadische erfolgt die Berechnung von Anzeigen anteilig in je 1 Position pro Zeitung (BZ-Anteil + DO-Anteil).

Anzeigen im Anzeigenteil: ab 390 mm Höhe wird Satzspiegelhöhe (420 mm) berechnet. Anzeigen im redaktionellen Teil: ab 350 mm Höhe wird Satzspiegelhöhe (420 mm) berechnet.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung nach Rechnungserhalt innerhalb von 10 Tagen netto. Bezüglich der Entgeltminderungen verweisen wir auf die aktuellen Zahlungs- und Konditionsvereinbarungen. Für Gelegenheitskunden und Erstaufträge: Grundsätzlich Vorauskasse oder Bankeinzug. Erfüllungsort und Gerichtsstand Freiburg i. Br. Steuer-Nr.: 06384/44007, USt-IdNr.: DE 192435842, Finanzamt Freiburg-Stadt

Bankverbindungen:

Sparkasse Freiburg-Nördlicher Breisgau
IBAN: DE81 6805 0101 0002 0311 25
BIC: FRSPDE66XXX

Deutsche Bank Freiburg
IBAN: DE10 6807 0030 0016 1000 00
BIC: DEUTDE66XXX

Commerzbank Freiburg
IBAN: DE83 6808 0030 0400 3652 00
BIC: DRESDEFF680

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE50 6005 0101 7438 5052 66
BIC: SOLADEST600

Profitieren Sie bei der Mitarbeitersuche von unserer regionalen Stärke

Rund 10.000 Stellenanzeigen pro Monat machen
DER JOBMARKT der Badischen Zeitung für Jobsuchende relevant und attraktiv!

Platzieren Sie Ihre Vakanzen in dem seriösen Umfeld unserer Tageszeitung. Dort werden
Stellenanzeigen erwartet und gelesen. Am Samstag erscheint umfangreich DER JOBMARKT
in der gedruckten Badischen Zeitung. Online präsentieren wir DER JOBMARKT
rund um die Uhr unter jobs.badische-zeitung.de.



Kundenstimmen



"Als Familienunternehmen ist die Hellma GmbH und Co. KG seit annähernd 100 Jahren in der Region tief verwurzelt. Nach wie vor rekrutieren wir hier in der Region. Die BZ ist uns bei der Stellenbesetzung insbesondere auf Grund der Online Angebote nach wie vor ein wichtiger Partner. Seit vielen Jahren habe ich mich bei meinem Ansprechpartner immer sehr gut aufgehoben gefühlt: verbindlich, schnell, unkompliziert und beratend – einfach gut! Vielen Dank."

Edith Häusler,
Hellma GmbH & Co. KG, Personalreferentin Recruiting & Development

"Innovation und Tradition stehen für den Europa-Park. Der Europa-Park und die BZ arbeiten seit vielen Jahren erfolgreich zusammen, sowohl Online und Print. Für unsere breite Zielgruppenvielfalt im Recruiting bietet die Badische Zeitung stets das passende Medium."

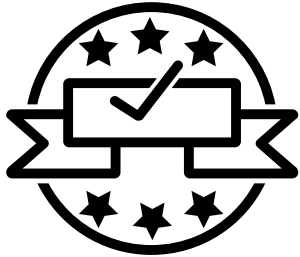
Alisa Bühler,
Europa-Park GmbH & Co. Mack KG, Personalreferentin Corporate Recruiting



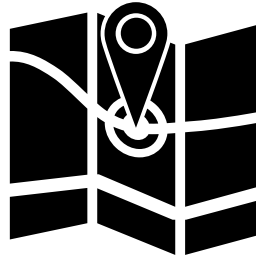
Dank des Online Stellenmarkts der BZ gelingt es uns oft Vakanzen durch regionale Fachkräfte zu besetzen.

Achim Weis,
maxon motor GmbH, Personalleiter

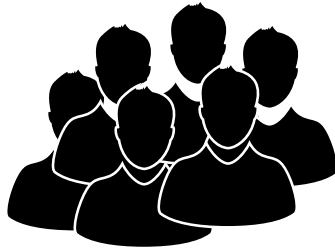
DER JOBMARKT – Badische Zeitung Print



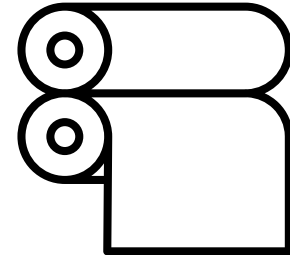
Stärkste regionale
Tageszeitung in Baden



Regionale und lokale
Ausrichtung

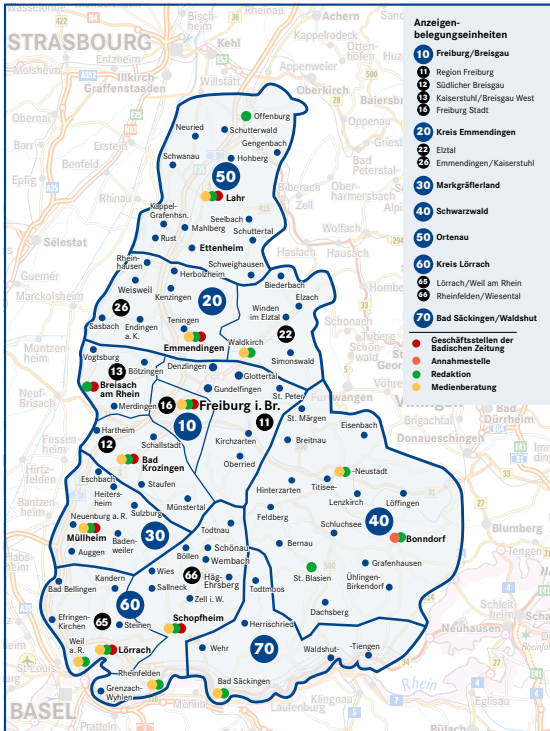


368.000 LeserInnen,
Reichweite im
Kernerscheinungsgebiet:
41,8% (ma 2020)



Verkaufte Auflage von
137.388 Exemplaren
(Samstag), inkl. eZeitung
(IVW II/2020)

DER JOBMARKT – Badische Zeitung Print



Auflagen

Ausg. Nr.	Zis-Nr.	Ausgaben-Bezeichnung	verk. Auflage (Mo-Fr)	verk. Auflage (Sa)
104 + 103	100474	Gesamtausgabe Badische Zeitung + Die Oberbadische (DO)	140.077	150.796
104	101012	Gesamtausgabe Badische Zeitung	126.669	137.388
		Gesamtausg. BZ (ohne eZeitung)	108.947	119.666

Hauptausgaben (ohne eZeitung)

10	101549	Freiburg/Breisgau	44.087	48.973
20	100896	Kreis Emmendingen	17.365	18.826
30	101620	Markgräflerland	6.732	7.494
40	100744	Schwarzwald*	7.565	8.057
50	100462	Ortenau	9.732	10.508
60	100760	Kreis Lörrach	19.143	21.174
70	100567	Bad Säckingen/Waldshut*	4.323	4.634

IWV geprüft II/2020, außer * neue Ausgaben = Verlagsangaben. Die verbreitete Auflage Mo–Sa finden Sie in der Preislite Nr. 84 der Badischen Zeitung. Die Hauptausgaben sind untereinander wahlweise kombinierbar. Kombinationsrabatte siehe Seite 10.

DER JOBMARKT – Badische Zeitung Print

Gesamtausgabe

Anzeigenteil	Spaltenbreite BZ und DO 45mm pro mm	Grundpreise ¹				Ortspreise ²			
		gestaltete Anzeigen		Fließsatzanzeigen		gestaltete Anzeigen		Fließsatzanzeigen	
		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Gesamtausgabe Badische Zeitung	€	10,49	11,22	9,44	10,10	8,92	9,54	8,03	8,59
Gesamtausgabe Badische Zeitung + Die Oberbadische (DO) ³	€	12,52	13,25			10,65	11,27		

Hauptausgaben

Anzeigenteil	Spaltenbreite BZ pro mm	Grundpreise ¹				Ortspreise ²			
		gestaltete Anzeigen		Fließsatzanzeigen		gestaltete Anzeigen		Fließsatzanzeigen	
		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
10 – Freiburg/Breisgau	€	4,51	4,83	4,06	4,35	3,84	4,11	3,46	3,70
20 – Kreis Emmendingen	€	2,38	2,55	2,14	2,30	2,03	2,17	1,82	1,96
30 – Markgräflerland	€	1,65	1,77	1,49	1,59	1,41	1,51	1,27	1,36
40 – Schwarzwald	€	1,48	1,58	1,33	1,42	1,26	1,35	1,14	1,21
50 – Ortenau	€	1,51	1,62	1,36	1,46	1,29	1,38	1,16	1,25
60 – Kreis Lörrach	€	2,15	2,30	1,94	2,07	1,83	1,96	1,65	1,76
70 – Bad Säckingen/Waldshut	€	1,31	1,40	1,18	1,26	1,12	1,19	1,01	1,08

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

¹ Für Werbetreibende außerhalb des Erscheinungsgebietes der Badischen Zeitung und alle Werbemittler

² Für Industrie, Handwerk, Handel und Gewerbe im Erscheinungsgebiet der Badischen Zeitung

³ Gilt nur für Inserenten außerhalb des Erscheinungsgebietes der Partnerzeitung DO, genannte mm-Preise sind Stellenmarkt mm-Preise von DO

Die Hauptausgaben sind wahlweise kombinierbar. Kombinationsrabatte siehe Seite 10

DER JOBMARKT – Badische Zeitung Print

Rabatte / Chiffregebühren / Kombinationen

Malstaffel:

bei Abnahme von mindestens

- 6 Anzeigen = 5%
- 12 Anzeigen = 10%
- 24 Anzeigen = 15%
- 52 Anzeigen = 20%

Mengenstaffel:

bei Abnahme von mindestens

- 1.000 mm = 3%
- 3.000 mm = 5%
- 5.000 mm = 10%
- 10.000 mm = 15%
- 20.000 mm = 20%
- 50.000 mm = 21%
- 100.000 mm = 22%
- 150.000 mm = 23%
- 200.000 mm = 24%
- ab 250.000 mm auf Anfrage

Streckenrabatte:

- bei 3 Seiten = 47,5%
- bei 4 Seiten = 50,0%
- bei 5 Seiten = 52,5%
- bei 6 Seiten = 55,0%
- bei 7 Seiten = 57,5%
- bei 8 Seiten = 60,0%

Anzeigenstrecken werden getrennt vom Anzeigenabschluss abgerechnet.

Agenturprovisionen:

15% auf die Grundpreise

Kombinationsrabatte:

Die Hauptausgaben sind untereinander wahlweise kombinierbar (außer Ausgabe 62)

- 2 Ausgaben = 10%
- 3 Ausgaben = 15%
- 4 Ausgaben = 20%
- ab 5 Ausgaben = 25%

DER JOBMARKT – Badische Zeitung Print

Technische Angaben

	Badische Zeitung	Die Oberbadische
Format	Berliner Format	
Satzspiegel	420 mm Höhe x 285 mm Breite	435 mm Höhe x 280 mm Breite
Spalten	Anzeigenteil	
1 Spalte	45 mm	45 mm
2 Spalten	93 mm	92 mm
3 Spalten	141 mm	139 mm
4 Spalten	189 mm	186 mm
5 Spalten	237 mm	233 mm
6 Spalten	285 mm	280 mm
Seiteninhalt	2.520 mm	2.610 mm

Druckdaten

Zur Anzeigenproduktion bevorzugen wir Druckunterlagen im **Standardformat PDF/X-4**.

Weiterführende Informationen zum Erzeugen gültiger PDF/X-4 Dokumente finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Ihre digitalen Daten können Sie hochladen unter:

<https://datenlieferung.badische-zeitung.de>

Druckverfahren:

Wasserloser Coldset (Zeitungsdruck-Offset)

Druckbedingungen:

Druck nach der aktuell gültigen ISO-Norm 12647-3

Farben:

4- Farben-Druck Black, Cyan, Magenta, Yellow
Schmuckfarben werden in CMYK aufgebaut.
Geringfügige Abweichungen in Farbe und Passer
berechtigten nicht zu Ersatzansprüchen.

Zusatz:

10% Aufschlag bei schwierigen Satzausführungen,
Druckunterlagen, die nicht für den Zeitungsdruck
aufbereitet wurden, mangelhaften Vorlagen,
Fremdsprachen etc.

Mindestformat Anzeigenteil:

10 mm

Der Sonntag

- Kostenlose Sonntagszeitung für Südbaden
- Gedruckte Auflage: 358.368 Exemplare
- Hohe Reichweite
- Attraktive und rabattierte Kombinationsmöglichkeiten mit der Badischen Zeitung
- Ausführliche Mediadaten:
mehr.bz/der-sonntag

schnapp.de

- Kleinanzeigenmarkt
- Beilage in der Badischen Zeitung (donnerstags) mit einer Auflage von 125.826 Exemplaren
- Geeignetes Umfeld für die Rekrutierung von Aushilfen bis hin zu Jobs mit mittlerer Qualifikation
- Ausführliche Mediadaten:
mehr.bz/schnapp-mediadaten

Print to Online

- Printanzeige auch online unter jobs.badische-zeitung.de, für diese zusätzliche Veröffentlichung gelten u.s. Konditionen
- Anzeigen mit mehreren Vakanzan werden vereinzelt, jede Position erscheint in der richtigen Rubrik
- Online kann eine Langversion der gedruckten Stellenanzeige veröffentlicht werden
- Anzeigen bis 300 mm Größe werden in einem Basis Online-Layout in HTML abgebildet, ab 301 mm Größe als CI-gerechte HTML Anzeige




bis einschl. 50 mm Größe	34,00€
bis einschl. 200 mm Größe	60,00€
bis einschl. 300 mm Größe	160,00€
ab 301 mm Größe	285,00€
Langversion (bis zu 5 Vakanzan)	285,00€
jobware.de (1 Vakanz)	495,00€*

Preise sind AE-fähig, aber nicht abschlussfähig.

* Bedingungen auf Seite 19

DER JOBMARKT Online


457.200 Zugriffe im Monat
(IWW ø 07/2019–09/2020)


davon: 48 % stationär
(IWW ø 07/2019–09/2020)


und: 52 % mobil
(IWW ø 07/2019–09/2020)


62.100 Visits pro Monat
(IWW ø 07/2019–09/2020)


ø Verweildauer: 3 min 24 s
(Google Analytics ø 07/2019–09/2020)


3.000 abonnierte Jobmailer
(Jobware ø 07/2019–09/2020)


ø 127 Klicks auf eine Anzeige
(Jobware ø 07/2019–09/2020)


42,4 % Direkt


8,6 % Jobmailer

Zugriffsquellen
(Google Analytics ø 07/2019–09/2020)

DER JOBMARKT


3,5 % schnapp.de

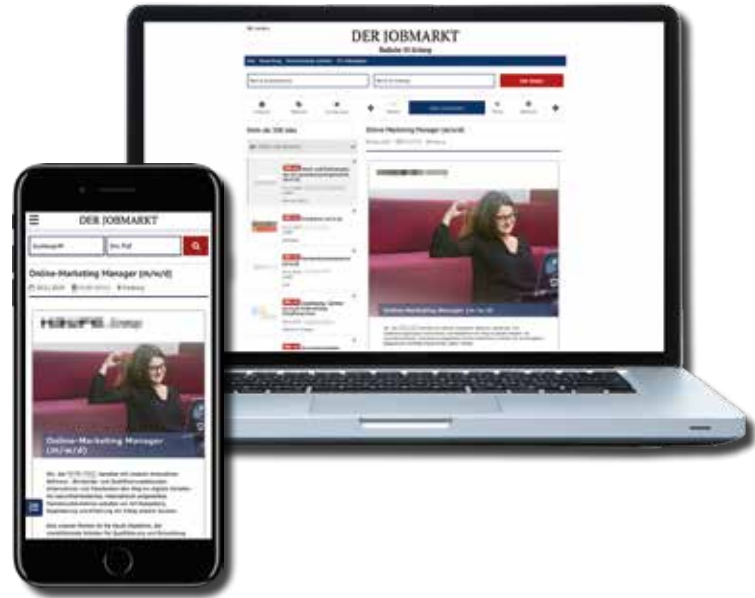

41,5 % Suchmaschinen


4,0 % Sonstiges

Online Only Stellenanzeige

- Stellenanzeige unter jobs.badische-zeitung.de
- Responsiv, kategorisiert und funktionalisiert
- Logo in der Trefferliste
- Eine Vakanz pro Anzeige
- 30 Tage Laufzeit
- 1 Online Only Anzeige: **479,00 €**

Preis ist AE-fähig, Konditionen von Abschlusskunden werden berücksichtigt.



DER JOB Upgrade

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit und Wahrnehmung Ihrer Online-Stellenanzeige!

- Stellenanzeige in der Trefferliste oben platziert und farblich mit dem Logo "DER JOB" hervorgehoben
- Zusätzliche Startseiteplatzierung unter "DER JOB" mit Firmenlogo und Stellentitel
- Voraussetzung:
Schaltung einer Online Only,
einer Online + Print Kombi
oder einer Print to Online Anzeige
- 14 Tage Laufzeit
- **119,00€** pro Vakanz

Preis ist AE-fähig.

DER JOB



Online Only Pakete

- Mehr buchen, weniger bezahlen
- Online Only Anzeige mit allen genannten Vorteilen im Paket
- "DER JOB" Platzierung inklusive
- Anzeigenschaltung innerhalb von 12 Monaten
- 30 Tage Laufzeit pro Anzeige

Paketpreis

Paketpreis 3 Online Only Anzeigen **1.360,00€**

Paketpreis 5 Online Only Anzeigen **2.150,00€**

Paketpreis 10 Online Only Anzeigen **4.070,00€**

größere Pakete auf Anfrage

Preise sind AE-fähig, für Abschlusskunden wird die günstigere Rabattstaffel gewährt (Abschluss- oder Paketrabatt).
Die Zahlung des Paketpreises ist bei Beginn fällig.



ONLINE + PRINT KOMBI

Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Online-Stellenanzeige!

- Stellenanzeige unter jobs.badische-zeitung.de und als festdefinierte Kurzversion im gedruckten DER JOBMARKT
- Reichweitenerhöhung der Online-Stellenanzeige
- Anzeigenschluss: mittwochs, 11:00 Uhr
- Erscheinungstermin Print: samstags in der gleichen Woche (der Badische Verlag behält sich ein Schieberecht vor)
- 30 Tage Laufzeit online und einmal eine Kurzversion in der Gesamtausgabe der Badischen Zeitung in Print
- **799,00€** pro Vakanz

Preis ist nicht AE-fähig, nicht abschlussfähig.

Beispiel Kurzversion

Meine Tipps diese Woche:

Bitte die in der Anzeige genannte Job-ID im Suchfeld unter jobs.badische-zeitung.de eingeben. Dort finden sich Details zur Stelle und viele weitere Angebote.

	Mitarbeiter (m/w/d) im Kundendienst	Job-ID: 008591958
Standort Freiburg		

	Mitarbeiter (m/w/d) im Kundendienst	Job-ID: 008591958
Standort Freiburg		

Dein
DER JOBMARKT
Badische Zeitung

Kombinationen mit Jobware



Erhöhen Sie Ihre Kontaktchancen durch überregionale Suche!

- Kombinationsmöglichkeit mit einem der führenden Online-Karriereportale jobware.de
- Zusatzveröffentlichung auf bis zu 400 Fach- und Branchenplattformen sowie in den Online-Stellenmärkten regionaler Zeitungen
- 30 Tage Laufzeit



Online Only

1 Vakanz

1.095,00€

Beispiele zielgruppenrelevante Fachportale unter:
jobware.de/zgk

* Mindest-Umsatz Print-Anzeige nach Abschlussrabatt 800 €.

Infos und weitere Bedingungen erhalten Sie bei Ihrem Medienberater/ bei Ihrer Medienberaterin.

Print to Online Kombi*

1 Vakanz

ab 1.295,00€

Print mindestens

800,00€

Online

495,00€



Unternehmensprofil in DER JOBMARKT

- **Kostenfreies** Unternehmensprofil auf jobs.badische-zeitung.de
- Übersicht mit:
 - Firmenlogo
 - Ansprechpartner
 - Kurzbeschreibung
 - Benefits
 - Bildergalerie
 - Video
 - Awards
- Das Unternehmensprofil erscheint immer, wenn Sie eine Stellenanzeige unter jobs.badische-zeitung.de veröffentlichen.
- Formular herunterladen, ausfüllen und uns per Mail zukommen lassen [mehr.bz/unternehmensprofil-bz](mailto:mehr.bz@unternehmensprofil-bz.de)

Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gerne.

The screenshot displays the 'DER JOBMARKT' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Jobs', 'Bewerbung', 'Stellenaussagen erhalten', and 'Für Arbeitgeber'. Below this is a search bar with the text 'Suche' and a filter dropdown set to 'Baden (z. B. Freiburg)'. A red 'Jobs finden' button is positioned to the right of the search bar. The main content area features a job listing titled '1 Job für die Suche nach noch Kaufmännische/r Angestellte/r mit Schwerpunkt Rechnungswesen/-Buchhaltung'. The listing includes a date of '27.09.11.2021', a company name 'Büro-Service-Systeme GmbH', and a location 'Freiburg'. Below the listing is a gallery of images showing various styles of sunglasses. To the right of the gallery is a text block describing the company, mentioning its founding in Freiburg in 1983 and its focus on high-quality, professional services. At the bottom of the page, there is a sidebar with a dropdown menu for 'Der Standort' and a list of categories: 'Berufe', 'Wir stellen uns ein', and 'Impressum'.

Employer Branding: DER Arbeitgeber

Was ist DER Arbeitgeber?

- Attraktive Online-Darstellungsform für Arbeitgeber
- Prominente Präsenz auf badische-zeitung.de und in DER JOBMARKT
- Glaubwürdiger Lesestoff für Mitarbeiter*innen und Bewerber*innen

Bausteine:

- Redaktionell aufbereitete Artikel – Native Advertising
- Airplay-Startseitenplatzierung
- Bannerwerbung
- Online-Stellenanzeigenpaket
- Wahlweise auch mit Print-Anzeigen

Preise auf Anfrage. Gerne stellen wir Ihnen das Produkt persönlich vor.

The screenshot displays the 'DER JOBMARKT' website. At the top, it features the logo 'DER JOBMARKT' and 'Badische Zeitung'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Die BZ.medien-Gruppe' with a large group photo of employees in front of a building. Below the photo, there are social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. At the bottom, three job advertisement cards are visible, each with a title and a short description.

Arbeitsgeber BZ.medien – Talentscouter, Weiterentwickler, Perspektivgeber
Vielseitigkeit ist anziehend – für Auszubildende, Berufserfahrene und Profis. Als Unternehmensgruppe bieten BZ.medien eine Arbeitswelt mit einer einzigartigen Themen- und Aufgabenvielfalt.

Die passende Ausbildung – eine Entscheidung fürs Leben
Du willst irgendwas mit Medien? Dann bist Du bei BZ.medien genau richtig. Hier hast Du ein Wort zwischen kaufmännischen und technischen Berufen oder kannst bei uns in der Redaktion durchstarten.

Pluspunkte für Mitarbeiter der BZ.medien Gruppe
Innen-Handy wird in Bewerbungsgesprächen gefragt, was der neue Arbeitgeber an zusätzlichen Leistungen zu bieten hat. Was in der BZ.medien-Gruppe arbeitet kann sich über vier Instanzengründe...

Jobs – Native – Social

"Jobs – Native – Social" vereint vorhandenes Verlagsknowhow aus **DER JOBMARKT** (print und online), **Native Advertising**, **Social Media** und **Online-Marketing**.

fudder 

Zielgruppe: Junge Menschen, Studenten, Azubis
Stellensuchende, Wechselinteressierte

Altersgruppe: 17 bis 35 + Jahre

1. PR-Text / Bild-Artikel auf der Startseite

Texten und Gestalten Ihres PR-Artikels: "Griffige" Headline, zutreffender Teasertext und attraktives Teaserbild

Veröffentlichung: 3 Tage innerhalb von 3 Wochen
ca. 15.000 Einblendungen / Tag

2. Bewerbung des Artikels auf facebook

- + Attraktive Aufmachung, Link zum fudder.de-Artikel
- + Zielgruppenauswahl: Interessen, Geo-Targeting, ...
- + Veröffentlichung: 14-tägige Kampagne inkl. Optimierung und Reporting

3. Stellenanzeige unter jobs.badische-zeitung.de

- + Online Only Anzeige
- + responsiv, kategorisiert und funktionalisiert
- + Logo in der Trefferliste
- + 30 Tage Laufzeit

1.599 €

Badische  **Zeitung**

Zielgruppe: Stellensuchende, Wechselinteressierte
aus dem Einzugsgebiet der Badischen Zeitung

Altersgruppe: 35 + Jahre

1. PR-Text / Bild-Artikel auf der Startseite

Texten und Gestalten Ihres PR-Artikels: "Griffige" Headline, zutreffender Teasertext und attraktives Teaserbild

Veröffentlichung: 3 Tage innerhalb von 3 Wochen
ca. 100.000 Einblendungen / Tag

2. Bewerbung des Artikels auf facebook

- + Attraktive Aufmachung, Link zum badische-zeitung.de-Artikel
- + Zielgruppenauswahl: Interessen, Geo-Targeting, ...
- + Veröffentlichung: 14-tägige Kampagne (über den fudder-facebook-Account) inkl. Optimierung und Reporting

3. Stellenanzeige unter jobs.badische-zeitung.de

- + Online Only Anzeige
- + responsiv, kategorisiert und funktionalisiert
- + Logo in der Trefferliste
- + 30 Tage Laufzeit

1.799 €

DER JOBMARKT: Sonderveröffentlichungen und Termine 2021

Ausgewählte Berufsbereiche/Branchen werden in einer Sonderveröffentlichung vorgestellt und redaktionell begleitet

Titel	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Führungskräfte	Samstag, 23.01.2021	Mittwoch, 20.01.2021
Jugend und Beruf	Dienstag, 02.02.2021	Montag, 25.01.2021
Jobs für Quereinsteiger	Samstag, 06.02.2021	Mittwoch, 03.02.2021
Gesundheit und Soziales	Samstag, 06.03.2021	Mittwoch, 03.03.2021
Außendienst und Vertrieb	Samstag, 13.03.2021	Mittwoch, 10.03.2021
Verkehr, Transport, Logistik	Samstag, 17.04.2021	Mittwoch, 14.04.2021
Freiwilligen Dienst	Samstag, 24.04.2021	Mittwoch, 21.04.2021
Jugend und Beruf	Dienstag, 04.05.2021	Montag, 26.04.2021
Pflege	Samstag, 19.06.2021	Mittwoch, 16.06.2021
Handwerk	Samstag, 26.06.2021	Mittwoch, 23.06.2021
MINT: Jobs mit Zukunft	Samstag, 10.07.2021	Mittwoch, 07.07.2021
Jugend und Beruf	Dienstag, 21.09.2021	Montag, 13.09.2021
Teilzeit	Samstag, 25.09.2021	Mittwoch, 22.09.2021
Ingenieure	Samstag, 09.10.2021	Mittwoch, 06.10.2021
Handel	Samstag, 23.10.2021	Mittwoch, 20.10.2021
Gesundheit und Soziales	Samstag, 13.11.2021	Mittwoch, 10.11.2021
Öffentlicher Dienst	Samstag, 20.11.2021	Mittwoch, 17.11.2021
Heimkommen und bleiben	Freitag, 24.12.2021	Montag, 13.12.2021

Tipps für Ihre suchmaschinenoptimierte Stellenanzeige

1

Logo Musterfirma

Seit über 50 Jahren sind wir mit der Musterfirma an den Standorten Lahr, Freiburg und Emmendingen zuständig für Logistikdienstleistungen. Unsere 200 Mitarbeiter kümmern sich um die Zustellung von Post- und Waren-sendungen sowie Schwertransporte unserer Kunden.

2

Zur Unterstützung unseres Teams in Lahr suchen wir in Vollzeit (38h/Woche) einen

Vertriebsmitarbeiter Export/Innendienst (m/w/d)

3

Ihre Aufgaben

- Betreuung von Bestandskunden im Innendienst
- Neukundenakquise
- Projektkoordination mit unseren Vertriebspartnern
- Verfassen von Angeboten, Auftragsbuchung und Rechnungsstellung

1 Firmendarstellung

- Pflegen Sie Ihr Firmenlogo und den vollständigen Firmennamen ein
- Erzählen Sie etwas über die Geschichte Ihres Unternehmens, nennen Sie Hard Facts

2 Jobtitel

- Verwenden Sie gebräuchliche und konkrete Berufsbezeichnungen, vermeiden Sie Bezeichnungen wie „Allrounder“ oder „Talent“
- Verwenden Sie den Zusatz (m/w/d) anhand des AGG
- Die Stellenbezeichnung sollte nicht zu lang sein
- Pflegen Sie die Beschäftigungsart und die Wochenstunden (TZ/VZ/40h)

3 Beschreibung

- Gliedern Sie die Beschreibung der Stelle in die beiden Unterpunkte „Ihre Aufgaben“ und „Ihr Profil“

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Gute Englischkenntnisse
- Strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise

Wir bieten flexible Arbeitszeiten, leistungsgerechte Bezahlung und ein modernes Arbeitsumfeld. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:

Musterfirma

z. H. Frau Musterfrau
Personalabteilung
Musterstraße 1
12345 Musterstadt
musterfrau@musterfirma.de
www.musterfirma.de

- Versuchen Sie, die beiden Punkte inhaltlich auf maximal 5 Aufzählungspunkte zu reduzieren
- Achten Sie auf die Eindeutigkeit von Begriffen, so wird Ihre Anzeige leichter identifiziert

4 Adressblock

- Firmenname
- Ansprechpartner, Abteilung, E-Mail
- Straße, Postleitzahl, Ort
- Webseite

- Verwenden Sie Aufzählungspunkte
- Suchmaschinen suchen auch nach dem Gehalt. Wenn Sie es angeben können und möchten, ist das sinnvoll
- Nennen Sie Zusatzinformationen in einem separaten Absatz
- Nutzen Sie wichtige Schlüsselwörter und klare Bezeichnungen, einige Beispiele dazu finden Sie hier:

4



Danach wird gesucht

- Sekretariat Teilzeit (m/w/d) Freiburg
- Reinigungskraft (m/w/d) Emmendingen
- Vertriebsmitarbeiter (m/w/d) Lahr
- Pädagoge (m/w/d) Lörrach



Danach wird nicht gesucht

- Büroallrounder nach Absprache in Südbaden
- Putzfee Teningen-Heimbach
- Traumverwirklicher in Kuhbach
- Team sucht Verstärkung im Kandertal

Das Ausbildungsmagazin und Onlineportal "Talente gesucht"

- Erscheinungstermin immer zum Schuljahresbeginn
- Unternehmen aus der Region haben die Möglichkeit ihren Ausbildungsbetrieb zu präsentieren
- Über 270 Schulen und mehr als 380 Ablagestellen werden beliefert
- 4 Ausgaben (Freiburg, Lörrach, Ortenau, Schwarzwald) für ganz Südbaden
- Ein Onlineportal in Ergänzung zum Printprodukt: talente-gesucht.eu
- Gerne lassen wir Ihnen die ausführlichen Mediadaten zukommen, sprechen Sie uns an



Kontakt

Wir freuen uns darauf, Ihre Stellenanzeige zu veröffentlichen und Sie bei Ihrer Personalsuche zu unterstützen.

Für Fragen und weitere Informationen steht Ihnen unser DER JOBMARKT-Team sehr gerne zur Verfügung.

Rufen Sie uns an unter: **0800 22 24 22 404** oder schreiben Sie uns eine E-Mail: **stellen@badische-zeitung.de**



Badische  **Zeitung**



Badischer Verlag GmbH & Co. KG
Lörracher Straße 3, 79115 Freiburg
www.badische-zeitung.de

Ein Unternehmen der **BZ**•medien, www.bz-medien.de