

Print to Online

Stellenanzeige mit Langversion

Bei Buchung eines Printmotivs in der Badischen Zeitung haben Sie die Möglichkeit eine detaillierte Langversion auf jobs.badische-zeitung.de zu platzieren.

Sind in Ihrem Printmotiv mehrere Vakanzen enthalten, können Sie bis zu fünf Langversionen zum Aufpreis von 265,00 €* zzgl. MwSt. veröffentlichen.

– Anzeigenbeispiel –

Printanzeige in der Badischen Zeitung

Logo Musterfirma

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort
oder später einen

Zimmerer (m/w/d)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen!



Mustermann GmbH • Musterstr. 1 • 12345 Musterstadt
Tel. 0761 - 123 456 • info@mustermann.de

DER JOBMARKT

Badische  Zeitung

Laugversion online unter jobs.badische-zeitung.de

1

Logo Musterfirma

Wir sind ein kleines Holzbauunternehmen mit Schwerpunkt auf Dachausbau und Dachsanierung. Für unser zehnköpfiges Team am Standort Musterhausen suchen wir ab sofort einen

2

Zimmerer (m/w/d)

(Vollzeit/40h)

3

Ihre Aufgaben

- Errichtung von Holz- und Tragwerkskonstruktionen
- Herstellung, Montage und Instandhaltung von Bauwerken
- Denkmalpflege und allgemeine Zimmererarbeiten

Ihr Profil

- abgeschlossene Berufsausbildung im Holzbau
- selbstständiges, eigenverantwortliches Arbeiten
- PKW-Führerschein

4

Wir bieten

- eine verantwortungsbewusste Tätigkeit in einem eingespielten Team
- einen sicheren Arbeitsplatz mit Zukunftsperspektive
- einen unbefristeten Arbeitsvertrag und eine attraktive Vergütung
- Betriebliche Sozialleistungen und gesundheitsfördernde Maßnahmen

5

Haben Sie Interesse an einem attraktiven Arbeitsumfeld mit abwechslungsreichen Aufgaben und bei der Gestaltung sowie am Erfolg eines stark wachsenden Unternehmens mitzuwirken?

Dann bewerben Sie sich bei uns schriftlich, per E-Mail, telefonisch oder kommen Sie persönlich bei uns vorbei!

6

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Mustermann GmbH

Personalabteilung • Frau Musterfrau

Musterstr. 1 • 12345 Musterstadt • Tel. 0761 123 456
musterfrau@mustermann.de • www.mustermann.de

1 Firmendarstellung

- Wo sitzt das Unternehmen?
- Wie viele Mitarbeiter sind dort beschäftigt?
- Was macht das Unternehmen, was wird produziert? In welcher Branche ist das Unternehmen tätig?
- Wo wird der zukünftige Einsatzort sein?
- Wann beginnt die Tätigkeit?

2 Jobtitel

- Gebräuchliche und konkrete Berufsbezeichnung
- Zusatz (m/w/d) anhand des AGG
- Wochenarbeitszeit (Teilzeit oder Vollzeit, Stunden pro Woche)

3 Beschreibung

- Wie sieht das Aufgabenfeld des zukünftigen Mitarbeiters/der zukünftigen Mitarbeiterin aus?
- Was gehört zum Tagesgeschäft?
- Welche Ausbildung/welches Studium ist Voraussetzung?
- Welche Eigenschaften sollte der Bewerber / die Bewerberin mitbringen?
- Ist ein Führerschein Pflicht oder von Vorteil? Wenn ja, welcher?
- Sind besondere Kenntnisse erforderlich? (Sprachkenntnisse, Umgang mit Outlook, Excel, SAP, ...)

4 Mitarbeitervorteile / Benefits

- Was bietet Ihr Unternehmen?
- Mit was können Sie als Unternehmen „punkten“?
- Was unterscheidet Sie zu anderen Unternehmen?
- Gibt es betriebliche Sozialleistungen?
- Gibt es Urlaubs- und/oder Weihnachtsgeld?
- Wie sind die Übernahmechancen/ Perspektiven?

5 Call to Action

- Animieren Sie den Leser/ die Leserin zur Bewerbung
- Wie soll Sie die Bewerbung erreichen? Schriftlich, per Mail, telefonisch?
- Gibt es eine Bewerbungsfrist?

6 Adressblock

- An welche Adresse sollen die Bewerbungen gehen?
- Gibt es einen direkten Ansprechpartner mit Telefonnummer oder E-Mail-Adresse?

DER JOBMARKT

Badische  Zeitung