

Media-Analyse 2016

erhoben durch die



Media-Analyse 2016 - Daten & Fakten

Zeitungen fest verankert bei der deutschen Leserschaft

Gedruckte Tageszeitungen erreichen jeden Tag rund 60 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung. Gutausgebildete und Gutverdienende lesen überdurchschnittlich häufig Zeitung.

Gerade in Zeiten von stark fragmentierter Mediennutzung ist es für Werbungtreibende hochinteressant, dass die Zeitungen ihre Zielgruppen jeden Tag zuverlässig erreichen. 41,2 Millionen Bürger in Deutschland lesen an einem durchschnittlichen Tag mindestens eine Zeitung. Diese Zahlen beruhen auf den aktuell veröffentlichten Daten der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma).

„Mit ihrer starken Reichweite sind die gedruckten Zeitungen auch weiterhin ein verlässlicher Partner für die Werbewirtschaft“, erklärt Alexander Potgeter, Mitglied der Geschäftsleitung der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft.

Attraktive Zielgruppen

Die Zeitungen werden jeden Tag von 59,2 Prozent der Bevölkerung gelesen. Aber vor allem in den Premium-Zielgruppen mit hohem Einkommen und hohem Bildungsstand ist die Reichweite überdurchschnittlich hoch: 67,0 Prozent bei Gutverdienenden (persönliches Nettoeinkommen 1.500 € plus) und 62,6 Prozent bei Gutausgebildeten (Fach-/Hochschulreife mit Studium). *„Mit der Zeitung erreichen die Werbungtreibenden also gerade diese kaufkräftigen Zielgruppen besonders gut“,* so Alexander Potgeter weiter.

Die ma Tageszeitungen ist die maßgebliche Media-Analyse für den deutschen Zeitungsmarkt und liefert Reichweiten und Leserschaftsdaten. Die Studie basiert auf rund 136.500 Fällen und wird von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma) in Frankfurt am Main herausgegeben.

Badische Zeitung – Details der Leserschaft

	Bevölkerungsstruktur 2016 Hochrechnung		BZ-Leserschaft im Kernerscheinungsgebiet		
	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Reichweiten (LpA) 2016		
			RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Index RW
Basis	858	100	341	100	100
Geschlecht					
Männer	414	48	172	51	105
Frauen	444	52	169	49	96
Altersgruppen					
14 - 19 Jahre	47	6	3	1	17
20 - 29 Jahre	151	18	19	6	33
30 - 39 Jahre	134	16	42	12	79
40 - 49 Jahre	129	15	56	16	109
50 - 59 Jahre	150	18	73	21	122
60 - 69 Jahre	113	13	64	19	143
70 Jahre und älter	134	16	83	24	156
Familienstand					
ledig	249	29	45	13	46
verheiratet, keine Angabe	451	53	219	64	122
geschieden oder verwitwet	159	19	77	23	122
Haushalts-Netto-Einkommen					
bis unter 1.000 Euro	44	5	8	2	45
1.000 bis unter 1.500 Euro	85	10	27	8	80
1.500 bis unter 2.000 Euro	122	14	51	15	106
2.000 bis unter 2.500 Euro	133	15	62	18	118
2.500 bis unter 3.000 Euro	131	15	45	13	86
3.000 bis unter 3.500 Euro	103	12	37	11	91
3.500 Euro und mehr	241	28	111	32	116
Tageszeitung abonniert					
ja	398	46	259	76	164
nein	460	54	82	24	45

Lesebeispiel:
42 Tsd. bzw. 12% unserer Leser sind 30-39 Jahre alt

	Bevölkerungsstruktur 2016 Hochrechnung		BZ-Leserschaft im Kernerscheinungsgebiet		
	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Reichweiten (LpA) 2016		
			RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Index RW
Stellung im Haushalt					
Hauptverdiener	465	54	206	60	112
Haushaltführende	478	56	190	56	100
Hausfrauen	358	42	144	42	101
Geschlecht des Hauptverdieners					
Männer	682	79	281	82	103
Frauen	176	21	61	18	87
Beruf des Hauptverdieners (jetziger oder früherer)					
Selbständige ab 50 Beschäftigte, (inkl. Befragtem), Freiberufler	13	1	6	2	116
Selbständige bis 49 Beschäftigte, (inkl. Befragtem), selbständige Landwirte	63	7	26	8	104
leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst	81	9	32	9	100
andere Angestellte und Beamte	387	45	146	43	95
leitender Arbeiter/Facharbeiter oder sonstige Arbeiter	284	33	128	37	113
nie berufstätig gewesen/ in Ausbildung	30	4	4	1	30
Anzahl der Verdiener im Haushalt					
1 Verdiener	273	32	98	29	90
2 Verdiener	504	59	223	65	111
3 Verdiener und mehr	82	10	21	6	63
Berufstätigkeit					
voll berufstätig	354	41	152	44	108
teilweise berufstätig	116	14	42	12	90
Pensionär, Rentner	193	22	111	32	144
keine Angabe	0	0	0	0	0
in Ausbildung: Schüler, Lehrling, Student, in Umschulung	108	13	14	4	32
zur Zeit arbeitslos/arbeitssuchend	14	2	3	1	58
nicht berufstätig, keine Angabe	73	9	20	6	69
Höchster allgemeiner Schulabschluss					
kein allgemeiner Schulabschluss	23	3	0	0	4
Haupt-(Volks-)Schulabschluss	317	37	148	43	118
Abschluss der allgemeinbildenden polytechnischen Oberschule in der ehemaligen DDR	8	1	3	1	114
Realschulabschluss (mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluss	220	26	89	26	102
Fachhochschulreife	52	6	19	6	94
allgemeine Hochschulreife (Abitur)	239	28	81	24	85

	Bevölkerungsstruktur 2016 Hochrechnung		BZ-Leserschaft im Kernerscheinungsgebiet		
	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Reichweiten (LpA) 2016		
			RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Index RW
Stellung im Haushalt					
allgemeinbild. Schule Klassenstufe 5 bis 10	18	2	0	0	3
allgemeinbild. Schule Klassenstufe 11 bis 13 (gymn. Oberstufe)	14	2	2	1	33
berufliche Schule	24	3	1	0	15
Fachhochschule	6	1	2	1	85
Hochschule / Fernuniversität	46	5	8	2	45
zur Zeit kein Schulbesuch	750	87	328	96	110
Persönliches Netto-Einkommen					
bis unter 500 Euro	61	7	19	6	78
500 bis unter 1.000 Euro	146	17	46	14	80
1.000 bis unter 1.500 Euro	178	21	71	21	101
1.500 bis unter 2.000 Euro	152	18	69	20	115
2.000 bis unter 2.500 Euro	108	13	58	17	134
2.500 bis unter 3.000 Euro	66	8	33	10	126
3.000 Euro und mehr	64	7	30	9	116
kein eigenes Einkommen	83	10	15	4	46
Politische Partei					
SPD	162	19	61	18	95
CDU	200	23	99	29	124
CSU	16	2	8	2	127
Bündnis 90/Die Grünen	141	16	59	17	106
FDP	11	1	3	1	67
Die Linke	23	3	8	2	83
weitere Parteien (NPD, Piraten, Republikaner)	305	36	104	30	85
keine Angabe	0	0	0	0	0
Haushaltsgröße					
1 Person	203	24	81	24	100
2 Personen	313	36	154	45	124
3 Personen	142	17	48	14	85
4 Personen	158	18	51	15	81
5 Personen und mehr	43	5	8	2	48

	Bevölkerungsstruktur 2016 Hochrechnung		BZ-Leserschaft im Kernerscheinungsgebiet		
	Reichweiten (LpA) 2016				
	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Index RW
<i>Kinder im Haushalt</i>					
bis unter 6 Jahre	77	9	20	6	64
bis unter 14 Jahre	175	20	51	15	73
bis unter 18 Jahre (inkl. Befragtem)	241	28	73	21	76
keine Kinder unter 14 Jahre	684	80	291	85	107
keine Kinder unter 18 Jahre (inkl. Befragtem)	617	72	268	79	109
<i>Wohnungsart</i>					
im eigenen Haus	290	34	145	43	126
in eigener Eigentumswohnung	121	14	47	14	97
zur Miete, Untermiete	447	52	149	44	84
<i>Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten</i>					
ja	752	88	314	92	105
nein	107	12	28	8	66
<i>Führerscheinbesitz</i>					
PKW	737	86	312	91	107
Motorrad	107	13	48	14	112
Moped/Mofa	746	87	313	92	106
ja (mind. 1 davon)	747	87	313	92	105
kein Führerschein	111	13	28	8	64
<i>Arbeitsweg des Befragten</i>					
5 - 10 km	245	29	89	26	92
11 - 20 km	202	23	88	26	110
21 - 50 km	41	5	17	5	104
51-100 km	6	1	1	0	33
101 km und mehr	1	0	0	0	0
<i>Befragte(r) arbeitet hauptsächlich</i>					
am Wohnort	226	26	83	24	93
<i>Selbst Fahrer von PKW</i>					
ja	683	80	296	87	109
nein	54	6	16	5	76
kein Führerschein	122	14	29	9	60

	Bevölkerungsstruktur 2016 Hochrechnung		BZ-Leserschaft im Kernerscheinungsgebiet		
	Reichweiten (LpA) 2016				
	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Index RW
Anzahl der dem Haushalt für Privat- fahrten zur Verfügung stehenden PKW					
1 PKW	444	52	189	55	107
2 PKW	279	32	109	32	98
3 PKW	31	4	10	3	81
4 und mehr PKW	5	1	2	0	73
kein PKW	100	12	32	9	80
Fernsehgeräte im Haushalt: Anzahl Fernsehgeräte					
mindestens 1 Gerät	841	98	339	99	101
Internetanschluss im Haushalt					
ja	721	84	269	79	94
Persönliche Nutzung von Internet- oder Online-Diensten in den letzten 12 Monaten					
zu Hause	674	79	249	73	93
am Arbeitsplatz/am Ausbildungsplatz	271	32	87	26	81
in der Universität/in der Schule	118	14	18	5	38
an öffentlichen Orten z.B. im Internet-Cafe/Multimedia-Terminal, Kaufhaus o.ä.	62	7	13	4	51
woanders außer Haus z.B. bei Freunden/Verwandten, unterwegs,...	357	42	93	27	66
bei Freunden/Verwandten	227	26	54	16	60
unterwegs über mobilen Zugang wie wireless-LAN oder Handy	279	32	68	20	61
woanders	55	6	12	4	55
ja (persönliche Nutzung an mindestens einem Ort)	680	79	252	74	93
keine persönliche Nutzung des Internets in den letzten 12 Monaten/keine Angabe	179	21	90	26	126
Internetanschluss im Haushalt					
nein	138	16	72	21	132
Nutzung eines PCs, Notebooks oder Laptops					
ja	674	79	252	74	94
nein	184	21	89	26	121

	Bevölkerungsstruktur 2016 Hochrechnung		BZ-Leserschaft im Kernerscheinungsgebiet		
	Reichweiten (LpA) 2016				
	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Index RW
Anzahl der dem Haushalt für Privat- fahrten zur Verfügung stehenden PKW					
täglich/fast täglich	419	49	135	39	81
mehrmals in der Woche	206	24	95	28	116
mehrmals im Monat	38	4	17	5	112
etwa einmal im Monat	7	1	4	1	129
seltener	3	0	2	1	149
keine Nutzung	184	21	89	26	121
Persönliche Nutzung von Internet- oder Online-Diensten in den letzten 12 Monaten					
zu Hause	674	79	249	73	93
am Arbeitsplatz/am Ausbildungsplatz	271	32	87	26	81
in der Universität/in der Schule	118	14	18	5	38
an öffentlichen Orten z.B. im Internet-Cafe/Multimedia-Terminal, Kaufhaus o.ä.	62	7	13	4	51
woanders außer Haus z.B. bei Freunden/Verwandten, unterwegs,...	357	42	93	27	66
bei Freunden/Verwandten	227	26	54	16	60
unterwegs über mobilen Zugang wie wireless-LAN oder Handy	279	32	68	20	61
woanders	55	6	12	4	55
ja (persönliche Nutzung an mindestens einem Ort)	680	79	252	74	93
keine persönliche Nutzung des Internets in den letzten 12 Monaten/keine Angabe	179	21	90	26	126
(Fach-)Geschäfte: dort gekauft in den letzten 12 Monaten					
Autohaus/Autofachmarkt	144	17	65	19	113
Möbelhaus/Einrichtungshaus	251	29	90	26	90
Elektro-/Computer-/Fotogeschäft	364	42	125	37	86
Sportgeschäft	287	33	87	26	76
Bekleidungsgeschäft	771	90	299	88	97
Schuhgeschäft	735	86	288	84	98
Bau-/Heimwerkermarkt oder Gartencenter/-markt	623	73	275	81	111
Versandhandel, Online-Bestellung	557	65	209	61	94

	Bevölkerungsstruktur 2016 Hochrechnung		BZ-Leserschaft im Kernerscheinungsgebiet		
	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Reichweiten (LpA) 2016		
			RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Index RW
<i>Letzte größere Ferienreise</i>					
innerhalb der letzten 12 Monate	569	66	220	64	97
1 - 2 Jahre her	117	14	55	16	117
länger her	157	18	62	18	99
nie größere Ferienreise gemacht	15	2	5	1	80
<i>Ziel der letzten größeren Ferienreise</i>					
Deutschland	130	15	55	16	107
Österreich, Schweiz, Südtirol	97	11	59	17	153
übriges europäische Ausland	489	57	178	52	92
außereuropäisches Ausland	127	15	44	13	88
nie größere Ferienreise gemacht	15	2	5	1	80
<i>Kurzreise in den letzten 12 Monaten</i>					
ja, eine	218	25	91	27	105
ja, mehrere	145	17	49	14	85
nein, keine	496	58	202	59	102
<i>Ziel der Kurzreise(n) in den letzten 12 Monaten</i>					
Deutschland	273	32	103	30	95
Österreich, Schweiz, Südtirol	104	12	38	11	92
übriges europäische Ausland	138	16	52	15	94
Außereuropäisches Ausland	2	0	0	0	18
gar keine Kurzreise	496	58	202	59	102
<i>Freizeitverhalten (mehrmals in der Woche)</i>					
Fernsehen	772	90	321	94	104
Radio hören	704	82	310	91	111
<i>Freizeitverhalten: Fitness, Sport treiben</i>					
mindestens einmal im Monat	200	23	77	23	97
seltener	223	26	91	27	102

	Bevölkerungsstruktur 2016 Hochrechnung		BZ-Leserschaft im Kernerscheinungsgebiet		
			Reichweiten (LpA) 2016		
	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	RW in Tsd.	Strukturanteil in %	Index RW
Freizeitverhalten (mehrmals in der Woche)					
Zeitungen lesen	610	71	316	93	130
Zeitschriften, Illustrierte lesen	379	44	173	51	115
Basteln, heimwerkern, do-it-yourself	82	10	29	8	89
Fitness, Sport treiben	221	26	64	19	72
Freizeitverhalten: Zeitungen lesen					
mindestens einmal im Monat	99	11	14	4	35
seltener	97	11	9	3	23
Freizeitverhalten (mehrmals in der Woche)					
Ausgehen (Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco)	78	9	25	7	82
Spazieren gehen	277	32	109	32	99
Freizeitverhalten: Ins Kino gehen					
mindestens einmal im Monat	29	3	5	2	45
seltener	645	75	247	72	96
Freizeitverhalten: Zeitschriften, Illustrierte lesen					
seltener	160	19	41	12	65
mindestens einmal im Monat	290	34	120	35	104
Freizeitverhalten: Basteln, heimwerkern, do-it-yourself					
mindestens einmal im Monat	122	14	46	13	94
seltener	429	50	192	56	113
Freizeitverhalten: Ausgehen (Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco)					
mindestens einmal im Monat	395	46	164	48	105
seltener	359	42	142	42	99
Freizeitverhalten: Spazieren gehen					
mindestens einmal im Monat	305	36	144	42	119
seltener	235	27	80	23	86
Lesegelegenheiten					
zu Hause	731	85	308	90	106
im Wartezimmer	721	84	296	87	103
beim Friseur	532	62	239	70	113
auf Reisen, bei Aus- flügen, im Urlaub	251	29	87	26	88
bei Verwandten, Freunden und Bekannten	156	18	41	12	67
im Verkehrsmittel (Bus und Bahn)	87	10	28	8	81
im Café, in der Gast- stätte, im Restaurant	179	21	83	24	116
am Arbeitsplatz, im Büro	230	27	106	31	116

Badische Zeitung - kurz & knapp

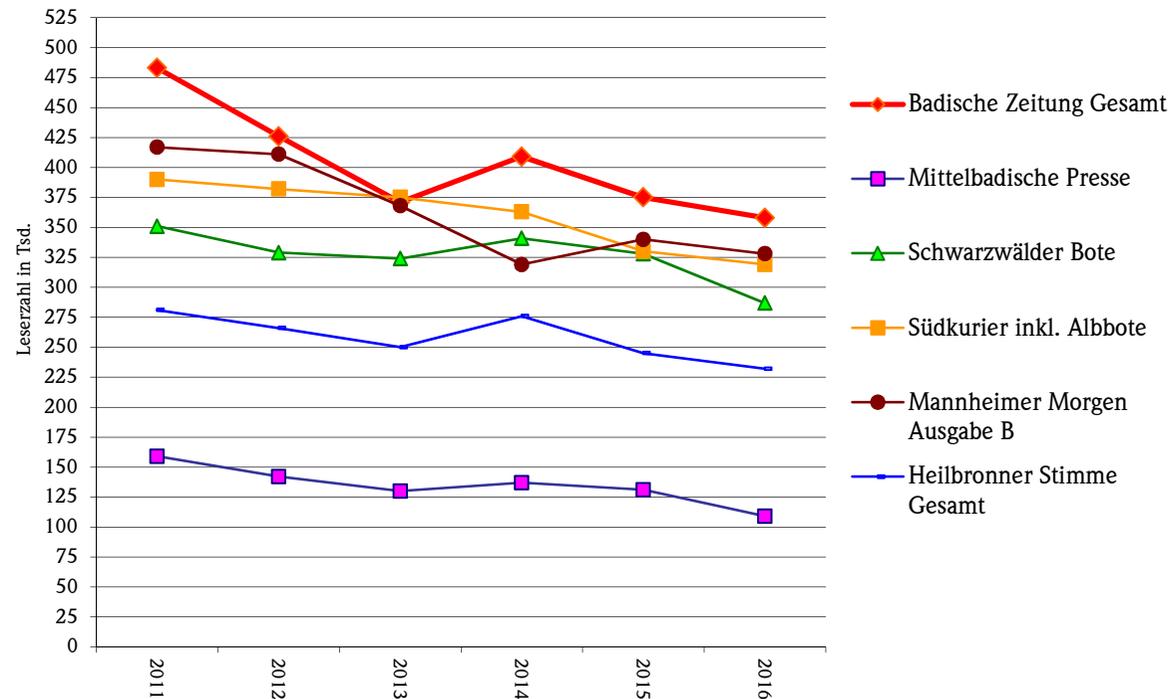
Gesamtausgabe 104		ma 2016 in Tsd.	ma 2015 in Tsd.	Veränderung	
				in %	in Tsd. (absolut)
Bevölkerung	im Erscheinungsbereich	858	845	1,54%	13
	Männer	414	408	1,47%	6
	Frauen	444	437	1,60%	7
LpA	Gesamt BRD	358	375	-4,53%	-17
	im Erscheinungsbereich	341	349	-2,29%	-8
	> Männer	172	170	1,18%	2
	> Frauen	169	179	-5,59%	-10
LpE	Gesamt BRD	2,56	2,76	-7,25%	-0,2
Reichweite	im Erscheinungsbereich	39,8%	41,3%	-3,63%	1,5

Gesamtleserschaft (LpA)

Basis: **BRD Gesamt**

direkte Mitbewerber	ma 2016	ma 2015	Veränderung	
	in Tsd.		in %	absolut in Tsd.
Badische Zeitung Gesamt 104	358	375	-4,53%	-17
Mittelbadische Presse	109	131	-16,79%	-22
Schwarzwälder Bote inkl. Lahrer Zeitung & Die Oberbadische	287	328	-12,50%	-41
Südkurier Gesamt inkl. Albbote	319	330	-3,33%	-11
Mannheimer Morgen Ausgabe B	328	340	-3,53%	-12
Heilbronner Stimme Gesamt	232	245	-5,31%	-13

Entwicklung 2011 –
2016:

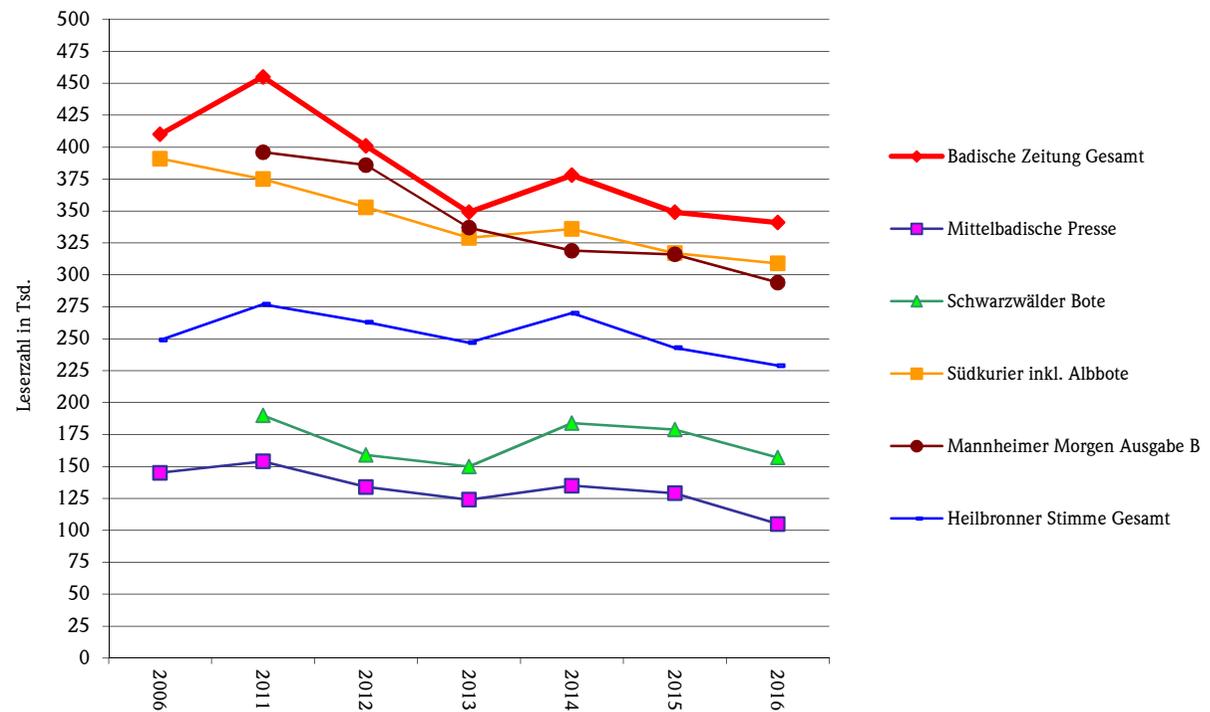


Gesamtleserschaft (LpA)

Basis: **jeweiliges Kernerscheinungsgebiet**

	ma 2016	ma 2015	Veränderung	
			in Tsd. (absolut)	in %
direkte Mitbewerber	in Tsd.			
Badische Zeitung Gesamt 104	341	349	-8	-2,29%
Mittelbadische Presse	105	129	-24	-18,60%
Schwarzwälder Bote inkl. Lahrer Zeitung	157	179	-22	-12,29%
Südkurier Gesamt inkl. Albbote	309	317	-8	-2,52%
Mannheimer Morgen Ausgabe B	294	316	-22	-6,96%
Heilbronner Stimme Gesamt	229	242	-13	-5,37%

Entwicklung 2011 – 2016:

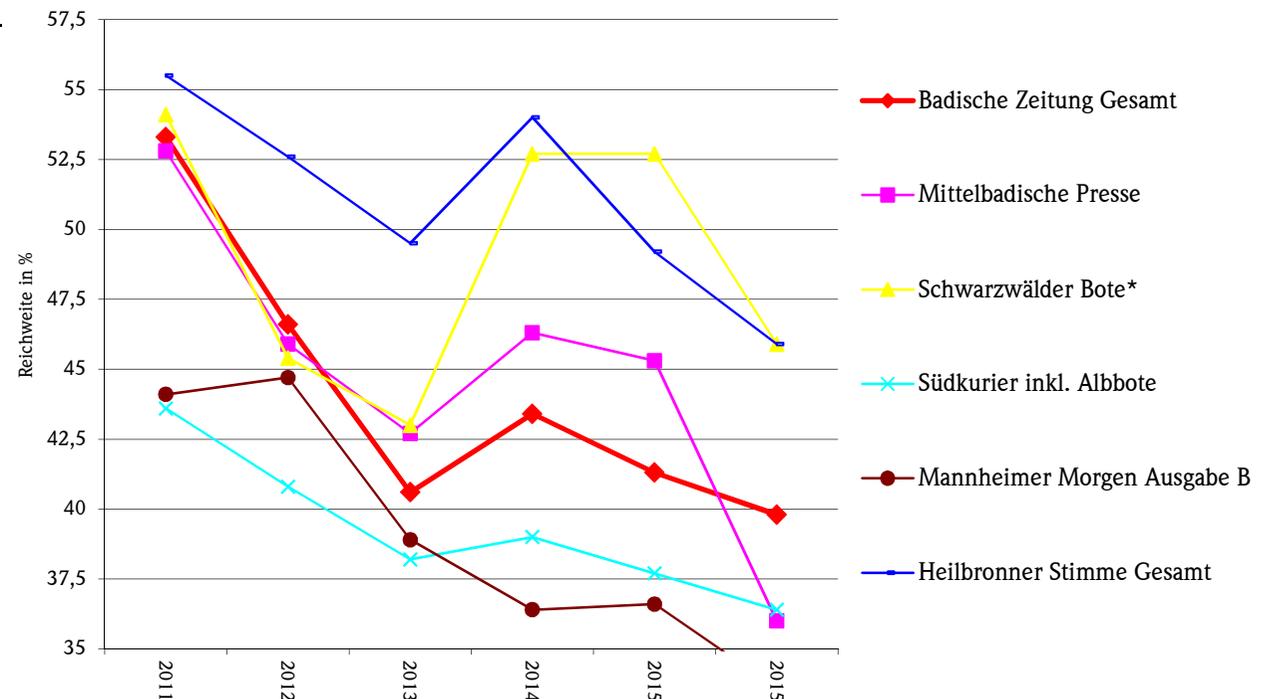


Reichweite in %

Basis: jeweiliges Kernerscheinungsgebiet

direkte Mitbewerber	ma 2016	ma 2015	Veränderung	
			absolut	in %
Badische Zeitung Gesamt 104	39,8%	41,3%	-1,5%	-3,6%
Mittelbadische Presse ohne Lahrer Zeitung	36,0%	45,3%	-9,3%	-20,5%
Schwarzwälder Bote inkl. Lahrer Zeitung	45,9%	52,7%	-6,8%	-12,9%
Südkurier Gesamt inkl. Albbote	36,4%	37,7%	-1,3%	-3,4%
Mannheimer Morgen Ausgabe B*	33,6%	36,6%	-3,0%	-8,2%
Heilbronner Stimme Gesamt	45,9%	49,2%	-3,3%	-6,7%

Entwicklung 2011 – 2016:

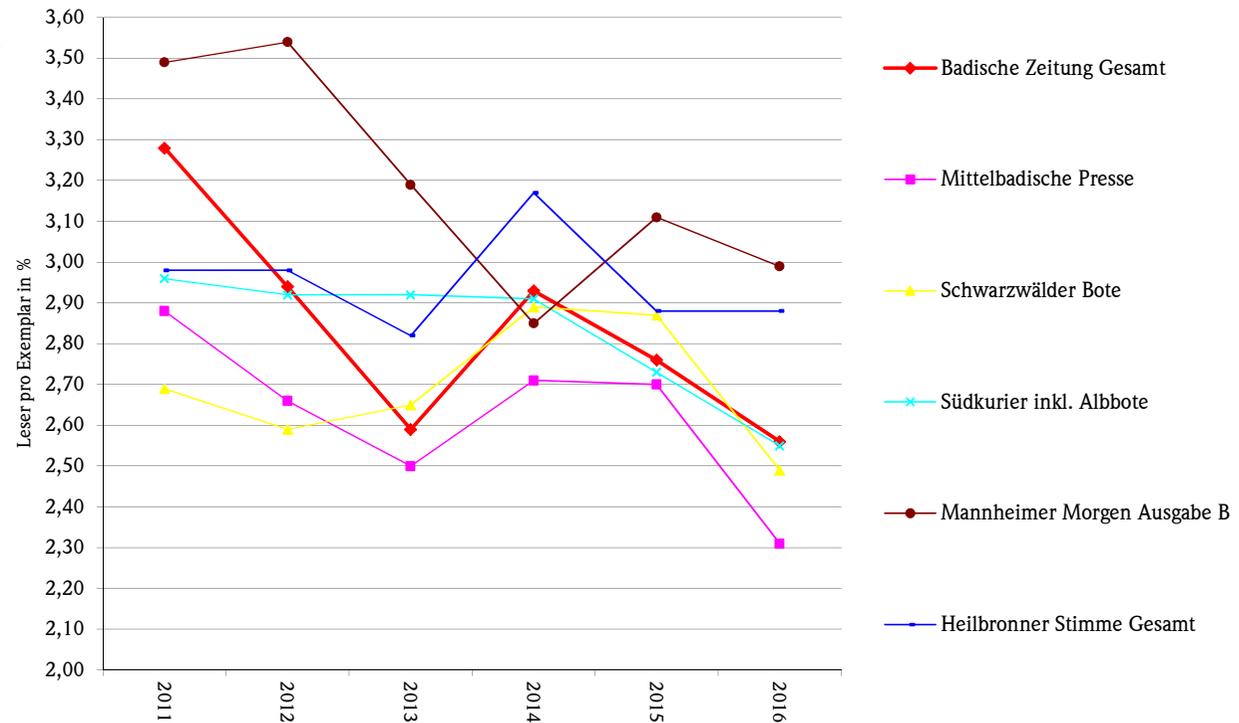


Leser pro Exemplar

Basis: **BRD Gesamt**

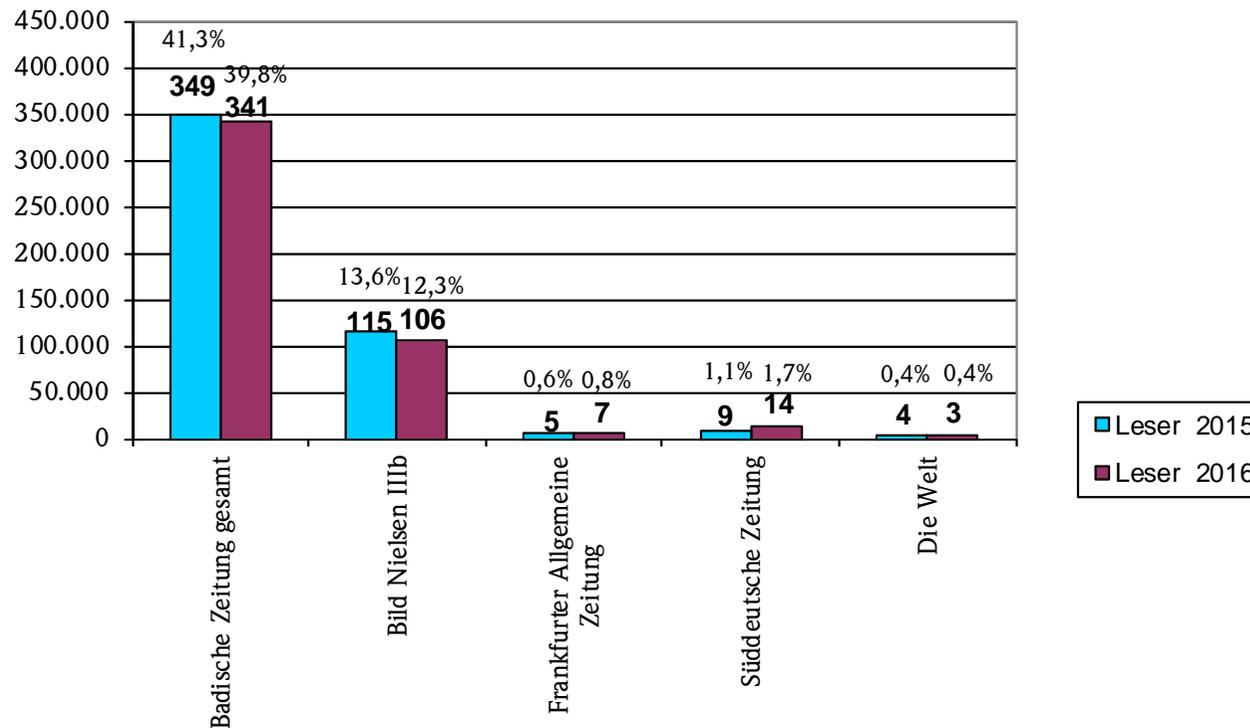
	ma 2016	ma 2015	Veränderung	
			absolut	in %
direkte Mitbewerber				
Badische Zeitung Gesamt 104	2,56	2,76	-0,20	-7,25%
Mittelbadische Presse	2,31	2,70	-0,39	-14,44%
Schwarzwälder Bote inkl. Lahrer Zeitung	2,49	2,87	-0,38	-13,24%
Südkurier Gesamt inkl. Albote	2,55	2,73	-0,18	-6,59%
Mannheimer Morgen Ausgabe B	2,99	3,11	-0,12	-3,86%
Heilbronner Stimme Gesamt	2,72	2,88	-0,16	-5,56%

Entwicklung 2011 – 2016:



Reichweite im Vergleich zu den überregionalen Zeitungen

Basis: **Kernerscheinungsgebiet der Badischen Zeitung**



Prozentzahlen entsprechen den jeweiligen Reichweiten

Quelle:

- ma 2016 Tageszeitungen > ZMG/ ag.ma
- Die Daten wurden ermittelt mit: mds-online