

A smiling woman with dark hair, wearing a light blue button-down shirt, is the central focus. Her hands are raised in the foreground, framing her face. The background is a soft, out-of-focus yellowish-brown.

Master in Business Management

Health Care Management
Logistikmanagement
Personalmanagement



GRADUATE
SCHOOL
LÖRRACH



Master in Business Management – Integrative Managementkompetenz für Ihren Erfolg

Führungskräfte und Fachexperten sind heute gefordert, in kurzer Zeit belastbare Entscheidungen zu treffen, diese konsequent umzusetzen und dabei der Verantwortung des Unternehmens gegenüber allen Stakeholdergruppen gerecht zu werden. Dauerhafter Erfolg im komplexen, dynamischen und globalen Wirtschaftsgeschehen erfordert immer mehr die Kombination von fachlicher Exzellenz und integrativer Führungskompetenz. Die Masterprogramme der DHBW Graduate School Lörrach bieten hier den perfekten Rahmen, um für Ihre weitere Karriere umfassende Managementkompetenz mit fachlichem Expertenwissen und exzellenten Leadership-Skills zu vereinen.

Das Studium befähigt die Teilnehmer, größere Zusammenhänge im Management ihrer Unternehmen und Branchen zu verstehen, überzeugende Konzepte zu entwickeln und die erfolgreiche Umsetzung verantwortungsvoll zu gestalten. Das berufsbegleitende und berufsintegrierte Masterstudium an der DHBW Graduate School Lörrach verbindet dazu aktuellstes betriebswirtschaftliches Managementwissen mit konkreter berufspraktischer Anwendung und Erfahrung.

Das Masterstudium in Business Management kann an der DHBW Graduate School Lörrach alternativ mit den drei Profilen **Health Care Management**, **Logistikmanagement** und **Personalmanagement** studiert werden. Jedes Profil kombiniert in einzigartiger Weise breit angelegte Management- und Führungskompetenz mit einer besonderen fachlichen Spezialisierung. Damit eröffnen wir aktuellen und potenziellen Führungskräften optimale Karriereperspektiven in ihren spezifischen Berufssituationen.

Mit diesen Spezialisierungen konzentrieren wir uns auch auf die in der Region besonders starken Branchen und Kompetenzfelder. Studierende und Unternehmen profitieren gleichermaßen von hervorragenden Netzwerken, aktuellem „State of the Art-Wissen“, hoch kompetenten Dozenten und Praktikern sowie innovativen Praxisbeispielen und -veranstaltungen.

Für das Studium erforderlich ist ein abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium, eine anschließende mindestens einjährige qualifizierte Berufstätigkeit sowie ein bestehendes unbefristetes Arbeitsverhältnis.



Ihr Weg nach oben. Breite Managementkompetenz kombiniert mit fachlichem Expertenwissen und exzellenten Leadership-Skills

Das Studium eignet sich insbesondere für berufstätige Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Bachelor- oder Diplomstudiengänge sowie für aktuelle und potenzielle Führungskräfte ohne wirtschaftswissenschaftliches Studium, aber mit bereits bestehenden, gut fundierten betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen. Um darauf aufbauend eine integrative, funktionsübergreifende Managementkompetenz und exzellente Leadership-Skills zu entwickeln, werden über drei Semester hinweg sechs Module zu generellen Managementthemen angeboten. Insgesamt umfassen diese Module 31 Credit Points und beinhalten folgende Themen.

- Forschungs- und Informationsmanagement
- Kultur und Organisationsverhalten
- Strategische Unternehmensführung
- Ethik und Führung
- Rechtliche und volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Spezielle Managementkompetenzen (Prozess-, Projekt-, Innovations-, Qualitäts- und Change Management)

Kombiniert werden diese Kompetenzen mit dem fachlichen Profulfach Ihrer Wahl. An der Graduate School Lörrach können Sie alternativ diese Profulfächer wählen:

- Health Care Management
- Logistikmanagement
- Personalmanagement

Auch hier erwerben Sie in sechs Modulen während drei Semestern 30 Credit Points. Einzelheiten zum jeweiligen Curriculum finden Sie auf den Seiten der jeweiligen Profulfächer Health Care Management, Logistikmanagement und Personalmanagement.

Mit zwei individuell auf Ihre Berufssituation zugeschnittenen Research Projects und der Masterarbeit im vierten Semester geben Sie dem Studium ein einzigartiges persönliches Profil und erwerben die weiteren 29 Credit Points zum erfolgreichen Abschluss Ihres Masterstudiums. Abgerundet wird Ihr Studium durch spezielle Firmenbesuche, exklusive Gesprächsrunden mit profilierten Managern und zusätzliche Trainingsangebote in den Bereichen Präsentation und Gesprächsführung.

So wie Sie es brauchen: berufsbegleitend, berufsintegriert, anwendungsorientiert

Das Masterstudium findet berufsbegleitend statt. Der Zeitplan des Studiums gewährleistet die Vereinbarkeit von Studium und Beruf. Er kombiniert zwei- bis dreitägige Blockveranstaltungen unter Einbezug des Samstags, die typischer Weise im Abstand von ca. drei bis vier Wochen stattfinden – mit jeweils einem Wochenblock pro Semester. Insgesamt beläuft sich die Präsenzzeit auf ca. 20 Tage pro Semester.

Eine Zusatzvereinbarung zum Arbeitsvertrag zwischen Studierenden und Unternehmen stellt sicher, dass die Studierenden die jeweils notwendigen Präsenzleistungen an der DHBW Lörrach erbringen können.

Berufliche Tätigkeit und Studium sind konzeptionell und inhaltlich aufeinander bezogen. Die Berufsintegration findet insbesondere in Form von Fallstudien, zwei individuellen Forschungsprojekten und in der Masterarbeit statt. Das Masterstudium bietet auch die Möglichkeit, individuelle unternehmerische Problemstellungen der Teilnehmer aufzugreifen und vertieft zu reflektieren. Ausdrücklich gewünscht ist, dass die Teilnehmer sich aktiv einbringen.

Grundlegend für die Anwendungsorientierung ist die Integration der berufs- und management-spezifischen Erfahrungen der Teilnehmer in die Lehrveranstaltungen. Angestrebt werden die zielgerichtete Verknüpfung der Lehrinhalte mit der Unternehmenspraxis der Studierenden, der themenspezifische Erfahrungs- und Gedankenaustausch der Teilnehmer untereinander sowie mit den Dozenten und der Theorie-Praxistransfer im Rahmen der Masterarbeit.



NUTZEN FÜR STUDIERENDE

- Optimale Kombination des karriere-relevanten Know-hows
- Verbindung von Faktenwissen und Softskills
- Abwechslungsreiche Lehre mit erfahrenen Dozenten deutscher Hochschulen und international erfahrenen Managern
- Individuelle persönliche Betreuung in allen Studien- und Karrierefragen
- Zugang zu branchenspezifischen Netzwerken
- Hoher Praxisbezug
- Kompakte Präsenzzeiten – einfache berufsbegleitende Studierbarkeit
- Anschließende Promotionsmöglichkeit an nationalen oder internationalen Universitäten

NUTZEN FÜR UNTERNEHMEN

- Gezielte, bedarfsgerechte Personalentwicklung mit klarem Fach- und Karrierefokus
- Wichtiger Baustein für den Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit und ein attraktives Employer Branding
- Aktives und attraktives Retention Management für leistungsstarke Mitarbeiter
- Bearbeitung aktueller unternehmensspezifischer Problemstellungen über Projekte und Masterarbeit der Studierenden
- Gewinnung neuer Impulse für eigenes Geschäftsmodell durch erweiterten Horizont der Studierenden
- Mitarbeiter während der Studiendauer überwiegend im operativen Geschäft verfügbar



Studienorganisation – Klare Strukturen, zielstrebig zum Studienerfolg

Das zweijährige Masterstudium in Business Management an der Graduate School Lörrach ist modular und ECTS-konform aufgebaut. In den ersten drei Semestern besteht das Studium je zur Hälfte aus Themen des General Managements und den profilspezifischen Vertiefungsmodulen. So wird parallel die Fach- und Führungskompetenz entwickelt. Dabei werden stärker wissensvermittelnde Präsenzphasen mit themen- und projektspezifischen Aufgabenstellungen im betreuten Selbststudium kombiniert. Das vierte Semester ist für die Erstellung der Masterthesis vorgesehen.

Das Studium umfasst 90 Credit Points (CP), die wie folgt erworben werden:

- 31 CP General Management (studienbegleitende Prüfungen in den Semestern 1–3)
- 30 CP Profilmfach (studienbegleitende Prüfungen in den Semestern 1–3)
- 6 CP zwei individuelle anwendungsbezogene Forschungsprojekte
- 23 CP Masterthesis (4. Semester)

Basierend auf 210 Credit Points aus dem Bachelorstudium werden so die insgesamt notwendigen 300 Credit Points für die Verleihung des Masterabschlusses erreicht. Sofern Studierende aus ihrem Bachelorstudium lediglich 180 Credit Points mitbringen, sind sie verpflichtet, die zusätzlichen 30 Credit Points durch entsprechende Anpassungsmodule vor und/oder während des 1. Masterstudienjahrs zu erwerben. Die DHBW bietet zu diesem Zweck geeignete Anpassungsmodule an.

Zeitlicher Verlauf – Einfache berufs begleitende Studierbarkeit

Die Regelstudienzeit umfasst vier Semester in zwei Jahren. Das Studium kann im Einzelfall auch innerhalb eines Zeitraums von max. fünf Jahren absolviert werden. Die Präsenzzeiten sind so strukturiert, dass eine gute Vereinbarkeit mit der Berufstätigkeit der Studierenden erreicht wird. Kombiniert werden die Präsenzzeiten mit kooperativen und angeleiteten Formen des Selbststudiums. Zum Einsatz kommt die E-Learning-Plattform Moodle, auf der die Studierenden untereinander und mit den betreuenden Dozenten in engem Kontakt stehen, Aufgaben bearbeiten und Feedback erhalten.





Health Care Management

„Der an der DHBW Lörrach angebotene Masterstudiengang „Master in Business Management – Health Care Management“ ist eine hervorragende Weiterqualifizierung für angehende Führungskräfte. Es verbindet inhaltliche Tiefe mit Best-Practice-Erfahrung marktführender Unternehmen der Gesundheitswirtschaft.“

Thilo Jakob
Health Care to Market

Klinikmarketing-Spezialist
aus Bad Krozingen



Health Care Management – Die Antwort auf Ihre Herausforderungen

Der Gesundheitsmarkt gehört nach Einschätzung von Experten zu den Wachstumsmärkten der Zukunft. Das Marktgeschehen wird von einer hohen Wachstumsdynamik geprägt. Andererseits ist das Gesundheitswesen sehr spezifischen Einflüssen ausgesetzt, die wettbewerblich orientiertes Handeln zu einer komplexen Aufgabe werden lassen. Staatliche Regulierungsmaßnahmen, gerechte Ressourcenallokation, ökonomische Rahmenbedingungen, der demografische Wandel und der medizinische und technische Fortschritt sind die Herausforderungen für die Stakeholder im Gesundheitssystem. Diese Herausforderungen zu bewältigen stellt hohe Anforderungen an die Handelnden im System. Komplexe Strukturen, unterschiedliche Interessen, staatliche Regulierung und ökonomische und gesundheitsökonomische Fragestellungen stellen hohe Anforderungen an die Managementfähigkeiten der Experten und Führungskräfte.

Zielgruppe

Inhaltlich richtet sich das Studienprofil an Führungskräfte und Mitarbeiter, die ihre Managementkompetenz im Gesundheitsmarkt erweitern möchten. Das Masterstudium ist für Teilnehmer aus der Gesundheitswirtschaft konzipiert. Angesprochen werden Studierende aus den Bereichen der Medizinprodukte- und Pharmaindustrie, Krankenversicherungen, Krankenhäuser, Pflege, öffentlicher Gesundheitsdienst und eHealth-Unternehmen.

Karriereaussichten

Die Absolventen des MBM – Health Care Management können in allen Organisationen, Unternehmen und Einrichtungen der Gesundheitswirtschaft verantwortliche Funktionen übernehmen. Die Akteure im Gesundheitssystem sind nur erfolgreich, wenn sie in Netzwerken agieren, komplexe Strukturen analysieren und ergebnisorientiert verhandeln und handeln. Das notwendige Know-how, die wissenschaftlich fundierten Kenntnisse und die Managementfähigkeiten werden im Studiengang vermittelt. Damit haben die Absolventen hervorragende Aussichten, ihre Kompetenzen einzubringen und einen echten Beitrag zum Unternehmenserfolg zu leisten.

Curriculum Health Care Management

GENERAL MANAGEMENT					
Module		Lehrveranstaltungen	PStd	CP	Se
GM I	Forschungs- und Informationsmanagement	Forschungsmethoden	24	5	1
		Informationsmanagement	16		
GM II	Kultur- und Organisationsverhalten	Interkulturelles Management	24	5	1
		Verhalten in und von Organisationen	16		
GM III	Strategische Unternehmensführung	Strategisches Management	24	5	2
		Wertorientierte Führung	16		
GM IV	Ethik und Führung	Unternehmensethik	16	5	2
		Führung von Mitarbeitern und Gruppen	24		
GM V	Rahmenbedingungen des Managements	Managerial Economics	24	5	3
		Recht	16		
GM VI	Spezielles Management (Wahlfächer 2 aus 5)	Prozessmanagement	24 24	6	3
		Projektmanagement			
		Innovationsmanagement			
		Change Management			
		Qualitätsmanagement			
			248	31	

Im Profil Health Care Management werden ökonomische, gesundheitsökonomische und gesundheitspolitische Inhalte vermittelt. Dazu gehören wichtige Bereiche wie aktuelle Trends und Veränderungen im Gesundheitswesen, angewandte Forschung, Stakeholdermanagement und spezifische Kompetenzen im Gesundheitswesen.

INTEGRATION UND TRANSFER		
Module	CP	Se
Research Project I	3	2
Research Project II	3	3
Masterarbeit	20	4
Kolloquium	3	
		29

Prof. Dr. Frank Andreas Krone
 Wissenschaftliche Leitung
 Health Care Management

Tel. +49 (0)7621 2071-323
 Fax +49 (0)7621 2071-18300
 krone@dhw-loerrach.de



HEALTH CARE MANAGEMENT				
Module		Fächer	CP	Se
HCM I	Veränderungen im Gesundheitswesen	Gesundheitssysteme und ihre Herausforderungen	5	1
		Charakteristika Gesundheitsmärkte		
HCM II	Trends Gesundheitswesen	Gesundheitsökonomie	6	1
		Öffentliches Gesundheitswesen / Epidemiologie		
		Kosten / Nutzen-Bewertung		
HCM III	Angewandte Forschung	Marktforschung	9	2
		Strategie und Marketing		
		Projektmanagement		
HCM IV	Interessengruppen	Gesundheitsmanagement	5	3
		Medizinmanagement		
HCM V	Kompetenzen	Verhandlungsführung im Gesundheitswesen	5	3
		Soziale Verantwortung		
			30	



Logistikmanagement

„Als langjähriger Ausbildungspartner der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Lörrach, vor allem auch als Arbeitgeber der Region, begrüßen wir das Angebot eines berufsbegleitenden Masterstudiums sehr. Wir sehen darin eine wertvolle Möglichkeit für die Weiterqualifizierung unserer Mitarbeiter!“

Toni Elbert

Mitglied des Vorstands
Grieshaber Logistics Group AG,
Bad Säckingen

Absolvent der früheren
Berufsakademie Lörrach



Logistikmanagement – Die Qualifikation für Ihren nächsten Karriereschritt

Aufgrund der hohen Komplexität internationaler Supply Chains suchen Logistikdienstleister sowie Industrie und Handel nach umfassend ausgebildeten Logistikmanagern. Die Globalisierung der Wirtschaft und die hohe internationale Arbeitsteilung erfordern ausgeprägte fachliche, methodische und soziale Kompetenzen, um über alle Verbundstellen hinweg die Wertschöpfungskette effizient zu gestalten.

Zielgruppe

Das Angebot des MBM – Logistikmanagement wendet sich an ambitionierte Absolventen betriebswirtschaftlicher Studiengänge von allen Hochschulen, insbesondere der DHBW. Die Studierenden besitzen aufgrund ihres Bachelorstudiums und/oder ihrer beruflichen Entwicklung eine besondere Affinität zu den Bereichen Spedition, Transport und Logistik und streben eine leitende Position in einem dieser Bereiche an. Daneben kommen auch Absolventen nicht-betriebswirtschaftlicher Studiengänge in Betracht, sofern sie betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse aus Theorie und/oder Praxis nachweisen können (z. B. Wirtschaftsingenieur).

Karriereaussichten

Die Absolventinnen und Absolventen des MBM – Logistikmanagement sollen als Führungskräfte in der Lage sein, mit Hilfe ihrer wissenschaftlich fundierten Theoriekenntnisse unternehmerische, insbesondere logistische Problemstellungen zu lösen. Sie verfügen über methodische Kompetenzen, um praktische Aufgabenstellungen zu analysieren, in Teilproblemstellungen aufzuteilen, Arbeitsprozesse lösungsbezogen zu strukturieren und Mitarbeiter zielorientiert zu führen. Die hierzu erforderlichen sozialen Qualifikationen werden im Rahmen dieses Programms ebenfalls besonders vertieft.

Curriculum Logistikmanagement

GENERAL MANAGEMENT					
Module		Lehrveranstaltungen	PStd	CP	Se
GM I	Forschungs- und Informationsmanagement	Forschungsmethoden	24	5	1
		Informationsmanagement	16		
GM II	Kultur- und Organisationsverhalten	Interkulturelles Management	24	5	1
		Verhalten in und von Organisationen	16		
GM III	Strategische Unternehmensführung	Strategisches Management	24	5	2
		Wertorientierte Führung	16		
GM IV	Ethik und Führung	Unternehmensethik	16	5	2
		Führung von Mitarbeitern und Gruppen	24		
GM V	Rahmenbedingungen des Managements	Managerial Economics	24	5	3
		Recht	16		
GM VI	Spezielles Management (Wahlfächer 2 aus 5)	Prozessmanagement	24 24	6	3
		Projektmanagement			
		Innovationsmanagement			
		Change Management			
		Qualitätsmanagement			
			248	31	

Erfahrene Hochschullehrer und gestandene Praktiker bieten Ihnen ein aktuelles Curriculum, das von Beschaffung und Transport im nationalen und internationalen Kontext über Distributionslogistik bis zu moderner Kontraktlogistik reicht. Der steigenden Bedeutung der Informationstechnologie wird in besonderer Weise Rechnung getragen. Den politischen Rahmenbedingungen, der Entwicklung von Standards und vor allem dem operativen wie dem strategischen Logistikcontrolling wird ebenfalls großes Gewicht gegeben. Das Angebot wird durch speziell auf die Branche zugeschnittene Veranstaltungen in den Bereichen Marketing und Public Relations abgerundet.

INTEGRATION UND TRANSFER		
Module	CP	
Research Project I	3	2
Research Project II	3	3
Masterarbeit	20	4
Kolloquium	3	
		29

Prof. Dr. Armin F. Schwolgin
Wissenschaftliche Leitung
Logistikmanagement

Tel. +49 (0)7621 2071-252
Fax +49 (0)7621 2071-239
schwolgin@dhbw-loerrach.de



LOGISTIKMANAGEMENT				
Module		Fächer	CP	Se
LM I		Wertschöpfung in der Logistik	5	1
		Beschaffungsprozesse		
		Bestandsmanagement		
		Transportmanagement (1)		
	Schwerpunkt 1: Internationale Logistik	Interkulturelles Management	5	1
		Logistik in Schwellenländern		
	Schwerpunkt 2: IT-Systeme in der Logistik	Informationssysteme		
		Logistiksysteme inkl. Tracking und Tracing		
		Standortplanungssysteme		
LM II		Distributionsprozesse	5	2
		Produktionsprozesse		
		Management von Logistikprojekten u. Kontraktlogistik		
	Schwerpunkt 1: Transport- management (2)	Rahmenbedingungen u. Standards (1)	5	2
		Landverkehre		
		Multimodale Verkehre (1)		
	Schwerpunkt 2: Lagerlogistik/ Warehousing	Planung von Lagern		
		Steuerungssysteme im Lager		
LM III		Operatives Controlling	5	3
		Strategisches Controlling, Risiko- u. Compliance-Management		
		Politische Rahmenbedingungen		
	Schwerpunkt 1: Transport- management (3)	Rahmenbedingungen u. Standards (2)	5	3
		See- und Luftverkehre		
		Multimodale Verkehre (2)		
	Schwerpunkt 2: Logistikmarketing/ Public Relations	Strategisches Logistikmarketing		
		Kommunikations-Management, inkl. Lobbying		
		Qualitätsmanagement		
			30	



Personalmanagement

„Moderne Personalarbeit ist Anfang des 21. Jahrhunderts eine Herausforderung besonderer Art. Gefordert ist die strategische Orientierung entlang der Unternehmensstrategie und gutes operatives Personalmanagement für Führungskräfte und Mitarbeiter. Die innovativen und wegweisenden Grundlagen hierzu liefert der neue Masterstudiengang Personalmanagement an der DHBW Lörrach.“

Rudolf Kast

Kast, Die Personalmanufaktur



Personalmanagement – Die zentrale Erfolgsressource professionell managen

In der Zukunft wird nicht mehr nur die Produkt- bzw. Dienstleistungspolitik, sondern insbesondere die Personalpolitik über den Erfolg von Unternehmen entscheiden. Die Relevanz der Humanressourcen für den Unternehmenserfolg hat im Kontext des demografischen Wandels und des globalen „War for Talents“ dramatisch an Bedeutung gewonnen. Die DHBW Lörrach verfügt aufgrund ihrer spezifischen Kompetenzen als einziger Standort der DHBW bereits über einen Bachelor-Studiengang **BWL – Personalmanagement/Personaldienstleistung**. Die Erweiterung des Masters in Business Management um das Profil Personalmanagement am Standort Lörrach ist die konsequente Reaktion auf die permanent gestiegene Nachfrage nach einer weiterführenden Qualifikation im Bereich Personalmanagement auf Masterniveau.

Zielgruppe

Ziel des Masterstudienprofils MBM-Personalmanagement an der DHBW Lörrach ist es, die Studierenden zu strategischen HR-Businesspartnern zu qualifizieren, die durch moderne und wertschöpfende Personalinstrumente einen Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten. Dies schließt unter Corporate Governance Gesichtspunkten eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem betrieblichen Sozialpartner und allen Stakeholdern mit ein. In dem Masterprofil wird den Studierenden eine operative Professionalität in zentralen Personalprozessen und übergeordneten HR-Gestaltungsfeldern vermittelt. Damit können sie die Unternehmensstrategie nachhaltig unterstützen – auch im Kontext einer zunehmend globalisierten Wirtschaft. Das Studienprofil befähigt dazu, berufliche Entscheidungen zum Erreichen von HR- und Führungszielen selbstständig und kompetent zu treffen.

Karriereaussichten

Die Absolventen und Absolventinnen des Profils Personalmanagement im Master in Business Management können in allen Organisationen verantwortliche Funktionen im Personalmanagement, in Fachabteilungen und in der Geschäftsführung übernehmen. Sowohl die Gesamtpersonalleitung oder die Leitung von Fachabteilungen wie Personalentwicklung oder -administration sind zentrale Zielpositionen. Auch spezielle Stabsstellen zu personalpolitischen Grundsatzfragen oder zum Diversity Management stellen konkrete Einsatzfelder dar – genauso wie die Leitung von Niederlassungen in Personaldienstleistungs- oder Personalberatungsunternehmen.

Curriculum Personalmanagement

GENERAL MANAGEMENT					
Module		Lehrveranstaltungen	PStd	CP	Se
GM I	Forschungs- und Informationsmanagement	Forschungsmethoden	24	5	1
		Informationsmanagement	16		
GM II	Kultur- und Organisationsverhalten	Interkulturelles Management	24	5	1
		Verhalten in und von Organisationen	16		
GM III	Strategische Unternehmensführung	Strategisches Management	24	5	2
		Wertorientierte Führung	16		
GM IV	Ethik und Führung	Unternehmensethik	16	5	2
		Führung von Mitarbeitern und Gruppen	24		
GM V	Rahmenbedingungen des Managements	Managerial Economics	24	5	3
		Recht	16		
GM VI	Spezielles Management (Wahlfächer 2 aus 5)	Prozessmanagement	24 24	6	3
		Projektmanagement			
		Innovationsmanagement			
		Change Management			
		Qualitätsmanagement			
			248	31	

Die Inhalte im Profil Personalmanagement werden durch erfahrene Hochschullehrer und ausgewählte Praxisvertreter auf wissenschaftlichem Niveau und anwendungsbezogen vermittelt. Das aktuelle und mit Unternehmen zusammen entwickelte Curriculum umfasst alle Aufgabenfelder, die moderne und wertschöpfungsorientierte Personalmanager beherrschen müssen: vom Strategic Workforce Planning über das Talentmanagement bis hin zum International Human Resource Management. Darüber hinaus wird großer Wert auf die Erarbeitung des eigenen Rollenverständnisses als HR-Manager gelegt. In die Veranstaltungen fließen intensiv die aktuellsten Ergebnisse der im Fachgebiet vertretenen Forschungsprojekte ein, so z.B. aus dem Bereich Retentionmanagement, demografieorientiertes Personalmanagement oder Mitarbeiterführung.

INTEGRATION UND TRANSFER		
Module	CP	Se
Research Project I	3	2
Research Project II	3	3
Masterarbeit	20	4
Kolloquium	3	
		29

Prof. Dr. Uwe Schirmer

Wissenschaftliche Leitung
Personalmanagement

Tel. +49 (0)7621 2071-316
Fax +49 (0)7621 2071-359
schirmer@dhbw-loerrach.de



PERSONALMANAGEMENT				
Module		Fächer	CP	Se
PM I	Strategisches Personalmanagement	Personalstrategie und -kontext	5	1
		Wertschöpfungsorientierte Personalorganisation/ IT-Systeme		
PM II	Talentmanagement	Personalmarketing, -auswahl und -einsatz	6	1
		Personalentwicklung und Karriereplanung		
		Mitarbeiterbindung		
PM III	Leistungssysteme und Controlling	Personalcontrolling	9	2
		Anreizgestaltung und Leistungsmanagement		
		Gesundheitsmanagement		
		Demografie- und Diversity-Management		
PM IV	Internationales Personalmanagement	Internationales Personalmanagement	5	3
		Personalmanagement bei Unternehmensübernahmen		
PM V	Arbeitsrechtlicher Gestaltungsrahmen u. Flexibilisierung	Flexibilisierung und Anpassung von Personalstrukturen	5	3
		Arbeitsrecht als Führungskompetenz		
			30	

Zulassung und Bewerbung – So einfach geht es

Sie wollen ein Masterstudium an der DHBW Graduate School Lörrach beginnen? Eine gute Entscheidung! Prüfen Sie jetzt die Zulassungsvoraussetzungen und lassen Sie uns direkt Ihre Bewerbung zukommen.

Zulassungsvoraussetzungen

1. Abgeschlossenes, mindestens sechssemestriges Hochschulstudium (DH, Uni, FH, PH) mit 210 Credit Points, bzw. Abschluss eines Diplom-Studiums an Berufsakademien nach baden-württembergischen Modell. Bei Abschlüssen mit 180 Credit Points ist ein Anpassungsmodul (30 Credit Points) zwingend erforderlich.
2. I.d.R. mindestens die Abschlussnote 2,5 bzw. ECTS-Klassifikation Level A oder B.
3. Mindestens einjährige qualifizierte Berufserfahrung nach dem Erststudium.
4. Nachweis eines bestehenden, i. d. R. unbefristeten Beschäftigungsverhältnisses und Vorlage einer Masterstudienvereinbarung mit dem Arbeitgeber, die das Einverständnis und die Unterstützung für das berufsbegleitende Studium sicherstellt.

Bewerbungsunterlagen

Folgende Unterlagen sind Ihrer Bewerbung beizufügen:

1. Zeugnis mit der Note Ihres ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses (amtlich beglaubigt)
2. Exmatrikulationsbestätigung Ihres vorangegangenen Studiums
3. Nachweis einer mindestens einjährigen qualifizierten Berufstätigkeit nach Ihrem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss
4. Kopie des aktuellen Arbeitsvertrags/Nachweis der Selbständigkeit
5. Masterstudienvereinbarung mit dem Arbeitgeber
6. Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
7. Ein Referenzschreiben, bevorzugt Ihrer ehemaligen Hochschule, das Ihre Befähigung zum Masterstudium empfiehlt
8. Für ausländische Studienbewerber: Nachweis der deutschen Sprachkompetenz auf dem Niveau von TestDaF 4
9. Aktuelles Lichtbild
10. Tabellarischer Lebenslauf

> Wenn Sie sich für den Masterstudiengang Business Management an der DHBW Graduate School Lörrach entschieden haben, schicken Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular zusammen mit den geforderten Unterlagen an:

**DHBW Graduate School Lörrach
Geschäftsstelle Masterstudium
z. Hd. Frau Carmen Wenkert
Hangstraße 46–50
79539 Lörrach**

Tel. +49 (0)7621 2071-470
wenkert@dgbw-loerrach.de

Prof. Gerhard W. Jäger
Wissenschaftliche Leitung der
Masterprogramme

Tel. +49 (0)7621 2071-243
Fax +49 (0)7621 2071-249
jaeger@dgbw-loerrach.de







Die DHBW Lörrach: beste Lernbedingungen

Mit 1700 Studierenden in 15 akkreditierten Bachelor- und 4 Masterstudiengängen hat die DHBW Lörrach trotz des starken Wachstums in den vergangenen Jahren ihre persönliche Atmosphäre bewahren können. Der 2008 bezogene Neubau bietet eine hochmoderne Infrastruktur und sorgt für ein hervorragendes Lernumfeld. Das Studieren erfolgt in Kleingruppen bis maximal 30 Studierende. Dank individueller Betreuungskonzepte, moderner Lehrmethoden, hochmotivierter Lehrkräfte aus Industrie und Wirtschaft schließen die Absolventen das Intensivstudium sehr erfolgreich ab.

- Modernster Campus
- Seminarräume mit neuester Technik
- Große, moderne Bibliothek (e-Books, Fernausleihe)
- Sehr gute IT-Infrastruktur (W-LAN, leistungsstarke Rechnerräume, Sprachlabor)
- Top-Service – Persönliche Betreuung

Eine attraktive Region

Das Dreiländereck von Deutschland, Frankreich und der Schweiz ist eine bedeutende und wachsende Metropolregion in Europa. Hier bildet die Duale Hochschule Lörrach in enger Kooperation mit den Unternehmen junge Nachwuchsmanager heran.

- Im Herzen Europas – mit höchster Lebensqualität
- Top-Verkehrsanbindung (Auto, Flugzeug, Bahn)
- Teil der europäischen Metropolregion Basel
- Zentrum führender globaler Arbeitgeber u.a. aus Pharma, Chemie und Logistik
- Vielfältigste Kultur- und Freizeitmöglichkeiten





Lörrach

DHBW – Graduate School Lörrach

Hangstr. 46–50

79539 Lörrach

Telefon +49 7621 2071-470

Telefax +49 7621 2071-479

master@dhbw-loerrach.de

www.dhbw-loerrach.de/go/master